2019年中国汽车设计行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车设计行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395859395859.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章汽车设计相关概述
第一节汽车设计理论与设计技术
第二节汽车设计的发展
第三节汽车设计的内容与特点
一、汽车设计的内容
二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化
第四节汽车设计的设计过程
一、制订产品开发规划
二、初步设计
三、技术设计
第五节奥迪设计点评与经验借鉴

第二章2018年全球汽车产业运行态势分析
第一节2018年世界汽车产业发展综述
一、世界汽车工业发展现状
二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心
三、世界汽车行业格局将发生重大变动
四、未来世界汽车业发展趋势分析
第二节2018年世界汽车市场竞争分析
一、汽车产业全球化竞争格局
二、欧系车企乘势崛起
三、日系车企深陷危机
四、新兴市场应找准定位
第三节2018年全球汽车市场动态分析
第四节2018年全球企业发展现状分析
一、美国通用
二、法国雷诺
三、日本本田
四、丰田汽车
五、戴姆勒汽车

第三章2018年全球汽车设计市场背景分析
第一节2018年全球汽车设计市场综述
一、汽车设计行业演变历程
二、全球汽车设计脉动
三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
四、美国汽车设计特色分析
五、欧洲汽车设计特色分析
第二节2018年国外汽车设计机构分析
一、意大利设计（ItalDesign）
二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
三、意大利意迪亚（I.DE.A）
四、德国EDAG公司
第三节2019-2025年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章2018年中国汽车设计市场运行环境分析
第一节2018年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节2018年中国汽车设计运行政策环境分析
一、汽车产业振兴规划解读
二、汽车部件设计规划
三、我国汽车市场的政策需求分析
四、实施的多项新政策分析
第三节2018年中国汽汽车设计运行社会环境分析
一、人口规模与年龄结构分析
二、学历结构分析
三、中国教育现状
四、现代人的审美观
五、消费观念

第五章2018年中国汽车产业运行新形势透析
第一节2018年中国汽车工业发展总况
一、中国汽车行业景气指数分析
二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析
四、中国汽车产业国际化进程
六、中国汽车产业集群分析
第二节2015-2018年中国汽车制造行业数据监测分析
一、2015-2018年中国汽车制造行业规模分析
二、2018年中国汽车制造行业结构分析
三、2015-2018年中国汽车制造行业产值分析
四、2015-2018年中国汽车制造行业成本费用分析
五、2015-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析
第三节近几年中国汽车产销数据同比分析
一、2018年国内汽车产销数据分析
二、2018年中国汽车产销分析
三、2018年中国汽车产销分析
2018年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-减缓0.39个百分点和0.54个百分点。
四、产销同比分析
第四节2015-2018年中国汽车产业进出口数据监测
一、轿车
二、客车

第六章中国汽车设计市场运行动态分析
第一节中国汽车设计动态分析
一、“绿色行——环球新能源汽车设计展”开幕
二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美
第二节中国汽车设计业运行综述
一、我国得汽车设计产业链还未形成
二、本土汽车设计公司生存志
三、中国汽车设计话语权分析
四、中国本土汽车设计兴起
五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
六、中国汽车设计市场容量分析
第三节国内汽车设计竞争分析
一、国外汽车设计公司
二、依附于汽车企业的设计机构

三、独立本土汽车设计公司
第四节国内汽车设计企业及其市场份额分析
一、汽车设计市场份额
二、国内独立汽车设计公司
三、国内企业与境外对手竞争

第七章中国汽车设计深度研究
第一节影响汽车造型的技术因素
一、汽车发动机技术
二、汽车整体布置方式
三、其他与造型设计相关的技术
第二节汽车外部造型设计
一、汽车外形装饰件设计
二、汽车外形色彩的设计
三、汽车车标的设计
第三节汽车内部造型
一、室内造型设计概述
二、室内造型设计的程序
三、汽车空间整体协调
四、内饰设计与材料的选用
五、汽车内饰设计案例欣赏
六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章中国汽车设计领先企业竞争力透析
第一节汽车设计行业运营模式
一、泛亚模式
二、佳景模式
三、同捷模式
四、三种模式优劣势
第二节上海同济同捷科技股份
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第三节阿尔特（中国）汽车技术
一、企业概况

二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第四节北京长城华冠汽车技术开发
一、企业概况
二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱
三、长城华冠造型设计的三大特色
第五节其它企业运行分析
一、苏州奥杰汽车技术
二、上海双杰科技
三、佳景科技
四、上海律成机电

第九章2019-2025年中国汽车设计趋势分析与投资规划建议分析
第一节2019-2025年中国汽车设计前景展望
一、本土汽车设计将成主流
二、汽车设计流行趋势
三、汽车设计将呈现五大趋势
第二节2019-2025年中国汽车设计市场投资分析
一、汽车设计市场投资特性分析
二、汽车设计投资环境分析
三、汽车设计业投资机会与风险预警
第三节2019-2025年中国汽车设计市场投资前景研究分析

图表详见报告正文·····（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车设计行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395859395859.html