

2017-2022年中国起重机产业发展态势及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国起重机产业发展态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/275840275840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2016年上半年全国主要起重机生产企业起重机销量为9335台，相较2015年上半年的11068台，同比下滑15.66%。虽然起重机销售依然维持下降趋势，但是降幅较过去明显收窄。数据统计仅仅收入了12家工程机械企业，但是依然能够大致反映出上半年国内起重机行业的整体趋势。

三季度方面，一些重点公司的销售数据出现正增长，回暖迹象明显。汽车起重机方面，三一重工七月销量为146台，同比增长12.3%；八月销量为120台，同比增长9.09%。徐州重型的汽车起重机七月销量384台，不2015年同期的385台基本持平；八月销量为342台，同比增长9.6%。轮胎起重机在众多起重机型中表现最为突出，根据数据，2016年上半年除4、5月份销量略有下滑外，其它月份均同比增长。2016年轮胎起重机上半年累计销售199台，与2015年同期相比增加51台，增长了34.5%。履带起重机相对表现较差。三一重工履带起重机七月销量为15台，不及2015年同期的25台；八月销量为22台，低二2015年同期的24台。徐州重型七月销量为14台，同比下降52%；八月销量为19台，同比下降68%。

2014-2016年三一重工汽车起重机销量

2014-2016年徐州重型汽车起重机销量

2014-2016年三一重工履带起重机销量

2014-2016年徐州重型履带起重机销量

中国报告网发布的《2017-2022年中国起重机产业发展态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章起重机行业发展概述

第一节起重机相关概念

一、起重机定义及分类

二、起重机的选用原则

三、起重机的工作装置

四、起重机的结构原理

第二节起重机行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节起重机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章全球起重机行业发展分析

第一节世界起重机行业发展分析

一、世界起重机行业发展概况分析

二、世界起重机行业发展分析

三、起重机行业国外市场竞争分析

第二节全球起重机产业发展格局分析

一、市场竞争格局

二、全球市场发展特点

三、全球起重机产业发展趋势

第三节美国起重机产业发展分析

一、美国起重机产业发展现状

二、美国起重机安全管理监管政策分析

三、美国起重机产业优势和劣势分析

四、美国起重机产业发展趋势分析

第四节日本起重机产业发展分析

一、日本起重机产业发展现状

二、日本起重机产业优势和劣势分析

三、日本起重机产业发展趋势分析

第五节德国起重机产业发展分析

一、德国起重机产业发展现状

二、德国起重机产业优势和劣势分析

三、德国起重机产业发展趋势分析

第三章中国起重机行业发展分析

第一节2014-2016年中国起重机行业发展状况

一、起重机行业发展状况分析

二、中国起重机行业发展动态

三、工程起重机行业面临形势分析

四、中国起重机行业发展热点分析

第二节2014-2016年中国起重机市场供需状况

一、起重机行业供给能力分析

二、中国起重机市场供给分析

三、中国起重机市场需求分析

四、中国起重机产品价格分析

第四章起重机产业经济运行分析

第一节2014-2016年产业概况

第二节营运能力分析

一、营运能力分析

二、营运能力分析

第三节偿债能力分析

一、偿债能力分析

二、偿债能力分析

第四节2014-2016年盈利能力分析

一、销售毛利率

二、资产利润率

第五节2014-2016年发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

第五章我国起重机产业进出口分析

第一节2014-2016年中国起重机及相关产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国起重机及相关产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国起重机及相关产品进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国起重机及相关产品进出口国家分析

一、进口来源地分析

二、出口目的地分析

第六章中国起重机行业供求状况分析

第一节2014-2016年起重运输设备整体分析

第二节2014-2016年产值变化及分布情况

一、行业销售产值分析

二、各省市销售产值分析

第三节2014-2016年中国机械工业总体供给

第四节2014-2016年影响起重机市场的主要因素分析

一、影响起重机市场增速的主要因素

二、影响起重机市场价格的主要因素

第五节2014-2016年市场增长情况分析

第六节2014-2016年起重机业整体销售能力

一、销售收入分析

二、行业利润率分析

三、行业产销率分析

第七节2014-2016年产品需求分析

一、中国机械工业需求分析

二、起重机市场需求分析

第七章起重机产业发展地区比较

第一节武汉起重机产业发展分析

一、行业基本概况

二、竞争优势企业

三、行业发展规划

四、在建和拟建项目

第二节长春起重机产业发展分析

一、产业现状

二、竞争优势企业

三、长春消防启用越野轮胎起重机

四、世界工程机械50强企业聚首长春

五、在建和拟建项目

第三节上海起重机产业发展分析

一、上海起重机产量

二、竞争优势企业

三、上海专项检查塔式起重机

四、长宁区开展起重机械专项检查

五、在建和拟建项目

第四节北京起重机产业发展分析

一、北京起重机产量

二、竞争优势企业

三、行业发展规划

四、三一集团总部计划迁址北京

五、北京举办建筑起重机械操作技能竞赛

六、加强北京工程机械产业基地建设的建议

七、在建和拟建项目

第八章起重机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节起重机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节起重机行业竞争格局分析

