

2016-2022年中国先心病封堵器市场竞争调研与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国先心病封堵器市场竞争调研与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235835235835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国先心病封堵器市场竞争调研与盈利战略分析报告》首先介绍了先心病封堵器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 封堵器行业简析 14

第一节 先天性心脏病的介入治疗主要技术 14

一、封堵器堵闭 14

二、球囊扩张 14

(一)肺动脉瓣狭窄球囊扩张术 14

(二)经皮球囊主动脉瓣成形术 14

第二节 各种封堵器临床应用情况 15

一、PDA封堵器 15

二、ASD封堵器 17

三、VSD封堵器 17

四、PFO封堵器 18

五、Plug封堵器等 18

第三节 我国的先心病介入手术应用率 18

第四节 适合于导管介入治疗的常见先天性心脏病 19

一、房间隔缺损(中央型) 19

二、室间隔缺损 19

三、动脉导管未闭 19

四、卵圆孔未闭 20

五、肺动脉瓣狭窄 20

六、主动脉瓣狭窄 20

七、动静脉瘘 20

第五节 国内先心病介入手术收费分析 21

第二章 全球封堵器行业发展分析 22

第一节 世界先心病介入治疗术市场情况 22

一、全球先心病介入治疗术市场发展分析 22

二、未来全球先心病介入治疗术的竞争格局 23

第二节 美国封堵器发展分析 24

一、美国封堵器市场现状 24

二、美国封堵器发展情况	24
三、2015年美国封堵器市场发展走向	24
第三节 欧盟封堵器发展分析	25
一、欧盟封堵器发展概况	25
二、欧盟研发新型封堵器	25
第四节 先心病介入治疗可吸收器械研究进展	26
第三章 中国封堵器行业发展	27
第一节 目前国内封堵器的需求情况	27
一、PDA介入治疗需求	27
二、ASD介入治疗需求	27
三、VSD介入治疗需求	27
四、封堵器市场规模分析	27
第二节 中国封堵器行业发展现状	28
一、我国封堵器行业面临的挑战与机遇	28
(一)新型介入材料和技术对心脏外科的挑战和机遇	28
(二)密切结合基础医学研究，开发新型术式	28
(三)密切结合高科技的变革，开拓新的心脏外科治疗领域	28
(四)拓展知识结构，塑造学术型心脏外科医师	29
(五)建设全国性心脏外科数据库	29
二、封堵器的需求增长分析	29
三、我国封堵器发展特点及发展策略	30
四、中国封堵器行业的国际化发展形势	30
第三节 中国封堵器市场发展态势	31
一、封堵器市场分析	31
二、封堵器市场趋势预测	31
三、封堵器行业的品牌效应分析	32
四、封堵器产品性价比分析	33
第四章 我国封堵器市场发展	34
第一节 我国封堵器行业发展情况	34
一、封堵器在中国的发展历程	34
二、可吸式封堵器在国内发展的趋势	34
第二节 我国封堵器行业现状	34
一、我国封堵器生产状况分析	34
二、我国封堵器销售状况分析	35
三、我国封堵器进口状况分析	35

第三节 封堵器临床应用现状与问题	36
一、我国封堵器使用现状调查	36
二、主要结果分析	38
三、相关问题分析	38
第四节 2015年封堵器市场容量研究分析	39
一、2015年中国封堵器市场容量分析	39
二、2015年不同品牌封堵器市场占有率分析	40
三、2015年不同地区医院封堵器市场容量分析	41
四、2015年封堵器市场增长率	41
五、2014-2015年医院拟在建项目	42
第五章 先天性心脏病的介入治疗技术进展	46
第一节 室间隔缺损的介入治疗	46
第二节 房间隔缺损/卵圆孔未闭的器械封堵	48
第三节 经导管治疗动脉导管未闭	49
第四节 肺动脉瓣狭窄的球囊扩张治疗	50
第五节 主动脉瓣狭窄球囊成形术	50
第六节 经皮治疗肺动脉分支狭窄	51
第七节 经导管治疗主动脉缩窄	51
第八节 瓣膜疾病的介入治疗	52
第九节 先天性心脏病的嵌合治疗	52
第十节 心脏介入的辅助诊断检查	53
第六章 我国封堵器区域市场分析	55
第一节 封堵器行业区域销售状况	55
第二节 封堵器制造行业区域利润情况	55
第三节 封堵器制造业区域盈亏状况	56
第四节 县级医院封堵器的市场情况	56
第七章 封堵器供给概况	58
第一节 国内封堵器市场规模	58
一、影响封堵器市场的因素	58
(一)1、价格	58
(二)质量	58
(三)品牌	58
(四)国内医院数量及规模	58
(五)国内每年先心病介入治疗数量	59
(六)患者支付能力	59

