

# 2020年中国儿童安全座椅行业前景分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国儿童安全座椅行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/495849495849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义及分类

儿童安全座椅，又称儿童乘客约束系统，根据儿童的年龄、身高、体重等，安装在乘用车上与后排座椅固定，在车辆行驶过程中保护宝宝安全，是提升儿童乘车安全系数的有效手段。儿童安全座椅按照儿童年龄和体重共分为5类。儿童安全座椅主要是针对0到12岁的儿童，各年龄段都有与之对应的安全座椅。

儿童安全座椅分类 资料来源：观研天下整理

### 二、市场现状

我国是儿童安全座椅生产制造大国，产量方面，2015至2019年，中国儿童安全座椅产量保持稳定增长，2019年产量约为1924万个，同比增长7.67%。2020年受疫情影响，产量有所下降。

2015-2020年我国儿童安全座椅产量 数据来源：观研天下数据中心整理

从销售方面来看，我国儿童安全座椅零售总额在2015-2019年保持稳定增长态势，2020年的售总额50.8亿元，较上年下降2.2%。

2015-2020年我国儿童安全座椅零售总额 数据来源：中国玩具和婴童用品协会

近几年，我国电子商务蓬勃发展，网络零售额持续增长，消费者的购买行为发生变化，越来越多的消费者青睐于线上购买儿童安全座椅。目前来看，线下渠道是儿童安全座椅主要销售渠道，2020年我国儿童安全座椅线下销售比例超50%，但是儿童安全座椅线上渠道占比持续提升，与线上销售比例差距进一步缩窄。

2017-2020年我国儿童安全座椅零售渠道格局 数据来源：观研天下数据中心整理

出口方面，我国儿童安全座椅出口额从2015年的5.5亿美元增至2019年的9亿美元。2020年1-4月，我国儿童安全座椅累计出口2.3亿美元，比上年下降14.1%。

2015-2020年4月我国儿童安全座椅出口额 数据来源：海关总署

### 三、行业机遇

#### 1、汽车保有量持续增加

2020年全国汽车保有量增至2.18亿辆，汽车保有量的持续增长，会带动儿童安全座椅产品需求随之增加。

2015-2020年我国汽车保有量及驾驶人数 数据来源：交通部

## 2、新生儿父母安全观念更强、品质需求更高

尽管人口出生率逐年降低，但大部分新生儿父母教育程度较高是大势所趋，他们对儿童乘车安全理念关注度及儿童安全座椅接受程度也会较高。

2012-2020年我国人口出生数量 数据来源：国家统计局

我国儿童安全座椅消费群体年龄及学历结构

年龄

比例（%）

学历

比例（%）

90后

22.4%

大学（本科、专科）

75.8%

80后

58.7%

硕士以上

8.7% 数据来源：观研天下数据中心整理

## 3、安全座椅普及率提升空间大

近年来虽然由于民众生活水平的提高以及对安全意识的提升，儿童安全座椅的使用率快速提升，但仍不足10%，因此相比美国、欧洲90以上的普及率，我国安全座椅普及率仍有较大的提升空间。随着我国安全座椅普及率提升，儿童安全座椅市场规模有望进一步增长。

我国不同时间和不同国家儿童安全座椅普及率 数据来源：公开资料整理

## 4、全国自上而下的政策法规支持

儿童安全座椅渗透率低与我国相关法律尚不健全也有较大的关系，不过，近年来我国正在不断健全与儿童安全座椅有关的法规体系。2021年6月1日，经修订的《中华人民共和国未成年人保护法》正式施行，“儿童安全座椅”首次被写入全国性法律。此外，各省市也都出

台了相应的法律法规，如上海、山东、深圳已经出台强制使用儿童安全座椅的地方法规，南京、重庆等地方正在加紧修订强制使用儿童安全座椅的地方性条例，这些举动都将为全国范围立法的实施打下基础，提高儿童安全座椅使用率。

