

2020年中国海上风力发电行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海上风力发电行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/515842515842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 海上风力发电行业发展综述

第一节 海上风力发电行业的定义及分类

一、海上风力发电的概念

二、海上风力发电的优势

三、海上风电面临的挑战

四、海上风电开发影响因素

五、海上风力发电成本分析

1、海上风力发电主要设备费用

2、海陆风力发电成本构成比较

第二节 风能资源情况分析

一、全球风能资源分布

1、全球风能资源区域分布

2、全球风能资源沿海地区分布

二、全球风能资源利用情况

1、欧洲风能应用水平

2、北美风能应用水平

3、亚洲风能应用水平

4、拉美地区风能应用水平

5、其他地区风能应用水平

三、中国风能资源分布

四、中国风能资源利用情况

1、风电装机容量全球第一

2、风能开发程度依然很低

第三节 海上风力发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 海上风力发电行业市场环境及影响分析

第一节 海上风力发电行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《海上风电开发建设管理暂行方法》
- 2、《风电设备制造行业准入标准》
- 3、《关于海上风电上网电价政策的通知》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、海上风力发电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、海上风力发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、我国海上风力发电技术发展概况

二、我国海上风力发电技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球风电及海上风力发电行业发展分析

第一节 全球风力发电行业发展分析

一、全球风力发电行业发展状况分析

- 1、全球风电新增装机容量
- 2、全球风电累计装机容量

二、全球风力发电行业竞争格局分析

- 1、全球风电新增装机容量竞争格局
- 2、全球风电累计装机容量竞争格局

三、全球风力发电行业发展前景预测

1、全球风电市场发展趋势

2、全球风电市场前景预测

第二节 全球海上风力发电发展分析

一、全球海上风力发电发展历程

1、全球海上风电市场发展阶段

2、全球海上风电市场发展现状

二、全球海上风力发电发展概况

1、全球海上风电新增装机容量

2、全球海上风电累计装机容量

3、全球海上风电区域市场分布

4、全球海上风电项目建设分析

三、全球海上风力发电发展特征

1、英国、丹麦和欧盟是海上风电发展倡导者

2、海上风电开发技术上可行，装备不是其制约因素

3、投资大和成本高将是制约海上风电开发的主要因素

四、全球海上风电定价分析

1、丹麦定价体制

2、德国定价体制

3、瑞典定价体制

五、欧洲海上风电建设经验

1、海上风电项目流程

2、项目主要采用多合同法

3、有计划的执行解决风场安装

4、海上风场投资成本和补贴不同

六、全球海上风电发展趋势分析

第三节 各国海上风力发电发展分析

一、英国海上风力发电分析

1、英国风力发电发展分析

2、英国海上风力发电发展历程

3、英国海上风力发电发展现状

4、英国海上风力发电发展规划

5、英国海上风电场建设分析

二、丹麦海上风力发电分析

1、丹麦风力发电发展分析

2、丹麦海上风力发电发展现状

3、丹麦海上风力发电发展规划

4、丹麦海上风电项目招标动向

三、德国海上风力发电分析

1、德国风力发电发展分析

2、德国海上风力发电发展分析

3、德国海上风电发展战略

4、德国海上风电场建设分析

5、德国海上风电发展经验

四、其他国家海上风力发电分析

1、荷兰海上风力发电分析

2、西班牙海上风力发电分析

3、日本海上风力发电分析

4、比利时海上风力发电分析

5、韩国海上风力发电分析

6、美国海上风力发电分析

第四节 全球海上风力发电政策分析

一、全球海上风力发电政策支持

二、各国海上风电场政策及其效果

1、丹麦海上风电场政策及其效果

2、英国海上风电场政策及其效果

3、荷兰海上风电场政策及其效果

三、各国海上风电场政策比较

1、降低先行者风险

2、一站式服务

3、项目开发商成本透明度

4、对技术创新的宽容

5、电网成本分配

第五节 丹麦Rodsand2海上风电场个案分析

一、Rodsand2海上风电场地理位置

二、Rodsand2海上风电场布局

三、Rodsand2海上风电场工程建设

1、工程建设时间安排

2、基础结构设计

3、建设中的海上工程

四、Rodsand2海上风电场项目总体情况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国风电及海上风电行业发展分析

