

2019年中国语音产品市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国语音产品市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/405837405837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 语音产品产业相关概述

第一节 语音产品产业介绍

第二节 全球智能语音产品产业市场评估

- 一、全球智能语音产品产业发展历程
- 二、全球智能语音产品产业市场规模分析
- 三、全球智能语音产品产业市场竞争情况

第三节 2019-2025年世界语音产品产业发展预测

第二章 2018年中国语音产品产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国语音产品产业政策环境分析

- 一、语音产品产业主要政策
- 二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读
- 三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读
- 四、《安徽省智能语音产业发展指南(2015-2018)》解读
- 五、语音产品产业相关标准

第三章 语音产品产业技术市场评估

第一节 语音产品技术概述

- 一、智能语音技术简介
- 二、智能语音技术原理
- 三、智能语音技术的发展

第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术的发展

三、语音合成技术原理

第三节 语音识别技术介绍

- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术的发展
- 三、语音识别在技术原理

第四章 智能语音产品市场评估

第一节 智能语音产品现状分析

第二节 智能语音产品市场规模分析

第三节 智能语音产品供应情况分析

- 一、智能语音市场竞争格局分析
- 二、智能语音技术专利申请现状分析

第四节 中国（合肥）国际智能语音产业园分析

- 一、基地概况
- 二、基地布局分析
- 三、基地现状分析
- 四、基地入驻企业分析
- 五、基地发展目标分析

第五章 语音产品产业支持平台市场评估

第一节 语音产品产业大数据市场评估

- 一、语音知识库概述
- 二、语音知识库重要性
- 三、部分语音知识库产品

第二节 语音产品产业网络运营市场评估

一、中国移动

- （一）用户规模
- （二）经营状况
- （三）工程建设情况
- （四）工程建设机会分析

1、5G网络建设机会

2、农村网络建设机会

二、中国电信

- （一）用户规模
- （二）经营状况

(三) 工程建设情况

(四) 工程建设机会

三、中国联通

(一) 用户规模

(二) 经营状况

(三) 工程建设情况

(四) 工程建设机会

第六章 语音产品产业终端应用市场评估

第一节 呼叫中心市场评估

一、呼叫中心发展现状

(一) 呼叫中心投资规模

(二) 呼叫中心坐席数量

(三) 呼叫中心云服务市场规模

二、语音呼叫中心的应用

三、语音呼叫中心的应用前景

四、呼叫中心知识库发展趋势

第二节 语音移动终端应用分析

一、移动终端现状分析

(一) 智能手机现状

(二) 智能手机市场格局分析

(三) 可穿戴设备现状

二、移动终端语音产品的应用

三、移动智能终端操作系统发展趋势

四、移动智能终端重点应用发展趋势

第三节 语音汽车电子分析

一、汽车电子发展现状

(一) 汽车电子行业市场规模

(二) 汽车电子厂商竞争格局

二、语音汽车电子的应用

三、语音汽车电子的应用难点

四、语音汽车电子的应用动态

第四节 语音智能家居分析

一、智能家居发展现状

(一) 智能家居供给分析

（二）智能家居市场规模

二、语音智能家居的应用现状

三、语音智能家居的应用难点

- （一）距离：远场识别技术打破距离瓶颈
- （二）效率：快速反应实现秒懂
- （三）个性化：自动学习适应用户使用习惯
- （四）方言：无拘束随心控制
- （五）语音唤醒：真正解放双手

第七章 世界语音产品重点厂商分析

第一节 nuance

- 一、企业概况
- 二、语音业务分析
- 三、语音产品分析
- 四、在华行业前景调研

第二节 谷歌

- 一、企业概况
- 二、语音业务分析
- 三、语音产品分析
- 四、在华行业前景调研

第三节 微软

- 一、企业概况
- 二、语音产品分析
- 三、在华发展情况

第八章 中国语音产品产业重点企业分析

第一节 百度

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业语音产品分析
- 三、企业语音服务分析
 - （一）语音识别服务
 - （二）语音合成服务
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 小i机器人

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
 - (一) 企业级智能服务机器人
 - (二) 智能机器人云服务平台
 - (三) 智能硬件机器人
- 三、企业核心技术分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 出门问问

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务发展分析
- 三、企业主要产品分析
 - (一) TicWatch
 - (二) Ticwear
 - (三) 魔法小问
 - (四) 开车问问智能语音车载APP
- 四、企业核心技术分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 云知声

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务发展分析
- 三、企业主要产品分析
 - (一) 企业产品方案
 - (二) 云知声输入法
 - (三) 语控精灵
 - (四) 智能家居方案
 - (五) 智能电视方案
 - (六) 智能音箱方案
 - (七) 智能车载方案
- 四、企业合作伙伴分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 思必驰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业合作伙伴分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国语音产品市场投资潜力及趋势分析

第一节 2019-2025年中国语音产品市场投资预测

一、语音产品行业业务发展趋势

二、语音产品技术的发展趋势

（一）语音识别技术的发展走向

（二）语音合成技术的发展走向

第二节 2019-2025年中国语音产品市场前景展望

一、未来国家政策规划

二、2019-2025年中国语音产品市场规模预测

部分图表目录：

图表 1 2015-2018年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 2 2018年全球智能语音产品产业市场竞争情况

图表 3 2019-2025年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 4 2015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2015-2018年中国国内生产总值及构成

图表 6 2015-2018年中国工业增加值及增长速度

图表 7 2015-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 9 2015-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 中国语音产品产业主要政策统计

图表 11 中国语音产品产业相关标准统计

图表 12 智能语音产业链示意图

图表 13 智能语音主要技术分类

图表 14 人机语音信息处理过程

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国语音产品市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/405837405837.html>