一、起重机制造业竞争分析

- 二、中外起重机产品竞争分析
- 三、国内外起重机竞争分析
- 四、我国起重机市场竞争分析
- 五、2017-2022年国内主要起重机企业动向
- 第九章起重机企业竞争策略分析
 - 第一节起重机市场竞争策略分析
 - 一、起重机市场增长潜力分析
 - 二、起重机主要潜力品种分析
 - 三、现有起重机产品竞争策略分析
 - 四、潜力起重机品种竞争策略选择
 - 第二节起重机企业竞争策略分析
 - 一、欧债危机对起重机行业的影响
 - 二、宏观政策对起重机行业的影响
 - 三、2017-2022年我国起重机市场竞争趋势
 - 四、2017-2022年起重机行业竞争策略分析
 - 五、2017-2022年起重机企业竞争策略分析
- 第十章主要起重机企业竞争分析
 - 第一节三一重工股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第二节中联重科股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第三节徐州工程机械股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第四节山东鸿达建工集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节辽宁抚挖重工机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节湖南江麓机械集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节四川建设机械（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章起重机行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国内行业走势展望

第二节2016年相关行业发展展望

一、2016年机械行业展望

二、2016年工程机械行业展望

三、2016年房地产建设展望

第三节2016年行业发展趋势展望

一、2016年技术发展趋势展望

二、2016年产品发展趋势展望

三、2016年行业竞争格局展望

第四节中国起重机市场需求分析

一、2016年中国起重机市场规模分析

二、中国起重机需求特性及结构分析

第十二章未来起重机行业发展预测

第一节2017-2022年国际起重机市场预测

一、2017-2022年全球起重机行业预测分析

二、2017-2022年全球起重机市场需求前景

第二节2017-2022年国内起重机市场需求

一、2017-2022年国内起重机行业需求分析

二、2016年国内起重机主要产品的需求情况

第三节2017-2022年市场消费能力预测

一、2017-2022年行业总需求规模预测

二、2017-2022年主要产品需求规模预测

三、2017-2022年市场供应能力预测

第十三章起重机行业投资现状分析

第一节2014-2016年起重机行业投资情况分析

一、投资规模情况

二、分规模投资分析

三、分性质投资分析

四、分地区投资分析

五、外商投资情况分析

第十四章起重机行业投资环境分析

第一节2014-2016年宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节政策法规环境分析

一、行业监管部门体制情况

二、起重机行业政策法规

三、行业产业政策对其影响

第三节中国社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、社会环境因素

第四节装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划目标
- 三、装备制造业振兴规划依托工程
- 四、装备制造业振兴规划所抓项目
- 五、装备制造业振兴规划配套产品
- 六、装备制造业振兴规划重点工作
- 七、装备制造业振兴规划十项措施
- 八、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 九、装备制造业振兴规划对起重机行业的影响

第十五章2017-2022年起重机行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节起重机行业投资效益分析

- 一、起重机行业投资状况分析
- 二、2017-2022年起重机行业投资效益分析
- 三、2017-2022年起重机行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年起重机行业的投资方向
- 五、2017-2022年起重机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响起重机行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素分析
- 二、行业运行的稳定因素分析
- 三、行业运行的不利因素分析
- 四、行业发展面临的挑战分析
- 五、行业发展面临的机遇分析

第五节起重机行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第十六章2017-2022年起重机行业投资战略研究

第一节起重机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国起重机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、起重机实施品牌战略的意义

三、起重机企业品牌的现状分析

四、中国起重机企业的品牌战略

五、起重机品牌战略管理的策略

第三节2017-2022年起重机行业投资战略研究

一、工程机械行业投资战略

二、装备制造业投资战略

三、起重机行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：起重机行业产业链

图表：2011-2015年我国起重机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国起重机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国起重机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国起重机行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/275840275840.html>