国内部分省市关于安全座椅相关法律

地方

法律规范名称

实施日期

相关内容

上海市

上海市未成年人保护条例

2014.03.01

携带未满四周岁的未成年乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅

海南省

海南省未成年人保护条例

2016.01.01

携带未满四周岁的未成年乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅

南京市

南京市未成年人保护条例

2016.05.01

携带未满四周岁的未成年乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅

广西壮族自治区

广西壮族自治区实施《中华人民共和国未成年人保护法》办法

2017.12.01

携带未满四周岁的未成年乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅

武汉市

武汉市未成年人保护条例

2018.02.01

携带未满四周岁的未成年乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅

资料来源：观研天下整理

#### 四、行业挑战

##### 1、消费者认识存在偏差，产品质量分化影响消费积极性

虽然我国是儿童安全座椅生产大国，但却是消费小国。一方面，国内大部分消费者对儿

童安全座椅防护功能的认识不够客观，习惯性认为儿童安全座椅任何时候都应该为儿童提供安全防护，避免儿童遭受任何伤害，因而导致儿童使用安全座椅的比例不高。

国内儿童安全座椅使用意识比例 数据来源：观研天下数据中心整理

另一方面，我国认证制度未能严格执行，安全座椅质量不合格不稳定进一步削弱了消费者使用意愿。截至2021年1月26日，我国企业名称或经营范围包含“儿童座椅的企业数量虽达超过2000家，但通过3C认证的儿童座椅生产厂家仅300余家，产品质量分化严重，品牌认可度低。此外，市场秩序混乱，从2016-2020年市场监管部门数据来看，尤其部分平台履责和监管不到位，产品不合格率远高于平均水平，这在一定程度上加重了消费者的使用顾虑，进而对购买和使用行为产生不利影响。

2016-2020年全国/上海市儿童安全座椅不合格检出（发现）率

数据来源：国家市场监督管理总局

## 2、标准迭代带来限制

我国标准和认证体系滞后，与外销产品的“起跑线”存在差距。由于欧美等国家和地区执行严格的产品安全标准，长期占据高端市场主导地位，而欧洲作为儿童安全座椅的发源地，在儿童安全座椅方面的测试及标准开展最早也最全面，因此，鉴于ECE认证的权威性及认可度，中国消费者十分青睐拥有中欧双重标准的产品，目前，中国儿童安全座椅行业标准GB27887-2011是以欧洲ECE R44标准作为参考。截至2019年，包括欧盟、俄罗斯等多个国家已将ECER129纳入立法中，而我国在2020年前的法规仍对标ECER44，标准的滞后在一定程度上导致我国产品与国际先进产品相比处于劣势。

ECE R44与ECE R129法规主要差异

法规

R44

R129

强制反向安装年龄

0-9个月

0-15个月

分组标准

体重

身高

侧撞测试

无

有

测试假人

P系列

Q系列 资料来源：公开资料整理

### 3、市场竞争加剧，品牌鱼龙混杂

随着儿童安全座椅产品市场需求逐年增加，行业竞争者越来越多。相关数据显示，2013-2019年，我国儿童安全座椅企业新增数量呈上升趋势，2019年注册量突破700家。2020年企业注册量大幅下跌，全年注册量为215家。

2011-2021年5月我国儿童安全座椅相关企业注册量 数据来源：企查查（TC）

国内儿童安全座椅相关企业注册量虽多，由于部分新兴品牌认知度普遍较低，品牌鱼龙混杂，大多数企业将产品定位于低端入门级，产品质量不高、产量也不稳定，并以低廉价格吸引顾客，造成“价格战”愈演愈烈，导致整个行业存在恶性竞争的风险。

观研报告网发布的《2021年儿童安全座椅行业前景分析报告 各类行业报告库》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国儿童安全座椅行业发展概述

#### 第一节 儿童安全座椅行业发展情况概述

- 一、儿童安全座椅行业相关定义
- 二、儿童安全座椅行业基本情况介绍
- 三、儿童安全座椅行业发展特点分析
- 四、儿童安全座椅行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、儿童安全座椅行业需求主体分析

#### 第二节 中国儿童安全座椅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿童安全座椅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国儿童安全座椅行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国儿童安全座椅行业生命周期分析

- 一、儿童安全座椅行业生命周期理论概述
- 二、儿童安全座椅行业所属的生命周期分析

#### 第四节 儿童安全座椅行业经济指标分析

- 一、儿童安全座椅行业的赢利性分析
- 二、儿童安全座椅行业的经济周期分析
- 三、儿童安全座椅行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国儿童安全座椅行业进入壁垒分析

- 一、儿童安全座椅行业资金壁垒分析
- 二、儿童安全座椅行业技术壁垒分析
- 三、儿童安全座椅行业人才壁垒分析
- 四、儿童安全座椅行业品牌壁垒分析



## 五、儿童安全座椅行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球儿童安全座椅行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球儿童安全座椅行业发展历程回顾

