

中国精油产业发展格局及未来五年投资定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精油产业发展格局及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/215838215838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分行业运行现状

第一章 2014年中国精油行业市场发展概况

第一节精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功能

三、精油的作用机理

第二节精油工业链分析

一、精油及种植

二、精油的生产

三、精油的利用

第三节 2014年中国精油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、进出口

六、当前行业发展所处周期

第二章全球精油市场发展分析

第一节全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第二节全球精油市场发展情况分析

一、全球精油市场分析

二、2014年全球精油市场分析

第三节 2014年主要国家精油市场分析

一、2014年美国精油市场分析

二、2014年巴西精油市场分析

三、2014年危地马拉精油市场

四、2014年阿根廷精油市场分析

第四节国内及国外香薰精油用香料种植情况

一、香薰精油空气挥发仪器

二、香薰精油市场特点

三、香薰精油技术发展情况

第五节国际和国内香薰类产品和其他空气挥发香料类型

第三章中国精油市场运行分析

第一节精油行业市场发展基础情况

一、市场发展现状分析

二、市场特色剖析

第二节精油产业总产值分析

一、2014年精油市场工业总产值分析

二、2014年不同规模企业工业总产值分析

三、2014年不同所有制企业工业总产值比较

第三节精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格走势

二、2014年市场产品价格走势

三、未来五年市场产品价格趋势预测

第二部分行业全景调研

第四章中国精油行业的国际比较分析

第一节中国精油市场发展情况分析

一、中国精油市场发展分析

二、2014年中国精油市场发展分析

三、2015年一季度中国精油市场分析

四、中国精油细分市场

第二节中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展模式分析

二、中国精油行业国际比较分析

三、我国出口产品的国际竞争力分析

第三节全球精油行业市场需求分析

一、北美精油市场需求分析

二、我国精油国际市场局势分析

三、国际精油市场需求及策略分析

第五章中国精油行业经济运行指标分析

第一节 2014年中国精油行业总体规模分析

第二节 2014年中国精油行业产销分析

一、行业产成品情形总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国精油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章中国精油生产现状分析

- 第一节我国精油产量概况
- 第二节我国精油产量
- 第三节我国精油原料产量
- 第四节精油行业市场供应分析

- 一、精油产品市场动态
- 二、劣质精油问题分析
- 三、精油行业发展动态

第七章中国精油市场供需分析

第一节 2014年精油市场需求分析

- 一、精油行业需求市场
- 二、精油品牌需求结构
- 三、精油产业发展空间

第二节 2014年精油市场供需分析

- 一、国际精油产销分析
- 二、国际精油市场需求
- 三、国内精油市场需求

第三节 精油进出口分析

中国其他柑桔属果实精油（33011990）进出口平均单价分析

年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）

2009年 44298.22 17170.

2010年 30699.34 16669.

2011年 27813.78 20857.

2012年 42718.80 16564.

37764.86 24455.

2014年 ** **

数据来源：中国海关、数据中心整理

- 一、精油进出口分析
- 二、2014年精油进出口分析

第八章区域市场情况深度分析

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节精油行业主要市场大区销售分析

第九章精油产业链的分析

第一节上游原材料供给状态分析

一、重要原材料

二、精油的采收、萃取及贮存

三、玫瑰产业现状

四、香草产业现状

第二节下游市场运用状况分析

一、SPA市场分析

1、精油SPA的作用

2、SPA文化在世界各地的起源与发展

3、国内SPA市场行业标准缺失

4、我国SPA市场热的冷思考

5、高端SPA投资预测

6、我国SPA市场前景分析

7、男士SPA生活馆市场空间

二、按摩市场分析

1、全国按摩市场现状分析

2、中医按摩市场竞争形势分析

3、我国盲人按摩市场现状及未来发展

4、我国盲人按摩市场竞争情况分析

5、当前我国保健按摩行业存在的问题

6、发展推拿按摩行业对社会的作用

三、美容市场分析

1、中国美容业现状

2、美容行业产业链

3、美容行业存在的问题

4、美容院发展趋势

四、化妆品市场分析

1、化妆品行业现状

2、美容化妆品发展趋势

五、香薰跟精油挥发器等作用

第三部分行业竞争格局

第十章精油市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象
- 二、管理有效率
- 三、战略履行力
- 四、研发翻新力
- 五、资源整协力

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产因素
- 二、需求前提
- 三、相干和支撑性产业
 - 1、化妆品行业
 - 2、花卉种植业
 - 3、水果种植业
 - 4、日用化学品行业
- 四、企业策略、结构与竞争状况

第四节精油行业竞争格局分析

- 一、精油行业竞争格局分析
- 二、2014年精油市场竞争力
- 三、2014年精油市场畅销排名
- 四、2014年精油市场占有率
- 五、企业竞争策略分析

第十一章精油行业产业结构分析

第一节产业结构分析

- 一、细分市场分析
 - 1、精油
 - 2、薰衣草精油
 - 3、茶树精油
 - 4、薄荷精油

5、甜橙精油

6、柠檬精油

二、领先企业排名

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节主要精油产品发展分析

一、香草精油的发展

二、精油的发展

1、玫瑰和玫瑰油的分类及用途

2、国内外玫瑰产业的发展情况

3、世界各国玫瑰油产量和市场

4、保加利亚精油特点分析

5、保加利亚种植玫瑰的优势

6、保加利亚精油发展历史

7、中、保精油合作的可能性探讨

三、我国天然茶树精油研究分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析

二、产业宏观经济环境分析

三、对精油产业结构发展的预测

第十二章 前十大当先企业发展分析

第一节阿芙AFU

一、简介

二、技术

三、定位

四、品牌

五、市场

第二节 O家精油Oshadhi

一、简介

二、分类

三、概况

四、产品介绍

第三节美宝琪Meboc

一、简介

二、品牌及文化

三、精油产品

第四节美体小铺TheBodyShop

- 一、简介
- 二、发展历史
- 三、适用人群

第五节茱莉寇Jurlique

- 一、简介
- 二、企业使命
- 三、企业优势
- 四、企业农场
- 五、产品种类

第六节 Shirleyprice

第七节汇美舍PrettyVally

- 一、简介
- 二、品牌介绍
- 三、发展历程
- 四、产品介绍

第八节欧舒丹L'Occitane

- 一、简介
- 二、成分介绍
- 三、香氛产品
- 四、企业成功经验

第九节家美乐Camenae

- 一、简介
- 二、品牌特色
- 三、本土发展

第十节佰草集Herborist

- 一、简介
- 二、主要产品
- 三、研发实力

第四部分行业趋势预测

第十三章 未来五年精油行业发展趋势及影响因素

第一节美容行业前景与机会分析

- 一、我国美容行业趋势预测分析
- 二、我国美容行业发展机遇分析

第二节精油行业趋势预测与机遇分析

一、精油使用的前景分析

二、香薰精油行业趋势预测

三、树脂精油趋势预测分析

四、精油趋势预测

第三节中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节中国精油行业发展环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/215838215838.html>