

2016-2022年中国载重卡车市场现状调查及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国载重卡车市场现状调查及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/245852245852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国载重卡车市场现状调查及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章载重卡车行业发展概述

第一节载重卡车行业定义及分类

一、载重卡车定义

二、载重卡车应用

三、载重卡车工艺

第二节载重卡车行业发展概况

一、全球载重卡车行业发展简述

二、载重卡车国内行业现状阐述

第三节载重卡车行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节载重卡车产品发展历程

第五节载重卡车产品发展所处的阶段

第六节载重卡车行业地位分析

第七节载重卡车行业产业链分析

第八节载重卡车行业国内与国外情况分析

第二章2013-2015年载重卡车产业运行态势分析

第一节2013-2015年载重卡车市场发展分析

一、国内载重卡车生产综述

二、载重卡车市场发展的特点

三、载重卡车市场景气向好

第二节2013-2015年载重卡车市场分析

一、国外企业载重卡车料发展的特点

二、载重卡车专用料供需分析

三、载重卡车专用料市场发展综述

第三节2013-2015年载重卡车市场发展中存在的问题及策略

一、载重卡车市场发展面临的挑战及对策

二、提高载重卡车整体竞争力的建议

三、加快载重卡车发展的措施

第三章载重卡车行业外部环境分析

第一节载重卡车行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资载重卡车情况

第二节载重卡车行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节载重卡车产业上下游影响分析

一、载重卡车行业上游影响分析

二、载重卡车行业下游影响分析

第四节载重卡车行业的技术影响分析

一、载重卡车行业技术现状分析

二、载重卡车行业技术发展趋势

第四章载重卡车行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节载重卡车技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内载重卡车研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章2013-2015年中国载重卡车行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2016年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第六章载重卡车行业市场分析及预测

第一节载重卡车行业经营分析

- 一、载重卡车行业规模分析
- 二、载重卡车行业财务总体分析
- 三、载重卡车行业经营发展分析
- 四、载重卡车行业费用情况分析
- 五、载重卡车行业盈利能力分析

第二节载重卡车行业生产分析

- 一、载重卡车生产规模及增长速度
- 二、载重卡车市场竞争结构分析
- 三、载重卡车行业竞争特点分析
- 四、载重卡车生产情况预测

第三节载重卡车企业特征分析

- 一、内资企业规模分析
- 二、外资企业规模分析
- 三、企业财务总体分析
- 四、企业经营发展分析
- 五、企业费用情况分析

第四节载重卡车行业地区竞争格局分析

- 一、行业的总体区域布局分析
- 二、华北地区生产分析
- 三、华东地区生产分析
- 四、东北地区生产分析
- 五、中南地区生产分析
- 六、西北地区生产分析
- 七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节载重卡车行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节载重卡车行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章载重卡车行业需求与预测分析

第一节载重卡车行业需求分析及预测

一、载重卡车行业需求总量及增长速度

二、载重卡车行业需求结构分析

三、载重卡车行业需求影响因素分析

四、载重卡车行业未来需求预测分析

第二节载重卡车行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节载重卡车行业细分市场需求分析

一、载重卡车行业市场需求量情况

二、载重卡车行业市场供求量情况

第八章载重卡车行业进出口分析

第一节载重卡车行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节载重卡车行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第三节载重卡车进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第九章2013-2015年国内外重点企业竞争力分析（10家前几名企业）

第一节东风汽车

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节ST金杯

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节中国重汽

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节江淮汽车

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第五节湖南汽车制造有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节长安汽车

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节长城汽车股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节一汽解放汽车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节陕西汽车集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节包头北方奔驰重型汽车有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章2009-2015年载重卡车行业竞争格局分析

第一节载重卡车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节载重卡车企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节载重卡车行业竞争格局分析

一、载重卡车行业集中度分析

二、载重卡车行业竞争程度分析

第四节2011-2015年载重卡车行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年载重卡车行业竞争格局展望