#### 第二节 全球儿童安全座椅行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲儿童安全座椅行业地区市场分析

##### 一、亚洲儿童安全座椅行业市场现状分析

##### 二、亚洲儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲儿童安全座椅行业市场前景分析

#### 第四节 北美儿童安全座椅行业地区市场分析

##### 一、北美儿童安全座椅行业市场现状分析

##### 二、北美儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美儿童安全座椅行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲儿童安全座椅行业地区市场分析

##### 一、欧洲儿童安全座椅行业市场现状分析

##### 二、欧洲儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲儿童安全座椅行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界儿童安全座椅行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球儿童安全座椅行业市场规模预测

### 第三章 中国儿童安全座椅产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国儿童安全座椅行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国儿童安全座椅产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国儿童安全座椅行业运行情况

### 第一节 中国儿童安全座椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国儿童安全座椅行业市场规模分析

### 第三节 中国儿童安全座椅行业供应情况分析

### 第四节 中国儿童安全座椅行业需求情况分析

### 第五节 我国儿童安全座椅行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国儿童安全座椅行业供需平衡分析

### 第七节 中国儿童安全座椅行业发展趋势分析

## 第五章 中国儿童安全座椅所属行业运行数据监测

### 第一节 中国儿童安全座椅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国儿童安全座椅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国儿童安全座椅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国儿童安全座椅市场格局分析

### 第一节 中国儿童安全座椅行业竞争现状分析

#### 一、中国儿童安全座椅行业竞争情况分析

#### 二、中国儿童安全座椅行业主要品牌分析

### 第二节 中国儿童安全座椅行业集中度分析

#### 一、中国儿童安全座椅行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国儿童安全座椅行业市场集中度分析

### 第三节 中国儿童安全座椅行业存在的问题

### 第四节 中国儿童安全座椅行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国儿童安全座椅行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国儿童安全座椅行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国儿童安全座椅行业消费市场动态情况

### 第二节 中国儿童安全座椅行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 儿童安全座椅行业成本结构分析

### 第四节 儿童安全座椅行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国儿童安全座椅行业价格现状分析

### 第六节 中国儿童安全座椅行业平均价格走势预测

#### 一、中国儿童安全座椅行业价格影响因素

- 二、中国儿童安全座椅行业平均价格走势预测
- 三、中国儿童安全座椅行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国儿童安全座椅行业区域市场现状分析

### 第一节 中国儿童安全座椅行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区儿童安全座椅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿童安全座椅市场规模分析
- 四、华东地区儿童安全座椅市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿童安全座椅市场规模分析
- 四、华中地区儿童安全座椅市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区儿童安全座椅市场规模分析
- 四、华南地区儿童安全座椅市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国儿童安全座椅行业竞争情况

### 第一节 中国儿童安全座椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国儿童安全座椅行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国儿童安全座椅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 儿童安全座椅行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国儿童安全座椅行业未来发展前景分析

- 一、儿童安全座椅行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童安全座椅行业市场机会分析
- 三、中国儿童安全座椅行业投资增速预测

### 第二节 中国儿童安全座椅行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国儿童安全座椅行业市场发展预测

- 一、中国儿童安全座椅行业市场规模预测
- 二、中国儿童安全座椅行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童安全座椅行业产值规模预测
- 四、中国儿童安全座椅行业产值增速预测
- 五、中国儿童安全座椅行业供需情况预测

### 第四节 中国儿童安全座椅行业盈利走势预测

- 一、中国儿童安全座椅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国儿童安全座椅行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业投资风险与营销分析

### 第一节 儿童安全座椅行业投资风险分析

- 一、儿童安全座椅行业政策风险分析
- 二、儿童安全座椅行业技术风险分析
- 三、儿童安全座椅行业竞争风险
- 四、儿童安全座椅行业其他风险分析

### 第二节 儿童安全座椅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国儿童安全座椅行业品牌战略分析

- 一、儿童安全座椅企业品牌的重要性
- 二、儿童安全座椅企业实施品牌战略的意义
- 三、儿童安全座椅企业品牌的现状分析
- 四、儿童安全座椅企业的品牌战略
- 五、儿童安全座椅品牌战略管理的策略

### 第二节 中国儿童安全座椅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国儿童安全座椅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国儿童安全座椅行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国儿童安全座椅行业营销渠道策略

- 一、儿童安全座椅行业渠道选择策略
- 二、儿童安全座椅行业营销策略

### 第三节 中国儿童安全座椅行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国儿童安全座椅行业重点投资区域分析
- 二、中国儿童安全座椅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .