

# 2020年中国高铁行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高铁行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/325862325862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据悉，不同国家的高速铁路有不同的规定，我国高速铁路被国家铁路局定义为新建设计开行250公里/小时（含预留）及以上动车组列车，初期运营速度不小于200公里/小时的客运专线铁路。如今，高速铁路已成为了家喻户晓的新兴事物，我国的高速铁路网也开始不断完善。发展到如今，我国高速铁路大致经历了五个阶段。

中国高铁行业发展历程分析

发展阶段

时间

标志事件

初步探索阶段

20世纪90年代-2003年

1990年底完成了《京沪高速铁路线路方案构想报告》。

技术引进及吸收阶段

2004-2007年

2003年铁道部提出跨越式发展路线，明确整体引进技术，消化吸收，逐步实现国产化，力争达到国际先进水平的技术路线。

自主创新阶段

2008-2011年

2008年铁道部与科技部签署了《中国高速列车自主创新联合行动计划》，提出研制新一代时速350公里及以上的高速列车。

“出国门阶段”

2012-2015年

2014年7月，中国铁建总承包的土耳其安伊高铁二期正式通车。

向成为全球引领者行进

2015-至今

我国在一些高铁技术的领域已处于国际一流水平，但我国高铁行业仍需保持战略的定性和冷静的头脑，充分认识我国高铁领域存在的不足和问题，加大投入，以求在未来引领全球高铁装备行业发展。资料来源：公开资料整理

经过近些年来的高速发展，目前我国已是全球高铁运营里程最长，高铁路网最复杂，运输密度最高的国家。据数据统计，2011-2019年，我国高速铁路营业里程逐年走高，2019年我国高速铁路营业里程达到3.5万公里，增速超20%。根据我国“十三五规划”，2020年我国高速铁路营业里程将达3.8万公里，在一定程度上实现四通八达。

2011-2020年中国高速铁路营业里程统计及预测 数据来源：中国铁道学会

从我国各省市高铁里程方面进行分析：安徽省高铁总里程最长，达到1903.45公里；

河南省以1762.63公里居于第二位；辽宁省1740.4公里排名第三，河北省1495.23公里第四，广西1459.5公里第五。目前没有时速250公里及以上高铁的省市则有：西藏、海南、澳门

。

截至2019年底全国各省市高铁总里程统计表（时速250公里及以上）

序号

省/市

单位（公里）

1

安徽省

1903.45

2

河南省

1762.63

3

辽宁省

1740.4

4

河北省

1495.23

5

广西

1459.5

6

广东省

1367.28

7

山东省

1331.9

8

江西省

1325.04

9

江苏省

1321.27

10

湖北省

1189.03

11

浙江省

1184.77

12

甘肃省

1153.83

13

贵州省

1039

14

湖南省

1025.95

15

四川省

976.5

16

山西省

960.95

17

福建省

930.7

18

陕西省

860.74

19

吉林省

741

20

新疆

709.92

21

云南省

692.29

22

黑龙江省

656.2

23

重庆市

368

24

台湾省

345

25

天津市

318.64

26

内蒙古

303

27

青海省

266.92

28

北京市

244.7

29

宁夏

212

30

上海市

113

31

香港

26

32

西藏

33

海南省

34

澳门

总里程

28024.84资料来源：公开资料整理

2019年，全国铁路投产新线8489公里，其中高铁5474公里，分布同比增长了81.27%和33.51%。

2011-2019年中国新增高铁营业里程统计 数据来源：中国铁道学会

在动车组拥有量方面，据铁路统计公报，截至2018年底，我国动车组拥有量为3256组。在需求方面，目前我国高速铁路仍有较大的发展潜力，对民航和普通铁路客车的替代效应明显，预计2020-2025年，我国动车组列车的需求量仍会出现小幅增长，到2025年，我国动车组列车需求量或将接近3000辆。

2013-2018年中国动车组拥有量 数据来源：中国铁道学会

2020-2025年中国动车组列车需求量预测 数据来源：中国铁道学会（LSM）

我国高速增长的经济为高铁提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2020年中国高铁行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高铁行业发展概述

#### 第一节 高铁行业发展情况概述

- 一、高铁行业相关定义
- 二、高铁行业基本情况介绍
- 三、高铁行业发展特点分析

#### 第二节 中国高铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高铁行业产业链条分析
- 三、中国高铁行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国高铁行业生命周期分析