第一节 中国风力发电行业发展状况分析

一、中国风力发电发展现状

- 1、中国风电行业走出低谷逐步回暖
- 2、风电消纳得到改善利用小时数提升
- 3、风机招标量和风机价格稳步上升

二、中国风电装机容量分析

- 1、中国风电新增装机容量分析
- 2、中国风电累计装机容量分析
- 3、风电在全国发电的地位

三、中国风电行业发电量分析

四、中国风电场开发形式分析

五、中国风电电价构成及变动分析

- 1、目标电价和基准电价的区别
- 2、风电电价的构成和影响因素
- 3、风电电价分析

六、中国风电行业发展前景预测

第二节 中国海上风力发电行业发展分析

一、中国海上风电开发潜力分析

二、中国海上风电可开发领域分布

三、中国海上风电行业发展现状

- 1、中国海上风电发展历程
- 2、海上风电发展处于起步期
- 3、海上风电装机量发展现状
- 4、2020年海上风电主要项目完成分析
- 5、2020年主要企业装机规模分析

四、中国海上风电发展面临的问题

五、中国海上风电项目建设规划

六、中国海上风电电价分析

- 1、海上风电电价影响因素分析
- 2、海上风电电价分析
- 3、海上风电标杆电价出台对行业的影响

七、中国海上风电行业规模分析

- 1、我国海上风电累计装机规模分析
- 2、2020年海上风电新增装机规模分析
- 3、我国海上风电行业投资规模分析
- 4、2020年我国主要海上风电发电项目投资规模分析

八、中国已建成的海上风电项目类型分析

- 1、潮间带装机台数与容量规模分析
- 2、近海装机台数与容量规模分析

第三节 中国海上风力发电行业发展重点

- 一、中国海上风电项目产业链建设
- 二、中国海上风电项目前期准备
- 三、中国海上风电项目施工建设
- 四、中国海上风电项目发电模式
- 五、中国海上风电发展主要建议

- 1、进一步认识发展海上风电的重要性
- 2、加快提高风机制造技术的研发水平
- 3、发挥政府海上风电产业的促进作用
- 4、加快风电配套设施的建设

第四节 中国海上风电行业重点项目建设情况

一、上海东海大桥近海风电项目

- 1、上海东海大桥近海风电场场址概况
- 2、上海东海大桥近海风电项目简介
- 3、上海东海大桥风电项目运营情况
- 4、上海东海大桥风电项目运营问题
- 5、上海东海大桥近海风电项目并网发电进展

二、江苏如东潮间带海上风电项目

- 1、江苏如东潮间带海上风电场场址概况
- 2、江苏如东潮间带海上风电项目简介
- 3、风电场建设及运行中可能遇到的问题及其对策
- 4、江苏如东潮间带海上风电项目并网发电进展

三、福建漳浦六鳌海上风电项目

- 1、六鳌海上风电场场址概况
- 2、福建漳浦六鳌海上风电项目简介
- 3、六鳌海上风电的优势

四、海上风力发电宁德示范工程项目

- 1、宁德海上风电场场址概况

- 2、海上风力发电宁德示范工程项目简介
- 3、海上风力发电宁德示范工程项目最新进展

第五章 中国海上风力发电所属行业运行数据监测

第一节 中国海上风力发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海上风力发电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国海上风力发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 风电设备制造行业发展状况分析

