

2018年中国直升机行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国直升机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/365842365842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，直升机行业也得到了快速发展，2016年我国直升机行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，直升机行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从直升机行业企业区域分布情况来看，直升机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国直升机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 直升机产业相关概述

第一节 直升机基础概述

一、直升机的系统构成

1、总距操纵杆

2、周期变距操纵杆（驾驶杆）

3、脚踏

二、直升机细分类型与特点

三、直升机的应用

第二节 直升机发展阶段

一、第一代直升机

二、第二代直升机

三、第三代直升机

四、第四代直升机

第三节 中国直升机产业发展历程演进

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第二章 2016-2018年中国直升机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国直升机产业政策环境分析

一、中国机械工业技术政策

二、国务院关于振兴装备制造业的若干意见

三、国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划

四、关于大力发展国防科技工业民用产业的指导意见

第三节 2016-2018年中国直升机产业相关政策法规解析

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《外商投资民用航空业规定》
- 三、《中华人民共和国民用航空法》
- 四、《通用航空经营许可证管理规定》

第三章 2016-2018年全球直升机市场运行分析

第一节 国外航空航天产业运行综述

- 一、全球航空航天产业总产值
- 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大
- 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范
- 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业

第二节 2016-2018年全球直升机保有量情况分析

- 一、2016-2018年全球直升机保有量
- 二、2016-2018年世界各国保有量

第三节 2016-2018年全球直升机需求分析

- 一、直升机应用领域分析
- 二、未来直升机需求前景

第四章 2016-2018年全球直升机竞争主体与机型分析

第一节 西科斯基飞机公司

第二节 贝尔直升机公司

第三节 恩斯特龙直升机公司

第四节 米里莫斯科直升机厂股份公司

第五节 卡莫夫直升机科学技术联合体

第六节 欧洲直升机公司

第七节 川崎重工

第八节 阿古斯特维斯特兰

第五章 中国飞机制造及修理行业数据监测分析

第一节 中国飞机制造及修理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机制造及修理行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国飞机制造及修理行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国直升飞机行业运行形势透析

第一节 2016-2018年中国直升飞机动态分析

一、首架九江产直升机下线

二、新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式

三、中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产

四、中航工业在津举办中国直升机发展论坛

五、江西首家直升机通航公司成立

六、中国直11出口南美洲 成功规避高端产品专利风险

七、美军黑鹰替代者全尺寸模型大泄 或引直升机革命

八、AF811小型无人直升机和光电巡检机器人备受青睐

九、国内单发直升机仪表首训开飞

十、俄将花75亿卢布研高速直升机 拟2020年批生产

第二节 2016-2018年中国直升飞机运行总况

一、中国直升飞机运行特点分析

二、我国直升机发展已进入井喷时代

第三节 2016-2018年中国直升飞机深度剖析

一、2016-2018年国内直升飞机保有量

二、国内直升飞机应用领域

三、抗震救灾直升机现状

第四节 中国直升飞机机型分析

一、直5（Z-5）

- 二、直6 (Z-6)
- 三、直7 (Z-7)
- 四、直8 (Z-8)
- 五、直9 (Z-9)
- 六、武直10 (WZ-10)
- 七、直11 (Z-11)
- 八、701直升机
- 九、EC120直升机
- 十、延安二号
- 十一、直
- 十二、武直 19型
- 十三、AC313型

第五节 2016-2018年中国直升机行业面临的问题

第七章 2016-2018年中国民用直升飞机市场运行分析

第一节 2016-2018年中国民用直升机产业现状综述

- 一、民用直升机发展阶段
- 二、直升机产业发展规划
- 三、对民用直升机材料标准化工作的思考

第二节 2016-2018年中国民用直升机新格局透析

- 一、中国首家民用直升飞机合资项目落户河北
- 二、重庆可建民用直升飞机产业基地
- 三、广州首家民用直升飞机租赁公司落成
- 四、我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线

第八章 中国直升机重点企业竞争力对比分析

第一节 中国航空工业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中航直升机公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 其他直升机企业运行状况分析

一、西安西捷飞机

二、江苏航宇飞机制造

三、湖州泰翔航空科技

四、唐山安萨特

五、滨州恩斯特龙

六、青岛勃兰特利

七、上海西科斯基

第五节 中国直升机主要研究机构

一、中国直升机设计研究所

二、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室

第九章 2016-2018年中国航空航天设备制造业运行走势分析

第一节 2016-2018年中国航空航天行业发展概况

一、中国航空航天工业发展现状

二、中国航空航天工业取得重大突破分析

三、中国航空航天业运行动态分析

第二节 2016-2018年中国航空航天行业材料分析

一、中国航空航天材料的发展现状

二、中国航空航天材料存在的差距及问题

三、中国航空航天材料的发展思路

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 2016-2018年中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的关键制造技术

四、航空航天制造业的新技术

第十章 2018-2024年中国直升机行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、中国航空航天行业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、中国航空航天工业将迈入体系竞争时代

第二节 2018-2024年中国飞机制造及修理行业的发展趋势

一、飞机制造业未来走势看好

二、中国大飞机制造的前景展望

三、未来飞机也可用塑料制造

第三节 2018-2024年中国直升机行业前景预测分析

一、未来直升机发展展望

二、直升机通信技术发展趋势

三、重型直升机发展必然趋势探析

四、民用直升机技术的发展趋势

第四节 2018-2024年中国直升机行业盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国直升机行业投资前景预测分析

第一节 2016-2018年中国直升机产业投资概况

一、加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫

二、深圳民营资本拟投资民用直升机产业

第二节 2018-2024年中国直升机行业投资机会分析

一、航空零部件市场投资机会多

二、航空转包业务市场规模大发展机遇好

第三节 2018-2024年中国飞机制造及修理行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、金融风险

四、技术风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/365842365842.html>