

2021年中国羊加工行业分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羊加工行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/555850555850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊肉既能御风寒，又可补身体，对一般风寒咳嗽、慢性气管炎、虚寒哮喘、肾亏阳痿、腹部冷痛等一切症状均有治疗和补益效果，最适宜于冬季食用，故被称为冬令补品，深受人们欢迎。羊肉加工产业链中，上游为肉羊的养殖及屠宰；中游为羊肉的加工，主要包括粗加工及精细加工；下游为羊肉制品的贩卖，最后到达终端消费者。

羊肉加工行业产业链资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.存栏量 近年来受国家政策的影响，部分地区出现了限养情况，我国肉羊存栏量有所下滑。根据数据显示，2020年我国肉羊存栏量达30655万只，较2019年同比增长1.94%；预计2021年我国肉羊存栏量可达30507万只。

2016-2021年我国肉羊存栏量、增速及预测数据来源：观研天下整理

2.出栏量 今年4月，农业农村部印发《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》，明确了“十四五”期间我国肉牛肉羊生产发展指导思想和目标任务。在市场和政策的共同作用下，今年以来，全国肉牛肉羊生产稳定发展，开局良好。根据数据显示，2019年我国肉羊出栏量达31699万只，2020年我国肉羊出栏量达31941万只，同比增长0.76%；2021第一季度我国肉羊出栏量达7095万只，较上年同期同比增长7.4%。

2016-2021年Q1我国肉羊出栏量及增速数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.产量 我国是全球第一大肉羊生产国和消费国，随着居民生活水平的提高，对于羊肉的消费正在从原来的季节性消费向日常食品消费转变，特别是在夜经济和外卖餐饮兴起以后，羊肉在餐饮业当中的地位正在越来越重要。根据数据显示，2020年我国羊肉产量达492.31万吨，较2019年同比增长0.98%；2021年一季度我国羊肉产量达104万吨，较上年同期同比增长8.3%。

2016-2021年Q1我国羊肉产量及增速 数据来源：观研天下整理

2.进出口情况

(1) 出口情况 在羊肉进出口方面来看，我国羊肉贸易始终保持进口大于出口的状态，近年来我国羊肉出口走势与进口走势有所不同，主要原因仍是国内消费需求的增长。2020年我国羊肉出口量为0.17万吨，较2019年同比下降15%。

2015-2020年我国羊肉出口量及增速数据来源：观研天下整理

(2) 进口情况 在国内需求持续增长的推动下，我国羊肉进口自2015年以来持续增长，到2019年我国羊肉进口量提升至39.24万吨。2020年受新冠疫情影响，我国羊肉进口量小幅下滑至36.50万吨，同比下降6.98%。

2015-2020年我国羊肉进口量及增速数据来源：观研天下整理

3.羊肉深加工

(1) 速冻食品 随着人们收入水平的提高和生活节奏的加快，及更多消费者对于速冻食品（如羊肉馅饺子）的便利性和营养性形成正确的认识，我国速冻行业迅速成长。根据数据显示，2020年我国速冻食品市场规模达1680亿元，较2019年同比增长20%；据推测，2021年我国速冻食品市场规模将突破1800亿元。

2016-2021年我国速冻食品市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

(2) 复合调味酱 近年来，随着居民生活水平的提高、饮食习惯的变化以及食品口味的融合，人们对调味酱的消费习惯也在不断变化。根据数据显示，2019年我国复合调味酱产量达91.42万吨，2020年我国复合调味酱产量达91.5万吨，同比增长0.09%；预计2021年我国复合调味酱产量可达92.5万吨。

2017-2021年我国复合调味酱产量、增速及预测数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析 现阶段，我国羊肉加工行业产业链中游优秀企业主要包括内蒙古蒙元牧业集团公司、中和澳亚（北京）股份有限公司、重庆恒都农业集团有限公司、河南天泰食品有限公司、内蒙古集宁老马清真食品有限公司等。

我国羊肉加工行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

粗加工

内蒙古蒙元牧业集团公司

人才技术优势：厂区及子公司苏尼特羊业公司占地面积70000多平方米，还拥有苏尼特羊原产地饲养基地草场面积30000多亩，基地水、电、机井、喷灌设备齐全。公司现有职工260人，专业技术人员81人，占职工总数的31%，专业技术人员中高中级专业人员有24人。目前除建有国内一流的生产加工车间外，还有调理车间、排酸车间、速冻库、保鲜库等车间，并有较完备的大肠杆菌、化学药物残留、病菌寄生虫等检测实验室。