三、2016-2022年载重卡车行业竞争策略分析

第十一章载重卡车行业投融资分析

第一节载重卡车行业的SWOT分析

第二节载重卡车行业国内企业投资状况

第三节载重卡车行业外资投资状况

第四节载重卡车行业资本并购重组情况

第五节载重卡车行业投资特点分析

第六节载重卡车行业融资分析

第七节载重卡车行业投资机会分析

一、2016-2022年总体投资机会及投资建议

二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议

三、2016-2022年区域投资机会及投资建议

四、2016-2022年企业投资机会及投资建议

第十二章载重卡车行业投资策略与风险防范

第一节行业投资策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章载重卡车行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章载重卡车行业投资机会与风险

第一节中国载重卡车产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节载重卡车行业投资效益分析

一、2015年载重卡车行业投资状况分析

二、2015年载重卡车行业投资效益分析

三、2015年载重卡车行业投资趋势预测

四、2015年载重卡车行业的投资方向

五、2015年载重卡车行业投资的建议

第三节2016-2022载重卡车行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年载重卡车行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年载重卡车行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年载重卡车行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年载重卡车同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年载重卡车行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表1：按卡车承载吨位划分

图表2：载重卡车生产工艺流程

图表3：2015年中国载重卡车的产销情况分析

图表4：载重卡车的发展历程

图表5：载重卡车行业产业链分析

图表6：载重卡车相关政策影响分析

图表7：2015年汽车行业对钢种类的需求比例

图表8：2009-2015年国内生产总值统计单位：亿元

图表9：2009-2015年社会固定资产投资统计单位：亿元

图表10：2009-2015年中国进出口总额单位：亿美元

图表11：中国相关环保政策与实施

图表12：2009-2015年载重卡车行业工业总产值规模情况

图表13：2009-2015年载重卡车行业经营发展情况单位：千元

图表14：2009-2015年载重卡车行业费用情况单位：千元

图表15：2009-2015年载重卡车行业盈利能力情况

图表16：2009-2015年载重卡车行业规模情况

图表17：2015年载重卡车市场不同吨位卡车竞争情况

图表18：2015年载重卡车市场不同用途卡车竞争情况

图表19：2016-2022年载重卡车生产情况预测单位：万辆

图表20：2009-2015年载重卡车行业内资企业工业总产值规模情况单位：千元

图表21：2009-2015年载重卡车行业外资企业工业总产值规模情况单位：千元

图表22：2009-2015年载重卡车行业内资企业经营发展情况单位：千元

图表23：2009-2015年载重卡车行业外资企业经营发展情况单位：千元

图表24：2009-2015年载重卡车行业内资企业费用情况单位：千元

图表25：2009-2015年载重卡车行业外资企业费用情况单位：千元

图表26：2013-2015年载重卡车区域布局情况

图表27：2009-2015年华北地区载重卡车行业产量情况单位：辆

图表28：2009-2015年华北地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元

图表29：2009-2015年华东地区载重卡车行业产量情况单位：辆

图表30：2009-2015年华东地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元

图表31：2009-2015年东北地区载重卡车行业产量情况单位：辆

图表32：2009-2015年东北地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元

图表33：2009-2015年中南地区载重卡车行业产量情况单位：辆

图表34：2009-2015年中南地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元

图表35：2009-2015年西北地区载重卡车行业产量情况单位：辆

图表36：2009-2015年西北地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元