- 一、高铁行业生命周期理论概述
- 二、高铁行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高铁行业经济指标分析

- 一、高铁行业的赢利性分析
- 二、高铁行业的经济周期分析
- 三、高铁行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高铁行业进入壁垒分析

- 一、高铁行业资金壁垒分析
- 二、高铁行业技术壁垒分析
- 三、高铁行业人才壁垒分析
- 四、高铁行业品牌壁垒分析
- 五、高铁行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球高铁行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高铁行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高铁行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高铁行业地区市场分析

- 一、亚洲高铁行业市场现状分析
- 二、亚洲高铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高铁行业市场前景分析
- 第四节 北美高铁行业地区市场分析
  - 一、北美高铁行业市场现状分析
  - 二、北美高铁行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美高铁行业市场前景分析
- 第五节 欧盟高铁行业地区市场分析
  - 一、欧盟高铁行业市场现状分析
  - 二、欧盟高铁行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟高铁行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界高铁行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球高铁行业市场规模预测

### 第三章 中国高铁产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国高铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国高铁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国高铁行业运行情况

#### 第一节 中国高铁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国高铁行业市场规模分析
- 第三节 中国高铁行业供应情况分析
- 第四节 中国高铁行业需求情况分析
- 第五节 中国高铁行业供需平衡分析
- 第六节 中国高铁行业发展趋势分析

## 第五章 中国高铁所属行业运行数据监测

- 第一节 中国高铁所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国高铁所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国高铁所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国高铁市场格局分析

- 第一节 中国高铁行业竞争现状分析
  - 一、中国高铁行业竞争情况分析
  - 二、中国高铁行业主要品牌分析
- 第二节 中国高铁行业集中度分析
  - 一、中国高铁行业市场集中度分析
  - 二、中国高铁行业企业集中度分析
- 第三节 中国高铁行业存在的问题
- 第四节 中国高铁行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国高铁行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国高铁行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高铁行业消费市场动态情况

### 第二节 中国高铁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 高铁行业成本分析

### 第四节 高铁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国高铁行业价格现状分析

### 第六节 中国高铁行业平均价格走势预测

- 一、中国高铁行业价格影响因素
- 二、中国高铁行业平均价格走势预测
- 三、中国高铁行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国高铁行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高铁行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区高铁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高铁市场规模分析
- 四、华东地区高铁市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区高铁市场规模分析

### 四、华中地区高铁市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区高铁市场规模分析

##### 四、华南地区高铁市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国高铁行业竞争情况

### 第一节 中国高铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国高铁行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国高铁行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 高铁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高铁行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高铁行业未来发展前景分析

#### 一、高铁行业国内投资环境分析

#### 二、中国高铁行业市场机会分析

#### 三、中国高铁行业投资增速预测

### 第二节 中国高铁行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国高铁行业市场发展预测

#### 一、中国高铁行业市场规模预测

#### 二、中国高铁行业市场规模增速预测

#### 三、中国高铁行业产值规模预测

#### 四、中国高铁行业产值增速预测

#### 五、中国高铁行业供需情况预测

### 第四节 中国高铁行业盈利走势预测

#### 一、中国高铁行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国高铁行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国高铁行业投资风险与营销分析

## 第一节 高铁行业投资风险分析

- 一、高铁行业政策风险分析
- 二、高铁行业技术风险分析
- 三、高铁行业竞争风险分析
- 四、高铁行业其他风险分析

## 第二节 高铁行业企业经营发展分析及建议

- 一、高铁行业经营模式
- 二、高铁行业销售模式
- 三、高铁行业创新方向

## 第三节 高铁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国高铁行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国高铁行业品牌战略分析

- 一、高铁企业品牌的重要性
- 二、高铁企业实施品牌战略的意义
- 三、高铁企业品牌的现状分析
- 四、高铁企业的品牌战略
- 五、高铁品牌战略管理的策略

### 第二节 中国高铁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国高铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国高铁行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高铁行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国高铁行业定价策略分析

### 第三节 中国高铁行业营销渠道策略

#### 一、高铁行业渠道选择策略

#### 二、高铁行业营销策略

### 第四节 中国高铁行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国高铁行业重点投资区域分析

#### 二、中国高铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/325862325862.html>