(七)临床医生数量	59
二、医院封堵器使用情况	60
(一)医院现有封堵器的品牌和数量分析	60
(二)医院封堵器采购时间	61
第二节 我国封堵器生产企业省市分布	61
第三节我国封堵器区域市场需求	61
一、华北区域	61
二、东北区域	62
三、西北区域	63
四、华东区域	64
五、华中区域	65
六、西南区域	66
七、华南区域	67
第八章 封堵器进口分析	69
第一节 2010-2015年我国封堵器总体进口状况	69
第二节 我国封堵器进口情况分析	69
一、我国封堵器进口总体情况分析	69
二、2010-2015年我国封堵器进口情况	69
第九章 主要城市封堵器市场情况	71
第一节 2010-2015年北京封堵器市场情况分析	71
一、2010-2015年北京各级医院封堵器市场容量	71
二、主要品牌市场占有率	71
三、进口/国产对比情况	72
四、市场上占主流的封堵器的品牌及价格情况	72
五、医院普遍采购的封堵器品牌及价格情况	73
第二节 2010-2015年上海封堵器市场情况	73
第三节 2010-2015年深圳封堵器市场情况	74
第四节 2010-2015年成都封堵器市场情况	74
第五节 2010-2015年重庆封堵器市场情况	75
第六节 2010-2015年武汉封堵器市场情况	75
第七节 2010-2015年郑州封堵器市场情况	76
第八节 2010-2015年西安封堵器市场情况	76
第九节 2010-2015年沈阳封堵器市场情况	77
第十节 2010-2015年南京封堵器市场情况	77
第十一节 2010-2015年广州封堵器市场情况	78

第十二节 其它城市市场情况分析	79
第十章 封堵器企业竞争策略分析	80
第一节 领先者市场竞争策略	80
第二节 挑战者市场竞争策略	81
一、正面进攻	81
二、侧翼攻击	82
三、包围进攻	82
四、迂回攻击	82
五、游击战	82
第三节 追随者的市场竞争策略	83
一、紧密追随策略	83
二、距离追随策略	83
三、选择追随策略	83
第四节 补缺者的市场竞争策略	83
第十一章 重点企业竞争力及关键性数据分析(排名不分先后)	85
第一节 美国AGA公司	85
第二节 德国Occlutech GmbH	85
第三节 北京华医圣杰科技有限公司	85
一、企业偿债能力分析	86
(一)资产负债率	86
(二)产权比率	87
二、企业运营能力分析	88
(一)固定资产周转次数	88
(二)流动资产周转次数	89
(三)总资产周转次数	90
三、企业盈利能力分析	91
第四节 先健科技(深圳)有限公司	92
一、企业偿债能力分析	93
(一)资产负债率	93
(二)产权比率	94
二、企业运营能力分析	95
(一)固定资产周转次数	95
(二)流动资产周转次数	96
(三)总资产周转次数	96
三、企业盈利能力分析	97

第五节 东莞科威医疗器械有限公司 98

一、企业偿债能力分析 100

(一)资产负债率 100

(二)产权比率 101

二、企业运营能力分析 102

(一)固定资产周转次数 102

(二)流动资产周转次数 103

(三)总资产周转次数 103

三、企业盈利能力分析 104

第六节 北京乐普医疗器械有限公司(上海形状) 105

一、企业偿债能力分析 106

(一)资产负债率 106

(二)产权比率 107

二、企业运营能力分析 108

(一)固定资产周转次数 108

(二)流动资产周转次数 109

(三)总资产周转次数 110

三、企业盈利能力分析 111

第十二章 封堵器行业发展趋势分析 131

第一节 封堵器市场发展趋势 131

一、封堵器市场潜力和需求趋势 131

二、2016-2022年封堵器市场增长预测 131

三、先心病介入治疗器械重点发展方向分析 131

四、封堵器材料的变化趋势 132

第二节 未来先心病介入治疗的发展趋势 133

第十三章 未来封堵器行业发展预测 135

第一节 2016-2022年封堵器技术趋势 135

第二节 未来封堵器总体市场规模预测 136

一、2015年中国市场规模预测 136

二、2015年全球封堵器销售额预测 136

第三节 2016-2022年封堵器市场容量预测分析 136

第四节 2016-2022年封堵器细分市场预测分析 137

一、2016-2022年不同地区封堵器市场容量分析 137

二、2016-2022年不同品牌封堵器市场容量分析 138

三、2016-2022年不同级别医院封堵器市场容量预测分析 138

四、2016-2022年不同类型封堵器市场容量预测分析	138
第十四章 封堵器行业投资环境分析	139
第一节 2016-2022年我国经济形势分析	139
一、外部条件分析	139
二、内部条件分析	139
(一)国内消费市场拓展空间广阔，但难度增大	139
(二)国内投资增长具备潜力，但民间投资意愿不强	139
(三)稳定出口政策成效明显，但外贸形势不容乐观	140
(四)工业增长条件充足，但结构调整难度很大	140
(五)财政和金融环境良好，但通胀预期逐渐显现	140
第二节 2016-2022年中国封堵器行业政策环境分析	142
第三节 2016-2022年中国封堵器行业社会环境分析	142
第十五章 封堵器行业投资机会与风险	144
第一节 2016-2022年介入医疗器械行业投资情况分析	144
一、国外医疗器械巨头看好中国市场	144
二、政府投资将推动中国介入医疗器械产业强劲扩张	145
三、2016-2022年中国医疗器械行业投资前景分析	146
四、2016-2022年中国介入心脏病学的项目	147
第二节 封堵器投资情况分析	147
第十六章 封堵器行业投资战略研究	148
第一节 封堵器发展战略研究	148
一、技术开发战略	148
(一)集团企业技术开发战略决策难点	149
(二)集团企业技术开发战略决策	150
二、产业战略规划	151
三、业务组合战略	152
四、营销战略规划	154
五、区域战略规划	154
六、信息化战略规划	156
第二节 2016-2022年我国封堵器发展策略	158
图表目录	
图表 1 先心封堵器全球发展概况	26
图表 2 2010-2015年我国封堵器行业需求量及增长对比	31
图表 3 2010-2015年我国封堵器行业销售收入及增长情况	37
图表 4 2010-2015年我国封堵器行业销售收入及增长对比	37

图表 5 2010-2015年我国封堵器行业市场容量及增长情况 41

图表 6 不同品牌封堵器市场份额 42

图表 7 不同地区医院封堵器市场份额 43

图表 8 不同地区医院封堵器市场份额 57

图表 9 2015年份我国封堵器制造行业区域利润情况 57

图表 10 2015年份我国封堵器制造行业区域销售利润率情况 58

图表 11 我国封堵器生产企业省市分布 63

图表 12 2010-2015年华北地区封堵器行业盈利能力对比图 63

图表 13 2010-2015年东北地区封堵器行业盈利能力对比图 64

图表 14 2010-2015年西北地区封堵器行业盈利能力对比图 65

图表 15 2010-2015年华东地区封堵器行业盈利能力对比图 66

图表 16 2010-2015年华中地区封堵器行业盈利能力对比图 67

图表 17 2010-2015年西南地区封堵器行业盈利能力对比图 68

图表 18 2010-2015年华南地区封堵器行业盈利能力对比图 69

图表 19 2010-2015年我国封堵器行业进口额及增长情况 71

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/235835235835.html>