产能优势：日屠宰能力3000只羊单位，年加工肉羔羊50万只，冷冻能力1500吨，速冻能力150吨，肉制品加工能力5000吨，是一家立足草原，面向全国，走向世界的集养殖、屠宰、加工、销售于一体的现代化大型肉食品综合加工企业。苏尼特肉业有限公司采用国际先进的生产管理技术。生产车间完全按照欧盟标准设计，全封闭、无菌、恒温，活畜成品、工器通道分离，脏区、净区分离并顺序操作，分割、深加工、包装等在车间内一次完成，整个生产线达到了目前国内一流的加工水准，由阿訇亲自主刀，采用伊斯兰倒挂屠宰方式、同步卫生检疫、低温排酸和速冻保鲜技术，保证每块羊肉经过6个关键点检疫控制、至少48道工序精制而成，产品追溯体系建设完善，不仅保证了产品质量安全，而且也保证了伊斯兰加工的纯洁性。

中和澳亚（北京）股份有限公司

产业规模优势：中和澳亚（北京）股份有限公司，是一家跨国的、以农牧业为主的集团公司

。公司注册资金为1亿元，注册在北京市顺义区天竺空港经济开发区。公司在美国、加拿大、澳大利亚、中国香港设有全资子公司，主要从事农牧业生产和贸易。

深加工

重庆恒都农业集团有限公司

产业链优势：肉牛养殖是政府大力关注、支持的畜牧业，为践行“富民强县的支柱产业”，恒都秉承“追求卓越，勇于创新，想人所未想，行人所未行”的核心理念，既联营广大农户，又不完全依赖农户。自建14个建设工程，即10个优质肉牛繁殖场、2个万头肉牛养殖区、1个饲料配送中心、1个肉牛屠宰精深加工厂，构建成一条完整产业链。

河南天泰食品有限公司

企业规模优势：河南天泰食品有限公司是一家集研制、开发、加工、出口为一体的专业化罐头生产企业，总投资1.1亿元，是经政府批准，外汇管理局、海关、工商注册的企业。公司坐落在高速公路四通八达，海陆空交通便利的商丘市睢阳产业集聚区交通路1号，海运集装箱门到门装运，当天便可直达青岛码头。公司占地23300平方米，建筑面积8030平方米。拥有高标准的现代化生产车间、全自动罐头食品加工设备、流水作业线4条，其他配套检测设施齐全。

内蒙古集宁老马清真食品有限公司

产品优势：内蒙古集宁老马清真食品有限公司办公室地址位于中国通往蒙古国、俄罗斯和东欧的重要国际通道乌兰察布，乌兰察布乌兰察布市平地泉南路察哈尔工业园区，于2003年09月15日在乌兰察布市工商行政管理局集宁分局注册成立，注册资本为280万人民币元，在公司发展壮大的18年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营许可经营项目：牛、羊肉屠宰；生熟肉食品加工销售；罐头食品(畜禽水产罐头)、风干牛肉、酱卤肉制品、主食厨房服务。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.羊肉价格 在消费的带动下，我国羊肉价格有望止跌回稳趋势。根据数据显示，2021年1月份我国羊肉零售价为每公斤81.14元增长至我国2021年9月份的每公斤81.16元；由于到猪肉产能已恢复到正常年份水平，牛羊肉的替代消费需求减弱，价格也趋于平稳。

2021年1-9月我国羊肉零售价变化趋势数据来源：观研天下整理

2.表观消费量 随着经济发展和牛羊肉品质的提高，消费烹制方法和消费方式也发生了变化，户外就餐的兴起更拉动了牛羊肉特别是高品质牛羊肉的消费。根据数据显示，2019年我国羊肉表观消费量达526.56万吨，2020年我国羊肉表观消费量达528.33万吨，同比增长0.34%。

2015-2020年我国羊肉表观消费量及增速数据来源：观研天下整理

3.消费渠道 生鲜产品作为日常生活的必需品，消费群体庞大，随着中国居民收入的不断上升，生鲜产品的市场需求持续增长。同时，中国电商行业的蓬勃发展，网络购物快速普及，许多生鲜超市不仅只能在线下购买，还支持线上付款，形成新的消费模式。根据数据

显示，羊肉的消费渠道包括超市、代理商、餐饮行业、直营店、线上电商等。其中，超市占26.7%、代理商占24.2%、餐饮行业占18.6%、直营店占11.6%、线上电商占8.2%，剩下的其他部分占10.7%。（TJL）

