

中国香薰精油市场发展分析及未来五年产业投资 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香薰精油市场发展分析及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/215841215841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国精油行业发展概述

第一节 精油行业发展情况

- 一、精油定义
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理
- 四、香薰精油的特点
- 五、精油与化学合成分子的差异

第二节 精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

第三节 精油产业链分析

- 一、精油的分布
- 二、精油的生产
- 三、精油的应用

第四节 中国精油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 退出机制
- 四、行业周期
- 五、市场概况
- 六、产量概况
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 国际化妆品市场运行总况

- 一、全球化妆品行业发展概况
- 二、国际名牌化妆品特点分析
- 三、美国化妆品行业发展概况
- 四、日本化妆品行业发展概况
- 五、法国化妆品行业发展概况
- 六、欧盟化妆品行业发展概况
- 七、韩国化妆品行业发展概况

第二节 全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第三节 全球精油市场发展情况分析

一、全球香薰精油产品市场分析

二、全球树脂精油产销情况分析

三、全球五大著名精油品牌分析

第四节 主要国家精油市场分析

一、美国精油市场分析

二、巴西精油市场分析

三、危地马拉精油市场

四、海地精油市场分析

五、阿根廷精油市场分析

六、法国精油市场分析

七、意大利精油市场分析

第五节 全球精油市场聚焦

一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途

二、国内外玫瑰产业的发展情况

三、世界各国玫瑰油产量和市场

四、保加利亚精油特点分析

五、保加利亚种植玫瑰的优势

六、保加利亚精油发展历史

第六节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

一、香薰精油空气挥发仪器

二、香薰种植区域

第七节 国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型

一、超声波精油加湿器

二、超声波精油雾化器

第三章 2015年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国香薰精油市场政策环境分析

一、精油国家标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节 中国香薰精油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、文化环境分析

四、化妆品消费观念分析

五、化妆品行业发展概况

六、零售行业概述与分析

第四章 中国精油市场运行分析

第一节 精油行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场发展特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 2014年精油所属市场销售产值分析

一、2014年精油所属市场销售产值分析

二、2014年不同规模企业销售产值分析

三、2014年不同所有制企业销售产值比较

第三节 精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素

二、市场产品价格走势

三、未来五年市场产品价格趋势预测

第五章 中国精油行业的国际比较分析

第一节 中国精油市场发展情况分析

一、帕倩美精油将领跑中国市场

二、中国精油市场尚需规范与培育

三、国内外品牌角逐精油细分市场

第二节 中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第三节 中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展情况

二、中国精油行业国际比较分析

三、中国出口精油产品国际竞争力

第四节 全球精油行业市场需求分析

一、北美精油市场需求分析

二、中国精油国际市场形势分析

三、国际精油市场需求及策略分析

第六章 香薰精油制所属业主要数据监测分析

第一节 香薰精油所属行业发展分析

一、香薰精油所属行业发展概况

二、2014年香薰精油所属行业发展概况

第二节 香薰精油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 香薰精油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 香薰精油所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、出口 交货值分析

第五节 香薰精油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 香薰精油所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 香薰精油所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章 中国香薰精油相关产品进出口情况分析

第一节 中国精油进出口分析

一、中国精油进口分析

(一) 进口数量情况 (3301)

(二) 进口金额情况

二、中国精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、中国精油进出口均价分析

四、2014年中国精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第二节 中国其他柑桔属果实精油进出口分析

一、中国其他柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况 (33011990)

(二) 进口金额情况

二、中国其他柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、中国其他柑桔属果实精油进出口均价分析

四、2014年中国其他柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第三节 中国其他非柑桔属果实精油进出口分析

一、中国其他非柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况 (33012999)

(二) 进口金额情况

二、中国其他非柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析

四、2014年中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

（二）出口目的地情况

第八章 香薰精油区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 精油行业主要市场销售分析

第九章 香薰精油产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、精油的采收、萃取及储存

三、玫瑰种植效益分析

第二节 下游市场应用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

四、化妆品市场分析

五、香薰和精油挥发器的作用

第十章 中国精油生产现状分析

第一节 芳香精油生产情况

第二节 全球精油产量概况

第三节 中国精油产量概况

第四节 精油行业市场规模分析

一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目

三、劣质精油问题调查

四、精油市场发展现状

第十一章 中国精油市场供需分析

第一节 精油市场需求分析

一、精油行业需求市场

二、精油品牌需求结构

三、精油产业发展空间

第二节 精油市场供需分析

一、国际精油产销分析

二、国际精油市场需求

三、国内精油市场需求

第十二章 精油市场竞争格局分析

第一节 精油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略

第四节 精油行业竞争格局分析

- 一、精油行业竞争格局分析
- 二、精油市场竞争力
- 三、精油市场畅销排名
- 四、精油市场占有份额
- 五、国内生产企业竞争策略分析

第十三章 中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 昆明京京香料厂(嵩明县)

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 辽宁孚曼实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 武汉一枝花油脂化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 雅而顿香薰有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务范围

三、企业设备和产地分析

四、企业技术情况分析

五、企业经营情况分析

第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营产品情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展最新动态

第七节 上海豆蔻化妆品有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业组织架构图

三、企业主营业务范围

第八节 芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第十四章 未来五年精油行业发展趋势及影响因素

第一节 化妆品行业前景与机遇分析

- 一、“十三五”化妆品发展规划分析
 - 二、中国化妆品行业趋势预测
 - 三、中国化妆品发展机遇分析
 - 四、化妆品研发投入趋势分析
 - 五、化妆品产业关联化带来新的投资点
 - 第二节 精油行业趋势预测与机遇分析
 - 一、“十三五”香料香精发展规划
 - 二、精油护肤的前景分析
 - 三、香薰精油行业趋势预测
 - 四、树脂精油趋势预测分析
 - 第三节 中国精油行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
 - 第四节 未来五年中国精油行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、营销战略规划
 - 五、区域战略规划
 - 六、企业信息化战略规划
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/215841215841.html>