

# 2016-2022年中国拖拉机行业竞争趋势及发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国拖拉机行业竞争趋势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235858235858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国大中型拖拉机市场经过多年的激烈竞争，主力品牌企业利用其巨大的竞争优势，逐步巩固了其市场位置，占据着主要的市场份额和绝对的市场统治地位，形成了日趋稳定的竞争格局。2014年上半年，大中型拖拉机市场依然延续了往年的竞争格局，大中型拖拉机市场份额主要集中在7大主力品牌中，销量前7大主力品牌累计销售各种型号大中拖18.09万台，同比下降16.04%;占比73.97%，较之2013年下降了5.52个百分点。中国一拖、福田雷沃、常州东风、迪尔等七大主流品牌无一例外同声下跌，除福田、时风出现一位数下降外，其他各个品牌跌幅均在两位数以上。市场占比也出现不同程度的下降，大中型拖拉机市场显示出从未有过的惨淡局面。

在大中拖需求下滑的大环境下，我国小型拖拉机销售也出现了较大幅度滑坡。我国小型拖拉机市场区域分布十分广泛，从平原到山区丘陵，从南方水田到北方旱田，无不成为小型拖拉机施展拳脚的地方。正是其使用的广泛性，近年来虽然市场对小拖的需求跌跌不休，产业进入衰退期，但每年的基本需求量依然众多。市场需求的广泛性给了小拖企业生存的空间，尤其在西南丘陵山区，成为必不可少的主要耕整机械。

从区域市场分析，我国大中型拖拉机将集中在以东北、西北、华北为主要需求区域的“三北”区域，其中，新疆、山东、河北、河南、内蒙古、吉林、辽宁或将增长，黑龙江市场受购买力影响，依然会出现一定幅度的滑坡。手扶拖拉机分布较为广泛，但南方市场或将在农机补贴刺激下，出现一定的增长。从需求结构分析，一方面，我国大中型拖拉机需求依然会向大马力方向延伸，100马力以上的机型或将呈现不同程度的增长;另一方面，技术领先、功能先进的拖拉机，如动力换挡产品将成为市场的新宠。价格战或将成为今后一段时期内拖拉机市场的重要特征，其结果将加速行业洗牌，一些小型企业将在激烈的市场竞争中退出市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国拖拉机行业竞争趋势及发展前景分析报告》首先介绍了拖拉机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 世界拖拉机产业市场运行分析

##### 第一节 世界拖拉机行业运行概况分析

##### 一、世界拖拉机产品的技术发展

##### 二、国外拖拉机发展动向分析

##### 三、世界拖拉机产业发展特征分析

##### 四、全球拖拉机市场格局分析

## 第二节 世界主要国家地区拖拉机市场运营状况分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、欧洲
- 四、亚洲

## 第三节 2016-2022年世界拖拉机行业发展前景预测分析

## 第二章 中国拖拉机产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析 ???

- 一、中国GDP分析
- 二、恩格尔系数分析
- 三、物价指数分析
- 四、工业发展形势分析

### 第二节 中国拖拉机产业政策分析

- 一、农业机械购置补贴
- 二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 六、拖拉机进出口政策分析