第一节 世界风电设备制造行业发展状况分析

一、世界风电设备装机总量分析

1、世界风电装机容量分析

2、世界分区域装机容量分析

3、世界各个国家装机容量分析

二、世界风电设备制造业竞争格局

三、世界风电设备需求与供给特征

四、世界风电设备技术发展现状及趋势

1、世界风电设备技术现状

2、世界风电设备技术发展趋势

五、跨国企业在中国风电设备制造业的投资布局

六、跨国企业在华竞争策略分析

第二节 中国风电设备制造行业发展状况分析

一、中国风电设备行业历史发展和现状

二、中国风电设备企业运营情况

1、风机制造商整体盈利情况

2、风电运营商盈利情况

三、风力发电设备发展的区域结构分析

四、中国风电设备制造行业竞争格局

1、风机整体市场竞争格局

2、风机企业竞争格局分析

3、风电开发运营企业竞争格局

4、风电设备零部件市场竞争

五、国内风电设备制造业中外资企业竞争力分析

第三节 中国风电设备制造行业五力模型分析

一、行业内部竞争程度

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁

1、当前主要电源发电成本比较

2、各电源发电前景展望——风电最具备商业化条件

四、风电场投资商的影响

五、关键零部件瓶颈的影响

第四节 我国风电设备产品技术分析

一、中国风电设备制造技术发展综述

二、中国风电设备制造技术风险分析

三、我国风电设备产品技术与国外的差距

1、我国风电设备产品技术与国外的差距

2、造成与国外风电设备产品差距的主要原因

四、中国风电设备制造技术发展趋势

第五节 海上风电设备发展分析

一、海上风电设备供给现状

二、海上风电设备竞争状况

三、海上风电设备产品趋势分析

四、海上风电设备产品遭遇美国双反

第六节 海上风电设备进出口分析

- 一、海上风电进出口状况分析
- 二、海上风电进出口政策分析
- 三、海上风电进出口特点分析
- 四、海上风电进口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构
 - 4、行业出口国家分布
- 五、海上风电出口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析
 - 3、行业进口产品结构
 - 4、行业进口来源分析
- 六、海上风电行业进出口前景及建议

第七章 海上风力发电技术分析

第一节 海上风力发电技术概况

- 一、海上风环境
 - 1、海上风速
 - 2、风湍流特性
 - 3、水深与海浪
- 二、海上风能资源评估技术
- 三、海上风机设计技术
 - 1、设计因素
 - 2、载荷设计流程
- 四、海上风电场设计
 - 1、海上风电场场址选择
 - 2、海上测风
 - 3、现场勘测

第二节 海上风电场安装技术分析

- 一、海上风机安装方法
 - 1、传统吊装方法
 - 2、风机整体安装法
 - 3、基础与风机一体安装法

二、风机基础的选择与安装

- 1、重力基础
- 2、单基桩
- 3、导管架和三支柱基础
- 4、吸入式沉箱
- 5、浮式基础

三、海上风电安装船舶的使用

- 1、起重船
- 2、自升式起重平台
- 3、自航自升式风机安装船
- 4、桩腿固定型风车安装船
- 5、离岸动力定位及半潜式安装船
- 6、各种安装船舶可用性对比