图表37：2009-2015年西南地区载重卡车行业产量情况单位：辆

图表38：2009-2015年西南地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元

图表39：2015年载重卡车行业主要省市资产集中度情况单位：千元

图表40：2015年载重卡车行业主要省市资产分布情况

图表41：2015年载重卡车行业主要省市收入集中度情况单位：千元

图表42：2015年载重卡车行业主要省市收入分布情况

图表43：2015年载重卡车行业主要省市利润集中度情况

图表44：2015年载重卡车行业主要省市利润分布情况

图表45：2015年载重卡车（重卡）品牌占有率情况

图表46：2015年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况

图表47：2009-2015年载重卡车行业需求总量及增长速度情况

图表48：2015年载重卡车行业不同吨位的需求情况单位：万辆

图表49：2015年载重卡车行业需求结构情况

图表50：2016-2022年载重卡车行业需求预测单位：万辆

图表51：2013-2015年载重卡车行业总体区域需求情况

图表52：2009-2015年华北地区载重卡车需求情况单位：万辆

图表53：2009-2015年华东地区载重卡车需求情况单位：万辆

图表54：2009-2015年东北地区载重卡车需求情况单位：万辆

图表55：2009-2015年中南地区载重卡车需求情况单位：万辆

图表56：2009-2015年西北地区载重卡车需求情况单位：万辆

图表57：2009-2015年西南地区载重卡车需求情况单位：万辆

图表58：2015年载重卡车行业细分市场需求量情况单位：万辆

图表59：2015年载重卡车行业细分市场供给量情况单位：万辆

图表60：2015年货运机动车辆进出口数量单位：辆

图表61：2015年货运机动车辆进出口金额单位：美元

图表62：2015年货运机动车辆出口数量单位：辆

图表63：2015年货运机动车辆出口金额单位：美元

图表64：2015年货车整车出口市场

图表65：2015年货车出口平均价格

图表66：2015年货运机动车辆进口数量单位：辆

图表67：2015年货运机动车辆进口金额单位：美元

图表68：2015年货车整车进口市场

图表69：2015年货车出口平均价格

图表70：2009-2015年东风汽车主要财务指标统计

图表71：2009-2015年东风汽车获利能力指标统计

图表72：2009-2015年东风汽车资产负债表元

图表73：2009-2015年东风汽车成长能力指标统计

图表74:2009-2015年东风汽车运营指标统计

图表75：2009-2015年ST金杯主要财务指标统计

图表76：2009-2015年ST金杯获利能力指标统计

图表77：2009-2015年ST金杯资产负债表元

图表78：2009-2015年ST金杯成长能力指标统计

图表79：2009-2015年ST金杯运营指标统计

图表802009-2015年中国重汽主要财务指标统计

图表81：2009-2015年中国重汽获利能力指标统计

图表82：2009-2015年中国重汽资产负债表元

图表83：2009-2015年中国重汽成长能力指标统计

图表84：2009-2015年中国重汽运营指标统计

图表85：2009-2015年江淮汽车主要财务指标统计

图表86:2009-2015年江淮汽车获利能力指标统计

图表87：2009-2015年江淮汽车资产负债表元

图表88：2009-2015年江淮汽车成长能力指标统计

图表89:2009-2015年江淮汽车运营指标统计

图表90：2009-2015年湖南汽车制造有限责任公司主要财务指标统计千元

图表91：2009-2015年湖南汽车制造有限责任公司成本费用情况统计千元

图表92：2009-2015年长安汽车主要财务指标统计千元

图表93：2009-2015年长安汽车成本费用情况统计千元

图表94：2009-2015年长城汽车股份有限公司主要财务指标统计千元

图表95：2009-2015年长城汽车股份有限公司成本费用情况统计千元

图表96：2009-2015年一汽解放汽车有限公司主要财务指标统计千元

图表97：2009-2015年一汽解放汽车有限公司成本费用情况统计千元

图表98：2009-2015年陕西汽车集团有限责任公司主要财务指标统计千元

图表99：2009-2015年陕西汽车集团有限责任公司成本费用情况统计千元

图表100：2009-2015年包头北方奔驰重型汽车有限公司主要财务指标统计千元

图表101：2009-2015年包头北方奔驰重型汽车有限公司成本费用情况统计千元

图表102：2015年国内重卡企业产销量一览单位：辆

图表103：中国重卡市场集中度

图表104：中国中卡市场集中度

图表105：中国轻卡市场集中度

图表106：中国微卡市场集中度

图表107：2015年汽车制造业国内投资状况单位：万美元

图表108：2009-2015年汽车制造业吸引外资趋势单位：万美元

图表109：重点客户的特点

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/245852245852.html>