

# 中国矿泉水市场竞争分析及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿泉水市场竞争分析及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/215853215853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

报告目录：

第一部分 矿泉水行业发展现状

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

一、矿泉水资源分布

二、矿泉水的水质标准与分类

三、中国矿泉水资源开发利用状况

四、矿泉水资源开发利用预测

五、我国矿泉水资源的趋势预测

第三节 中国宏观经济发展概述

第二章 全球矿泉水产业发展状况分析

第一节 全球矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

全球矿泉水消费主要集中在欧美等发达地区，欧盟矿泉水消费占全球总量的39.4%；北美矿泉水消费占比为33.4%，亚洲市场消费占比为17.9%

全球矿泉水消费格局：按金额

资料来源：Euromonitor International

第二节 全球主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

#### 四、俄罗斯

#### 五、印度

### 第三章 中国矿泉水产业运行形势分析

#### 第一节 中国矿泉水产业发展综述

##### 一、矿泉水产业发展现状

##### 二、矿泉水市场分析

##### 三、矿泉水价格分析

##### 四、市场发展方向

##### 五、产品发展趋势

##### 六、品牌发展趋势

#### 第二节 中国部分地区矿泉水行业分析

##### 一、长三角区域市场情况分析

##### 二、珠三角区域市场情况分析

##### 三、环渤海区域市场情况分析

#### 第二部分 矿泉水行业运行情况

### 第四章 我国矿泉水市场运营状况分析

#### 第一节 2014年我国矿泉水市场运营状况分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

#### 第二节 2014年我国矿泉水市场运营状况分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、整体市场关注度

##### 五、品牌关注度格局

##### 六、产品关注度调查

##### 七、厂商分析

### 第五章 中国包装饮用水制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

## 二、资产规模分析

## 三、销售规模分析

## 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第六章 中国矿泉水进出口数据监测分析

### 第一节 中国矿泉水进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国矿泉水出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国矿泉水进出口平均单价分析

### 第四节 中国矿泉水进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国矿泉水同行业主要细分市场分析

### 第一节 中国瓶装饮用水市场概述

#### 一、我国瓶装水的发展历程

#### 二、中国瓶装水现状分析

#### 三、中国瓶装水市场发展趋势分析

### 第二节 中国桶装饮用水市场概述

#### 一、桶装水发展现状

#### 二、桶装水消费市场分析

#### 三、桶装水发展存在的问题

#### 四、家用净水器对桶装水替代性分析

#### 五、桶装水市场未来的发展趋势

### 第三节 中国纯净水市场概述

#### 一、我国纯净水发展现状

#### 二、纯净水问题及控制

#### 三、纯净水投资预测

## 第八章 中国矿泉水产业市场营销及销售分析

### 第一节 中国瓶装水的营销策略分析

#### 一、瓶装水的市场特征

二、瓶装水巨头销售策略

三、瓶装饮用水营销特性

四、瓶装饮用水的五条线路

第二节 中国桶装水市场营销策略

一、桶装水业务特性

二、桶装水营销网络构建

三、桶装水会员制营销

四、桶装水差异化营销战略

第三节 中国矿泉水行业消费及销售分析

一、城市矿泉水消费分析

二、矿泉水市场销售价格趋势分析

三、电子商务营销渠道分析

第三部分 矿泉水行业竞争格局

第九章 矿泉水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国矿泉水行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第十章 矿泉水地区发展状况分析统计

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第十一章 主要矿泉水品牌竞争分析

## 第一节 娃哈哈

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

## 第二节 农夫山泉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、未来五年发展战略

## 第三节 统一（00220）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

## 第四节 益力（000028）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

## 第五节 乐百氏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、未来五年发展战略

## 第六节 怡宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、未来五年发展战略

## 第七节 深圳市景田食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、未来五年发展战略

## 第八节 崂山

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、未来五年发展战略

## 第九节 5100西藏冰川（01115）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

## 第十节 泉阳泉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、未来五年发展战略

## 第四部分 矿泉水行业趋势预测

### 第十二章 中国矿泉水行业趋势预测分析

#### 第一节 未来五年矿泉水市场趋势预测分析

- 一、未来五年矿泉水市场发展潜力分析
- 二、未来五年矿泉水市场趋势预测分析

#### 第二节 未来五年矿泉水产品市场趋势预测分析

- 一、2014年矿泉水市场走势分析
- 二、未来五年矿泉水市场发展趋势分析

### 第十三章 中国矿泉水行业发展趋势分析

#### 第一节 对矿泉水市场发展预测

- 一、未来五年矿泉水市场供给预测
- 二、未来五年矿泉水行业现状分析
- 三、未来五年矿泉水市场规模预测

#### 第二节 未来五年矿泉水市场发展趋势

- 一、未来五年矿泉水行业发展趋势
- 二、未来五年矿泉水市场发展趋势

## 第五部分 矿泉水投资规划建设研究

### 第十四章 矿泉水整体行业发展规划分析

#### 第一节 未来五年矿泉水行业发展规划分析

- 一、矿泉水行业发展机会分析
- 二、矿泉水行业发展机遇分析
- 三、食品工业十二五发展规划

#### 第二节 未来五年矿泉水行业投资前景分析

- 一、未来五年矿泉水行业市场风险预测
- 二、未来五年矿泉水行业政策风险预测
- 三、未来五年矿泉水行业经营风险预测



四、未来五年矿泉水行业竞争风险预测

五、未来五年矿泉水行业其他风险预测

第十五章 矿泉水行业投资现状与建议

第一节 矿泉水行业投资现状分析

一、矿泉水市场投资现状

二、矿泉水市场投资机会分析

三、对矿泉水市场投资分析

第二节 未来五年矿泉水行业投资规划建设分析

一、矿泉水市场投资前景研究分析

二、矿泉水细分市场投资前景研究分析

三、对矿泉水行业的投资建议

第十六章 中国矿泉水行业投资规划建设研究

第一节 市场策略分析

一、矿泉水价格策略分析

二、矿泉水渠道策略分析

第二节 对我国矿泉水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、矿泉水实施品牌战略的意义

三、矿泉水企业品牌的现状分析

四、我国矿泉水企业的品牌战略

五、矿泉水品牌战略管理的策略

第三节 矿泉水企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/215853215853.html>