四、起重和打桩设备的选择

五、我国海上风电场安装现状与建议

第三节 海上风力场并网技术

一、海上风电场主要并网方式

- 1、交流输电并网方式
- 2、基于PCC技术的传统HVDC并网方式
- 3、基于VSC技术的HVDC并网方式
- 4、其他并网方式

二、HVDC输电在海上风电场并网中的应用

第四节 海上风电场运行维护

- 一、海上风电场日常运行维护
- 二、海上风电机组维护方案
- 三、海上风电机组主要故障原理

- 1、机叶片
- 2、传动机构故障
- 3、滚动轴承故障
- 4、齿轮故障

第五节 海上风电场建设情况

- 一、全球海上风电场建设情况
- 二、国外近海风电场主要安装企业和设备
- 三、国内近海风电场安装方式和设备

第六节 海上风力发电技术现状及发展趋势

一、世界各国海上风力发电技术现状

1、欧洲海上风力发电技术

2、北美海上风力发电技术

3、亚洲海上风力发电技术

二、海上风力发电技术特点

三、海上风力发电技术发展趋势

第八章 风电特许权运作方式和政策分析

第一节 风电产业运营模式分析

一、风电特许权政策产生的背景

二、政策框架和运行机制

三、对风电发展产生的影响

第二节 风电特许权方法概述

一、政府特许权项目的一般概念

二、英国NFFO风电项目招标的经验

三、国际风电特许权经营的初步实践

四、风电特许权经营的特点

五、实施风电特许权的必要性

第三节 实施风电特许权的法制环境分析

一、与风电特许权相关的法律法规

二、与风电特许权相关的法规和政策要点

三、现有法规对风电特许权的支持度和有效性

第四节 实施风电特许权经营的主要障碍与对策

一、如何保证全额收购风电

二、长期购电合同的问题

三、项目投融资方面的障碍

四、税收激励政策

五、如何使特许权项目有利于国产化

六、风资源的准确性问题

第五节 我国风电特许权招标项目实施情况

一、我国风电特许权示范项目招标情况

二、第一批海上风电特许权招标进展情况

三、第二批海上风电特许权招标暂停

四、发改委筹备海上风电标杆电价

第四部分 竞争格局分析

第九章 重点省市海上风力发电行业发展分析

第一节 海上风力发电行业区域市场总体特征

一、我国海上风电行业区域分布特征

二、我国海上风电行业区域集中度分析

三、我国各地已建成的海上风电项目分布

第二节 江苏省海上风力发电行业发展状况分析

一、江苏省风能资源及风能利用情况

二、江苏省风力发电量供应情况

三、江苏省风电行业装机容量及预测

四、江苏省海上风力发电发展分析

五、江苏省海上风电建设规划

第三节 上海市海上风力发电行业发展状况分析

一、上海市风能资源及风能利用情况

二、上海市风力发电量供应情况

三、上海市风电行业装机容量及预测

四、上海市海上风力发电发展分析

五、上海市海上风电建设规划

第四节 浙江省海上风力发电行业发展状况分析

一、浙江省风能资源及风能利用情况

二、浙江省风力发电量供应情况

三、浙江省风电行业装机容量及预测

四、浙江省海上风力发电发展分析

五、浙江省海上风电建设规划

第五节 山东省海上风力发电行业发展状况分析

一、山东省风能资源及风能利用情况

二、山东省风力发电量供应情况

三、山东省风电行业装机容量及预测

四、山东省海上风力发电发展分析

五、山东省海上风电建设规划

第十章 2021-2026年海上风力发电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海上风力发电行业竞争结构分析

二、海上风力发电行业企业间竞争格局分析

三、海上风力发电行业集中度分析

四、海上风力发电行业SWOT分析

第二节 中国海上风力发电行业竞争格局综述

一、海上风力发电行业竞争概况

二、中国海上风力发电行业竞争力分析

三、中国海上风力发电项目竞争力优势分析

四、海上风力发电行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2020年海上风力发电行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外海上风力发电竞争分析

二、2017-2020年我国海上风力发电市场竞争分析

三、2017-2020年我国海上风力发电市场集中度分析

四、2017-2020年国内主要海上风力发电企业动向

五、2017-2020年国内海上风力发电企业拟在建项目分析

第四节 海上风力发电市场竞争策略分析

第十一章 海上风力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 海上风力发电运营企业

一、中国风电集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、龙源电力集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、上海东海风力发电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、神华国华能源投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、广东宝丽华新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、大唐漳州风力发电有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、福建闽东电力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、中国南方电网有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 海上风力发电开发建设企业

一、中交第三航务工程局有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、江苏龙源振华海洋工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中广核风电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、长江新能源开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 海上风力发电设备制造企业

一、新疆金风科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、华锐风电科技（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、湘潭电机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、东方电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、银河风力发电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2026年海上风力发电行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年海上风力发电市场发展前景

- 一、2021-2026年海上风力发电市场发展潜力
- 二、2021-2026年海上风力发电市场发展前景展望
- 三、2021-2026年海上风力发电设备发展前景分析

