

中国4G市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国4G市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/225841225841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 4G产业基本概述

1.1 4G基本概述

1.1.1 4G定义与特点

1.1.2 4G网络两大标准

1.1.3 4G网络演进形态

1.1.4 4G关键技术分析

1.2 4G两种技术制式比较

1.2.1 TD与FDD原理

1.2.2 TD-LTE特有技术

1.2.3 TD与FDD的比较

1.3 4G产业链全景解析

1.3.1 上游

(1) 射频供应商

(2) 测试厂商

1.3.2 中游

(1) 主设备商

(2) 传输配套厂商

(3) 网维、网优厂商

(4) 无线终端天线厂商

1.3.3 下游

(1) 运营商

(2) CP/SP提供商

(3) 电信规划设计公司

(4) 移动终端厂商

第二章 全球4G产业发展观察分析

2.1 全球4G产业现状及预测

2.1.1 全球4G网络建设情况

2.1.2 全球4G网络频谱分布

2.1.3 全球4G用户规模分析

2.1.4 全球4G终端增长趋势

2.1.5 全球4G创新应用分析

2.1.6 全球4G产业发展预测

2.2 全球4G不同制式发展分析

2.2.1 全球4G网络制式结构

2.2.2 TD-LTE发展状况分析

- (1) TD-LTE商用网络建设情况
- (2) TD-LTE商用网络区域分布
- (3) TD-LTE主要运营商分析
- (4) 运营商选择TD-LTE的原因
- (5) TD-LTE产业链成熟度分析

2.2.3 FDD-LTE发展状况分析

- (1) FDD-LTE网络建设情况
- (2) FDD-LTE产业链成熟度
- (3) FDD-LTE主要运营商分析

2.3 北美4G产业发展观察分析

2.3.1 美国4G产业发展状况

- (1) 美国4G网络建设现状
- (2) 美国4G用户规模及覆盖率
- (3) 美国4G推广手段分析
- (4) 美国4G网络资费情况
- (5) 美国4G网络网速情况
- (6) 美国4G运营市场格局
- (7) 美国4G相关产业发展
- (8) 美国4G产业发展预测

2.3.2 加拿大4G产业发展状况

2.4 欧洲4G产业发展观察分析

2.4.1 英国4G产业发展状况

- (1) 英国4G网络建设现状
- (2) 英国4G用户规模及覆盖率
- (3) 英国4G网络推广手段
- (4) 英国4G网络资费情况
- (5) 英国4G网络网速情况
- (6) 英国4G运营市场格局
- (7) 英国4G相关产业发展
- (8) 英国4G产业发展预测

2.4.2 其它国家4G产业发展状况

- (1) 俄罗斯4G产业发展状况
- (2) 意大利4G产业发展状况

- (3) 法国4G产业发展状况
- (4) 匈牙利4G产业发展状况
- (5) 葡萄牙4G产业发展状况
- (6) 俄罗斯4G产业发展状况
- (7) 挪威4G产业发展状况
- (8) 西班牙4G产业发展状况

第三章 国外4G运营商发展经验与启示

3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略

3.1.1 沙特电信公司 (STC)

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.2 日本软银 (SOFTBANKMOBILE)

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.3 印度巴蒂电信 (BhartiAirtel)

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略

- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

3.2.1 美国AT&T

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.2.2 美国Verizon

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.2.3 日本NTTDoCoMo

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略

- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络覆盖
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G用户规模
- (11) 公司4G经营业绩

3.2.4 韩国SK电讯

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

第四章 中国4G网络建设进展分析

4.1 中国4G网络建设背景分析

- 4.1.1 移动宽带用户加速发展
- 4.1.2 移动数据流量增长迅猛
- 4.1.3 电信运营商被“管道化”
- 4.1.4 建设4G应对流量压力

4.2 中国4G网络建设现状分析

- 4.2.1 中国4G发展前期准备
- 4.2.2 中国4G牌照发放情况
- 4.2.3 中国4G投资规模分析
- 4.2.4 中国4G基站建设情况
- 4.2.5 中国4G网络的覆盖率
- 4.2.6 中国4G用户规模分析

4.3 中国用户4G关注情况调研

- 4.3.1 4G网络的关注和期望情况
- 4.3.2 4G网络运营商的选择倾向
- 4.3.3 用户办理4G业务的意愿
- 4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素