### 第三节 中国拖拉机产业社会环境分析

## 第三章 中国拖拉机产业运行动态分析

### 第一节 中国拖拉机行业发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况
- 三、拖拉机行业科技创新进入平稳发展期

### 第二节 中国拖拉机行业存在的问题分析

- 一、我国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

### 第三节 中国拖拉机行业发展的对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 四、中国拖拉机行业的市场开拓战略

## 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

### 第四章 中国拖拉机产业市场运行形势分析

#### 第一节 中国拖拉机市场运行状况分析

##### 一、中国拖拉机市场发展特征分析

##### 二、我国拖拉机市场运行态势

##### 三、拖拉机市场供求形势的影响因素分析

#### 第二节 中国拖拉机市场产品格局分析

##### 一、手扶拖拉机

##### 二、履带式拖拉机

##### 三、轮式拖拉机

##### 四、其他拖拉机

#### 第三节 中国拖拉机技术的发展进展分析

##### 一、中国拖拉机技术发展概况

##### 二、国内拖拉机行业技术发展的建议

##### 三、中国拖拉机产品技术发展趋势

### 第五章 中国大中型拖拉机市场运行态势分析

#### 第一节 中国大中型拖拉机市场概况

##### 一、中国大中型拖拉机市场环境分析

##### 二、中国大中型拖拉机产业化进程

##### 三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析

#### 第二节 中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

##### 一、中国大中型拖拉机质量问题突出

##### 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

#### 第三节 中国大型拖拉机行业发展对策分析

##### 一、中国大型拖拉机发展对策

##### 二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

### 第六章 中国小型拖拉机产业市场走势分析

#### 第一节 中国小型拖拉机市场发展概况

##### 一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

##### 二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力

##### 三、中国小四轮拖拉机发展的特点

#### 第二节 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

##### 一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题

##### 二、国内小型拖拉机技术质量堪忧

##### 三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素

#### 四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

##### 第三节 中国小型拖拉机市场发展对策

- 一、小型拖拉机和谐发展的措施
- 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
- 三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策

#### 第七章 2011-2015年中国拖拉机制造行业数据监测分析

##### 第一节 2013-2015年中国拖拉机制造行业发展概况分析

- 一、2013年中国拖拉机制造行业发展概况
- 二、2014年中国拖拉机制造行业发展概况
- 三、2015年中国拖拉机制造行业发展概况

##### 第二节 2011-2015年中国拖拉机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

##### 第三节 2013-2015年中国拖拉机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

##### 第四节 2011-2015年中国拖拉机制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

##### 第五节 2011-2015年中国拖拉机制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

#### 第八章 中国大中型拖拉机产量数据统计分析

##### 第一节 中国大中型拖拉机产量数据分析

- 一、全国大中型拖拉机产量数据分析
- 二、大中型拖拉机重点省市数据分析

##### 第二节 中国大中型拖拉机产量数据分析

- 一、全国大中型拖拉机产量数据分析
- 二、大中型拖拉机重点省市数据分析

##### 第三节 中国大中型拖拉机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 中国小型拖拉机产量数据统计分析

第一节 中国小型拖拉机产量数据分析

一、全国小型拖拉机产量数据分析

二、小型拖拉机重点省市数据分析

第二节 中国小型拖拉机产量数据分析

一、全国小型拖拉机产量数据分析

二、小型拖拉机重点省市数据分析

第三节 中国小型拖拉机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2010-2015年拖拉机（以及牵引车）进出口分析

第一节 2010-2015年拖拉机（以及牵引车）进口分析

一、拖拉机（以及牵引车）进口数量情况

二、拖拉机（以及牵引车）进口金额分析

三、拖拉机（以及牵引车）进口来源分析

四、拖拉机（以及牵引车）进口价格分析

第二节 2010-2015年拖拉机（以及牵引车）出口分析

一、拖拉机（以及牵引车）出口数量情况

二、拖拉机（以及牵引车）出口金额分析

三、拖拉机（以及牵引车）出口流向分析

四、拖拉机（以及牵引车）出口价格分析

第十一章 中国拖拉机产业市场竞争格局分析

第一节 中国拖拉机产业竞争现状分析

一、拖拉机产业竞争态势分析

二、拖拉机国际竞争力分析

三、国产品牌与外来产品的竞争分析

第二节 中国拖拉机产业区域竞争分析

一、拖拉机产量集中地区分析

二、拖拉机制造行业集中度分析

第三节 中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析

一、大中型拖拉机市场竞争格局分析

二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

第十二章 中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析

## 第一节 约翰·迪尔天拖有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第二节 常州东风农机集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第三节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第四节 上海纽荷兰农业机械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第五节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第六节 浙江彪马集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第七节 河南千里机械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第八节 浙江四方集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 山东潍坊鲁中拖拉机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第十节 德州金岭拖拉机制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第十三章 2016-2022年中国拖拉机产业运行前景趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国拖拉机发展趋势及预测

一、中国拖拉机技术开发方向预测分析

二、2016-2022年我国拖拉机制造行业前景预测

三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨

第二节 2016-2022年中国拖拉机市场发展走势预测分析

一、拖拉机产量预测分析

二、拖拉机需求预测分析

三、拖拉机进出口形势预测

第三节 2016-2022年中国拖拉机市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国拖拉机产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国拖拉机产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国拖拉机产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、拖拉机行业投资潜力预测分析

第三节 2016-2022年中国拖拉机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235858235858.html>