第二节 2021-2026年海上风力发电市场发展趋势预测

一、2021-2026年海上风力发电行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、设备发展趋势分析
- 3、行业项目开发趋势分析

二、2021-2026年海上风力发电市场规模预测

- 1、海上风力发电设备产销规模预测
- 2、海上风力发电行业营业收入预测
- 三、2021-2026年海上风力发电行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国海上风力发电行业供需预测

- 一、2021-2026年中国海上风力发电行业供给预测
- 二、2021-2026年中国海上风力发电行业新增项目预测
- 三、2021-2026年中国海上风力发电市场装机规模预测
- 四、2021-2026年中国海上风力发电行业发电规模预测
- 五、2021-2026年中国海上风力发电行业需求预测
- 六、2021-2026年中国海上风力发电行业供需平衡预测

第十三章 2021-2026年海上风力发电行业投资机会与风险防范

第一节 海上风力发电行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、海上风力发电行业投资现状分析

第二节 2021-2026年海上风力发电行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、海上风力发电行业投资机遇

第三节 2021-2026年海上风力发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国海上风力发电行业投资建议

一、海上风力发电行业未来发展方向

二、海上风力发电行业主要投资建议

三、中国海上风力发电企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2021-2026年海上风力发电行业面临的困境及对策

第一节 2020年海上风力发电行业面临的困境

一、海上风电规划不够完善

二、设备比较落后

三、企业施工能力不足

第二节 海上风力发电企业面临的困境及对策

一、重点海上风力发电企业面临的困境及对策

二、中小海上风力发电企业发展困境及策略分析

三、国内海上风力发电企业的出路分析

第三节 中国海上风力发电行业存在的问题及对策

一、中国海上风力发电行业存在的问题

1、近海风资源评估滞后

2、整机技术自主研发能力弱

3、海上风电产业体系不健全

4、海上风电场经济性不高

二、海上风力发电行业发展的建议对策

1、尽快开展海上风资源勘测和评估

2、加强海上风电自主研发能力

3、加快海上风电产业体系建设

4、提高经济性

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海上风力发电市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国海上风力发电市场发展面临的挑战
- 二、中国海上风力发电市场发展对策

第十五章 海上风力发电行业发展战略研究

第一节 海上风力发电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国海上风力发电品牌的战略思考

- 一、海上风力发电品牌的重要性
- 二、海上风力发电实施品牌战略的意义
- 三、海上风力发电企业品牌的现状分析
- 四、我国海上风力发电企业的品牌战略
- 五、海上风力发电品牌战略管理的策略

第三节 海上风力发电经营策略分析

- 一、海上风力发电市场细分策略
- 二、海上风力发电市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、海上风力发电新产品差异化战略

第四节 海上风力发电行业投资战略研究

- 一、2020年海上风力发电行业投资战略
- 二、2021-2026年海上风力发电行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第五节 海上风力发电行业发展的建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球风能资源分布情况

- 图表：全球沿海地区风能资源分布情况
- 图表：2017-2020年欧洲主要国家风电装机容量
- 图表：2017-2020年北美地区风电装机容量
- 图表：2017-2020年亚洲主要国家、地区风电装机容量
- 图表：2017-2020年拉丁美洲和加勒比海地区风电装机
- 图表：2017-2020年非洲和中东地区风电装机容量
- 图表：2020年度各省级电网区域风电利用小时数统计表
- 图表：2020年度各省级电网区域风电利用小时数统计表
- 图表：2017-2020年中国（分季度）新增风电招标量
- 图表：2017-2020年国内风机平均价格走势
- 图表：2017-2020年中国新增装机容量及增速
- 图表：2017-2020年中国累计装机容量及增速
- 图表：2017-2020年中国累计风电装机占全国发电装机
- 图表：2020年我国电力结构中各种电源发电量比重
- 图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海上风力发电行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/515842515842.html>