2020年我国羊肉消费渠道分布情况数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国羊加工行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国羊加工行业发展概述

第一节 羊加工行业发展情况概述

一、羊加工行业相关定义

二、羊加工行业基本情况介绍

三、羊加工行业发展特点分析

四、羊加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、羊加工行业需求主体分析

第二节 中国羊加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、羊加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国羊加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国羊加工行业生命周期分析

一、羊加工行业生命周期理论概述

二、羊加工行业所属的生命周期分析

第四节 羊加工行业经济指标分析

一、羊加工行业的赢利性分析

二、羊加工行业的经济周期分析

三、羊加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国羊加工行业进入壁垒分析

一、羊加工行业资金壁垒分析

二、羊加工行业技术壁垒分析

三、羊加工行业人才壁垒分析

四、羊加工行业品牌壁垒分析

五、羊加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球羊加工行业市场发展现状分析

第一节 全球羊加工行业发展历程回顾

第二节 全球羊加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲羊加工行业地区市场分析

一、亚洲羊加工行业市场现状分析

二、亚洲羊加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羊加工行业市场前景分析

第四节 北美羊加工行业地区市场分析

- 一、北美羊加工行业市场现状分析
- 二、北美羊加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羊加工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲羊加工行业地区市场分析
 - 一、欧洲羊加工行业市场现状分析
 - 二、欧洲羊加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲羊加工行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界羊加工行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球羊加工行业市场规模预测

第三章 中国羊加工产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国羊加工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国羊加工产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国羊加工行业运行情况

- 第一节 中国羊加工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羊加工行业市场规模分析

第三节 中国羊加工行业供应情况分析

第四节 中国羊加工行业需求情况分析

第五节 我国羊加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国羊加工行业供需平衡分析

第七节 中国羊加工行业发展趋势分析

第五章 中国羊加工所属行业运行数据监测

第一节 中国羊加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羊加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羊加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国羊加工市场格局分析

第一节 中国羊加工行业竞争现状分析

一、中国羊加工行业竞争情况分析

二、中国羊加工行业主要品牌分析

第二节 中国羊加工行业集中度分析

一、中国羊加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊加工行业市场集中度分析

第三节 中国羊加工行业存在的问题

第四节 中国羊加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国羊加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国羊加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国羊加工行业消费市场动态情况

第二节 中国羊加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 羊加工行业成本结构分析

第四节 羊加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国羊加工行业价格现状分析

第六节 中国羊加工行业平均价格走势预测

一、中国羊加工行业价格影响因素

二、中国羊加工行业平均价格走势预测

三、中国羊加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国羊加工行业区域市场现状分析

第一节 中国羊加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区羊加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊加工市场规模分析

四、华东地区羊加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羊加工市场规模分析
- 四、华中地区羊加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羊加工市场规模分析
- 四、华南地区羊加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国羊加工行业竞争情况

第一节 中国羊加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国羊加工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国羊加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 羊加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国羊加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊加工行业未来发展前景分析

一、羊加工行业国内投资环境分析

二、中国羊加工行业市场机会分析

三、中国羊加工行业投资增速预测

第二节 中国羊加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国羊加工行业市场发展预测

一、中国羊加工行业市场规模预测

二、中国羊加工行业市场规模增速预测

三、中国羊加工行业产值规模预测

四、中国羊加工行业产值增速预测

五、中国羊加工行业供需情况预测

第四节 中国羊加工行业盈利走势预测

一、中国羊加工行业毛利润同比增速预测

二、中国羊加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国羊加工行业投资风险与营销分析

第一节 羊加工行业投资风险分析

一、羊加工行业政策风险分析

二、羊加工行业技术风险分析

三、羊加工行业竞争风险分析

四、羊加工行业其他风险分析

第二节 羊加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国羊加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国羊加工行业品牌战略分析

一、羊加工企业品牌的重要性

二、羊加工企业实施品牌战略的意义

三、羊加工企业品牌的现状分析

四、羊加工企业的品牌战略

五、羊加工品牌战略管理的策略

第二节 中国羊加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国羊加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国羊加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国羊加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国羊加工行业营销渠道策略

- 一、羊加工行业渠道选择策略
- 二、羊加工行业营销策略

第三节 中国羊加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国羊加工行业重点投资区域分析
- 二、中国羊加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/555850555850.html>