

2009-2010年中国抗高血压药物行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国抗高血压药物行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3583635836.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国抗高血压药物行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国抗高血压药物市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点解析
- (二) 国家发改委投巨资支持自主创新药物

三、2008-2009年中国抗高血压药物市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球抗高血压药物行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球抗高血压药物行业市场运行格局

- (一) 全球抗高血压药物市场特征分析
- (二) 全球抗高血压药巨头最新排名
- (三) 欧美药业增长乏力
- (四) 国际降血压类药物市场上已形成“集团军”阵容

二、2008-2009年全球抗高血压药物品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球抗高血压药物行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国抗高血压药物行业运行态势剖析

一、2008-2009年中国抗高血压药物行业动态分析

- (一) 常州四药牵手南大研究院攻关心血管药
- (二) FDA批准10年来首个新型静脉注射用抗高血压药
- (三) 我国自主抗高血压药物成功进入国内高端市场

二、2008-2009年中国抗高血压药物行业现状综述

- (一) 2008年我国抗高血压药物的销售总额达135亿
- (二) 我国正进入心血管疾病爆发的“窗口期”
- (三) 抗高血压药物和降血脂药市场上仍是西药“一统天下”

三、部分地区高血压患病情况

- (一) 北京高血压患病情况
- (二) 高血压成上海地区健康头号“杀手”
- (三) 高血压对南京人健康威胁最大

(四) 广东高血压患者增速为全国两倍

四、2008-2009年中国抗高血压药物市场面临的问题

第四章 2008-2009年中国抗高血压市场运营分析

一、国内医院常用抗高血压药物主要分析

(一) 以钙通道阻滞剂(地平类)

(二) ACE- (普利类)

(三) 血管紧张素酶- 抑制剂(沙坦类)

二、2008-2009年中国抗高血压药物市场运行现状

(一) 单品种销量超过5亿元人民币的中药类心血管制剂top5

(二) 08年降血压药出口仍占前列

三、2008-2009年中国心血管病新药研发现状

(一) 我国新药研发水平有所提高

(二) 新药研发障碍多

(三) 对国内的自主创新药物的研发建议

第五章 2008-2009年中国抗高血压药物业内热点产品运营态势分析

一、沙坦类(血管紧张素 受体拮抗剂ARB)

(一) 沙坦类降压药的特点

(二) 沙坦类降压药市场特点及格局分析

(三) 我国沙坦类市场迅速发展

(四) 沙坦类药物出口情况

(五) FDA授予抗高血压药代文额外6月市场专卖权

二、普利类(血管紧张素转换酶抑制剂ACEI)

(一) ACEI市场状况分析

(二) 各种普利类药物发展概况

(三) 我国普利类药物已具备较强国际竞争力

三、地平类(钙拮抗剂CCB)

(一) 钙拮抗剂成抗高血压市场的领先品种

(二) 新释药技术促进钙拮抗剂发展

(三) 钙拮抗剂新药研发情况

四、 α_1 -受体阻滞剂

(一) 我国 α_1 -受体阻滞剂医院市场分析

(二) 2007年FDA批准抗高血压新药奈比洛尔上市

(三) 临床对 α_1 -受体阻滞剂应用认识仍有不足

五、他汀类

(一) 我国他汀类药物市场概况

- (二) 我国他汀类药物出口分析
- (三) 他汀类药物的治疗范围不断扩展

六、其它抗高血压药物

- (一) 四大城市抗高血压中成药市场分析
- (二) 我国中药抗高血压药物发展面临的困难及机遇
- (三) 我国医院利尿剂使用状况分析

第六章 2008-2009年中国抗高血压药市场销售策略分析

一、中国抗高血压药市场销售终端的基本类型

- (一) 中国抗高血压药市场各终端的基本特点
- (二) 各类抗高血压药终端的分布格局
- (三) 抗高血压药市场的主要销售模式

二、抗高血压药企业主要渠道模式分析

- (一) 区域代理
- (二) 特许经营

三、中国抗高血压药在不同渠道销售情况

- (一) 抗高血压药渠道策略分析
- (二) 代理商选择策略
- (三) 渠道的本土化策略
- (四) 品牌联合策略

四、抗高血压药在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略
- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式

第七章 2008-2009年中国抗高血压药消费需求分析

一、抗高血压类药消费者的结构分析

二、抗高血压类药的品牌认知率

三、抗高血压类药的广告认知率

四、抗高血压类药消费者已经购买的品种

五、抗高血压类药在购药者家中存有的品种

六、抗高血压类药过去一年内在零售药店的铺货率

七、抗高血压类药购买的影响因素

- (一) 功效

(二) 价格

(三) 广告

第八章 2008-2009年中国抗高血压药物市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 功效竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国抗高血压药物市场竞争格局

(一) 心血管品牌药物竞争的群雄对垒

(二) 针对高血压并发症的一些预防和治疗药物市场上分得一杯羹

(三) 托普利几乎占据国际市场同类产品的“半壁江山”

(四) 中西抗血压药市场PK

三、2009-2012年中国抗高血压药物行业竞争趋势分析

第九章 全球抗高血压药物制药巨头分析

一、诺华公司

二、葛兰素史克公司

三、默克公司

四、拜耳公司

第十章 中国抗高血压药物重点企业分析

一、浙江华海药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、江苏恩华药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、西南合成制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、上海现代制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、北京赛科药业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、扬子江药业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国抗高血压药物行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国抗高血压药物行业发展前景分析

(一) 中药类渐入佳境

(二) 潜在发展空间巨大

(三) 降压药市场增势强劲

二、2009-2012年中国抗高血压药物行业市场预测分析

三、2009-2012年中国抗高血压药物行业投资分析

(一) 中国抗高血压药物行业投资环境分析

(二) 中国抗高血压药物行业投资机会分析

(三) 中国抗高血压药物行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3583635836.html>