4.3.5 对目前4G业务资费的看法

第五章 中国三大运营商4G部署情况分析

5.1 中国移动4G部署情况分析

5.1.1 中国移动网络升级路径分析

5.1.2 中国移动4G发展思路分析

5.1.3 中国移动4G商业计划进程

5.1.4 中国移动4G网络投资规模

5.1.5 中国移动4G基站建设布局

5.1.6 中国移动4G用户规模分析

5.1.7 中国移动4G资费方案分析

5.1.8 中国移动4G流量经营策略

5.1.9 中国移动4G终端策略分析

5.1.10 中国移动4G渠道策略分析

5.1.11 中国移动4G营销策略分析

5.1.12 中国移动4G业务创新分析

5.1.13 中国移动4G业务经营情况

5.1.14 中国移动4G投资规划分析

5.2 中国电信4G部署情况分析

5.2.1 中国电信网络升级路径分析

5.2.2 中国电信4G发展思路分析

5.2.3 中国电信4G商业计划进程

5.2.4 中国电信4G投资规模分析

5.2.5 中国电信4G基站建设布局

5.2.6 中国电信4G用户规模分析

5.2.7 中国电信4G资费方案分析

5.2.8 中国电信4G流量经营策略

5.2.9 中国电信4G终端策略分析

5.2.10 中国电信4G渠道策略分析

5.2.11 中国电信4G营销策略分析

5.2.12 中国电信4G业务创新分析

5.2.13 中国电信4G业务经营情况

5.2.14 中国电信4G投资规划分析

5.3 中国联通4G部署情况分析

5.3.1 中国联通网络升级路径分析

5.3.2 中国联通4G发展思路分析

5.3.3 中国联通4G商业计划进程

5.3.4 中国联通4G投资规模分析

5.3.5 中国联通4G基站建设布局

5.3.6 中国联通4G用户规模分析

5.3.7 中国联通4G资费方案分析

5.3.8 中国联通4G流量经营策略

5.3.9 中国联通4G终端策略分析

5.3.10 中国联通4G渠道策略分析

5.3.11 中国联通4G营销策略分析

5.3.12 中国联通4G业务创新分析

5.3.13 中国联通4G业务经营情况

5.3.14 中国联通4G投资规划分析

第六章 中国4G主设备商市场机会分析

6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析

6.1.1 全球4G投资规模预测

6.1.2 全球4G基站建设规模预测

6.1.3 全球4G主设备市场规模预测

(1) 全球4G主设备市场规模预测

(2) 全球4G主设备区域需求预测

6.1.4 全球4G设备商市场份额预判

6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会

(1) 4G主设备商国际竞争力分析

(2) 4G主设备商可布局的区域分析

6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析

6.2.1 中国4G基站建设趋势预测

6.2.2 中国4G设备市场规模预测

6.2.3 中国移动4G主设备招标情况

(1) 中国移动4G主设备招标情况

(2) 中国移动4G主设备中标结果

6.2.4 中国联通4G主设备招标情况

(1) 中国联通4G主设备招标情况

(2) 中国联通4G主设备中标结果

6.2.5 中国电信4G主设备招标情况

(1) 中国电信4G主设备招标情况

(2) 中国电信4G主设备中标结果

6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

第七章 中国4G终端及芯片市场机会分析

7.1 4G终端及芯片需求规模预测

7.1.1 4G用户数量规模预测

7.1.2 4G终端需求规模预测

7.1.3 4G芯片需求规模预测

7.2 大运营商4G终端招标情况

7.2.1 中国移动4G终端招标情况

7.2.2 中国电信4G终端招标情况

7.2.3 中国联通4G终端招标情况

7.3 4G手机市场机会分析

7.3.1 全球4G手机市场格局

7.3.2 全球4G手机市场预测

7.3.3 中国4G手机推出情况

7.3.4 中国4G手机销售情况

7.3.5 中国4G手机竞争格局

7.3.6 中国4G手机出货预测

第八章 中国4G产业链其它领域市场机会分析

8.1 4G网络设计规划市场机会分析

8.1.1 网络规划设计行业现状

8.1.2 网络规划设计行业格局

8.1.3 4G给行业带来的机会及影响

8.2 4G射频器件市场机会分析

8.2.1 射频器件行业市场现状分析

8.2.2 射频器件供应商的供应格局

8.2.3 4G射频器需求规模预测

8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响

8.2.5 4G对射频器行业格局的影响

8.3 4G天线市场机会分析

8.3.1 智能天线市场现状分析

8.3.2 智能天线市场格局分析

8.3.3 4G天线市场规模预测

第九章 中国4G产业链投资逻辑梳理

9.1 中国4G产业投资环境分析

9.1.1 4G产业政策环境分析

9.1.2 4G产业经济环境分析

9.1.3 4G产业技术环境分析

9.1.4 4G产业社会环境

9.2 中国4G产业投资价值分析

9.2.1 中国4G投资规模预测

9.2.2 中国4G用户规模预测

9.2.3 中国4G产业规模预测

9.3 中国4G产业投资逻辑分析

9.3.1 4G的准备期

9.3.2 4G启动阶段

9.3.3 4G的成熟运营阶段

第十章 :4G产业链重点企业运营分析

10.1 4G主设备行业领先企业运营分析

10.1.1 爱立信

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

(5) 公司4G经营业绩

(6) 公司4G业务竞争力

(7) 公司在华竞争策略

(8) 公司财务指标分析

10.1.2 华为

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

(5) 公司4G经营业绩

(6) 公司4G业务竞争力

(7) 公司财务指标分析

10.1.3 阿尔卡特朗讯

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

10.1.4 诺基亚西门子

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

10.2 4G无线配套行业领先企业运营分析

10.2.1 大富科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.2 武汉凡谷

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.3 硕贝德

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩

- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.4 信维通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.3 4G终端行业领先企业运营分析

10.3.1 星

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.3.2 苹果

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.3.3 华为

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

10.3.4 中兴

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

10.4 4G传输行业领先企业运营分析

10.4.1 烽火通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.4.2 光迅科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/225841225841.html>