

中国公路运输市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路运输市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/225855225855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2015年中国交通运输业运行状况

第一节 2013-2015年中国交通运输业发展综述

- 一、交通运输业的相关概述
- 二、中国综合交通发展的成就
- 三、中国交通运输各子行业的建设和发展情况

第二节 中国交通运输业的可持续发展分析

- 一、交通运输业可持续发展的基本概念
- 二、交通运输可持续发展原则及特征
- 三、交通运输可持续发展的影响因素与要求及评价
- 四、可持续发展对交通运输业发展的影响

第三节 2013-2015年中国交通运输业的发展趋势及对策

- 一、中国交通运输运行的态势
- 二、中国各种运输需求预测
- 三、中国交通运输业重点发展的方面
- 四、中国交通运输发展前景
- 五、中国交通运输发展的对策

第二章 2013-2015年中国公路运输产业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2015年中国公路运输产业发展政策环境分析

- 一、公路运输产业政策分析
- 二、产业相关条例分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2013-2015年中国公路运输产业发展社会环境分析

- 一、2013-2015年我国人口结构分析
- 二、2013-2015年教育环境分析
- 三、2013-2015年文化环境分析
- 四、2013-2015年生态环境分析
- 五、2013-2015年中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2015年中国公路运输业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国公路运输业的基本概况

- 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式
- 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理

三、公路运输企业改制中的会计处理

四、改制过程中有关财务问题的探讨

第二节 2013-2015年中国公路运输业存在的问题

一、公路运输业面临着外资的冲击

二、公路运输价格形成机制存在的问题

三、中国公路运输比公路建设落后

四、公路运输结构性矛盾突出

五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节 2013-2015年中国公路运输业发展的对策分析

一、改进中国公路运价形成机制的对策

二、道路运输业的有关对策

三、中国公路运输业发展策略

第四章 2013-2015年中国公路运输客运市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国公路运输客运市场分析

一、中国客车技术成本的层次

二、中国重点客运市场区域的分析

三、中国公路快速客运的市场

四、中国公路客运市场数据分析

第二节 2013-2015年中国农村客运市场分析

一、中国农村客运市场发展的环境

二、农村客运市场需求特征

三、农村客运市场发展趋势

第三节 2013-2015年中国公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、公路客运差异化管理的效益评估

第四节 2013-2015年中国公路客运市场的发展对策

一、中国高速公路客运的发展对策

二、公路快速客运的发展策略

第五章 2013-2015年中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2013-2015年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2013-2015年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第三节 2013-2015年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第四节 2013-2015年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第六章 2013-2015年中国城市交通运输产业运行状况解析

第一节 2013-2015年中国城市交通运输的发展及其构成

一、城市交通发展的阶段

二、城市公共交通事业的发展

三、城市公共交通运输构成特征

四、自行车交通仍为城市居民出行主力

第二节 中国城市交通可持续发展的规划

一、城市交通规划的发展历程

二、传统的城市交通规划

三、城市交通可持续发展的规划

四、城市交通可持续发展规划的理论体系

五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第七章 2013-2015年中国高速公路客运与高速公路态势分析

第一节 2013-2015年中国高速公路的发展现状分析

一、高速公路发展的促进作用

二、中国高速公路的宏观效益

三、中国高速公路发展存在的差距

四、发展高速公路客运分析

五、中国高速公路网的规划

六、高速公路管理体制

第二节 2013-2015年中国高速公路产业化的经营分析

一、高速公路产业化的内涵

二、中国高速公路产业化经营的必要性

三、中国高速公路产业化经营分析

第三节 2013-2015年中国高速公路收费制度分析

一、高速公路收费制度的产生

二、高速公路收费制度存在的问题

三、中国高速公路收费制度的改革

第八章 2013-2015年中国公路运输与物流业发展局势透析

第一节 2013-2015年中国公路运输与物流分析

一、对公路运输业开展物流服务的分析

二、运输企业开展物流服务的建议

三、公路运输业发展物流业务的优势

四、公路运输业向现代物流业的转换途经

第二节 2013-2015年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节 2015-2020年中国公路物流业的发展趋势

一、运输车辆的专业化趋势

二、设施建设的合理化趋势

三、物流组织的智能化趋势

四、交通技术的环保化趋势

第九章 2013-2015年中国公路运输替代行业竞争格局分析

第一节 铁路运输

一、中国铁路运输业概述

二、中国铁路运输主要指标分析

三、中国铁路运输市场数据分析

四、中国铁路运输业的前景与风险

第二节 民航运输

一、中国民航市场分析

二、中国民航运输业发展制约因素的分析

三、未来15年中国民航业快速发展

第三节 水路运输

一、中国水运的发展回顾

二、中国水路运输利用外资的状况

第四节 2013-2015年中国各种运输方式竞争分析

一、中国运输业打响新竞争的发令枪

二、公路、铁路竞争分析

三、民航运量与铁路公路竞争分析

四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章 中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十一章 2015-2020年中国公路运输发展趋势与策略分析

第一节 2015-2020年中国公路运输发展趋势分析

一、公路运输企业的创新发展趋势

二、中国公路运输的技术发展趋势

三、中国公路物流的发展趋势

第二节 2015-2020年中国交通运输业发展战略分析

一、交通运输管理体制战略

二、交通基础设施战略

三、运输装备战略

四、运输服务战略

五、运输方式战略

第三节 2015-2020年中国公路运输产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国公路运输产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国公路运输产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国公路运输产业投资机会分析

一、交通运输在十一五规划投资品种中受重视

二、公路运输信息化成为投资的热点

三、中国高速公路投资效益的变化

四、中国高速公路行业投资价值显现

五、中国交通运输业投资空间大

第三节 :2015-2020年中国公路运输产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/225855225855.html>