

2021年中国公安信息化市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公安信息化市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545833545833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公安信息化也就是警务信息化，是指在警务活动的各个环节中，充分利用现代信息技术、信息资源和环境，建立信息应用系统，使信息采集、流转、传输、利用集中高效和信息资源优化配置，来不断提高公安工作效率和水平。

我国公安科技信息化建设主要历程 数据来源：观研天下整理

近年来，我国各地公安机关通过视频监控系统、治安防控系统、集成指挥系统、大数据研判系统等建设，对人、车、地、物、事、网等治安要素进行精准管控，在交通管理、打击犯罪、治安防范、社会治理、服务民生等方面发挥了积极作用，也积极促进了公安信息化建设的持续增长。根据数据显示，2014年至2019年，我国公安信息化市场规模由410.5亿元增长至820.0亿元，年均复合增长率达14.8%。

2014-2019年我国公安信息化市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

我国公安信息化行业企业数量较多，市场竞争较为充分，整体市场集中度较低。由于公共安全信息化服务领域具有较为明显的地域性特征，因此不同区域的市场竞争主要集中在方案设计、软件开发、项目实施、运维服务等综合性服务能力较强的少数企业之间。

目前，易华录、银江股份、立昂技术等上市公司凭借资本市场平台以及自身优势，发展成为行业内经营规模较大的企业，其中易华录、银江股份在公安信息化行业的市场占有率较高，而恒锋信息、网进科技、烽火众智及中科通达等行业先进企业也在各区域具备了较强的市场竞争力，拥有了一定的经营规模。

2019年我国公安信息化行业主要企业经营规模 数据来源：观研天下整理

2019年我国公安信息化行业市场份额分布情况（按交易规模） 数据来源：观研天下整理

而且，易华录、银江股份等上市公司的经营规模较大，其研发投入、研发人员规模也与之相适应，专利及著作权数量较多，技术实力较强，在大数据、人工智能等前沿技术，数字产业生态等方面的科研实力较强，拥有较为明显技术优势。

我国公安信息化行业相关企业技术实力、核心竞争力等比较情况

企业名称

技术差异

核心技术优劣势

专利及软件著作权

研发投入

研发人才

易华录

以数据湖为主体，以人工智能、云计算、云存储为主要服务形式，实现“超级存储”、“超级连接”、“超级计算”相配套的新一代城市数字经济基础设施。

在智慧城市储备了大量的人工智能算法、技术和产品。在智能交通和公共安全领域拥有大量

算法，具备将数据+人工智能提升到应用层面的能力。易华录独创数据湖生态，数据湖作为其独创商业模式，有效地解决了对城市数据的集中采集、存储和分析基础需求，解决了数据时代数据应用的成本、效率、安全及架构问题；全面满足了政府对建设“数字中国”、发展“数字经济”落地新一代基础设施建设的需求。

截至2019年底拥有专利437项，其中已取得授权的专利238项，拥有软件著作权908项。

2019年研发投入21,693.65万元，占营业收入比重为5.79%。

截至2019年底研发人员数量507人，占人员数量比重为30.18%。

银江股份

以构建城市大脑产业平台为主，通过物联网、云计算、大数据、人工智能和区块链等技术的行业应用，为城市管理和民生服务打造跨领域、跨区域的城市大脑数据资源交换和共享平台。

专注于通过人工智能、大数据、物联网等先进技术，为城市交通治理、环境保护、城市精细化管理、区域经济管理构建一个后台系统，打通不同平台，推动城市数字化管理，为城市管理和民生服务打造跨领域、跨区域的城市大脑数据资源交换和共享平台。

截至2019年获得178项专利，正在申请注册的专利有58项，拥有760项软件著作权。

2019年研发投入11,915.59万元，占营业收入比重为7.46%。

截至2019年底研发人员数量286人，占人员数量比重为39.45%。

立昂技术

结合人工智能以及智慧城市解决方案的经验，向智能安防发展，围绕场景化建设需求，将网络技术和软件技术相结合，提供从摄像到图像显示和记录的独立完整的数据存储与分析系统。

立昂技术积累了智能安防、智慧城市、人工智能、云计算、物联网、大数据等一系列核心技术，并与国际顶尖的AI算法巨头合作，加速公司AI技术的提升与创新，基于以上先进技术为客户进行定制开发，助力客户实现“互联网+”、“大数据+”和“人工智能+”的转型升级。

截至2019年底拥有专利37项，软件著作权163项。

2019年研发投入4,703.10

万元，占营业收入比重为3.40%。

截至2019年底研发人员数量225人，占人员数量比重为23.25%。

恒锋信息

以创新驱动和应用软件引领，融合智能化和信息化技术。

核心业务行业软件已形成专业化平台，拥有自主研发的恒锋通用软件研发平台，可以快速有效实现智慧城市行业软件的定制开发和行业平台软件产品。运用物联网、移动互联网、云计算、大数据、人工智能等技术给智慧城市行业精心打造出可运营、可迭代、可持续、可盈利的智慧平台。

截至2019年底拥有实用新型专利12项，外观设计专利7项，申报发明专利13项，软件著作权

156项。

2019年研发投入3,728.41万元，占营业收入比重为6.58%。

截至2019年底研发人员数量184人，占人员数量比重为30.41%。

网进科技

以自主研发的一系列软件产品及物联网应用平台为支撑，运用大数据和人工智能等技术，以智慧城市综合解决方案的形式向客户提供IT服务。

较早在人脸识别、视频结构化、语义分析等人工智能技术以及大数据、云计算、视频技术等领域着手技术研发，并拥有较强技术积累。

截至2020年6月拥有发明专利1项，实用新型专利28项，软件著作权101项。

2019年研发投入2,196.66万元，占营业收入比重为5.04%。

截至2020年3月底技术研发人员数量131人，占人员数量比重为38.19%。

中科通达

以解决公安实战的切实需求为技术方向，以公安信息化建设的关键应用技术为重要核心，充分利用大数据、云计算等新一代信息技术，不断提升公安部门的信息化科技水平及安全治理能力。

通过对行业通用技术深度开发及自主研发创新，在多项核心技术方面实现技术创新；基于自主研发的“X-DataCenter数据中台”及微服务架构开发，实现了统一的数据资源管理和有效的集约数据支撑，提升了数据整合应用能力，并具有开发效率高、扩展性强、稳定性高、维护成本低等技术优势。

拥有发明专利38项，8项实用新型专利，7项外观设计专利，141项软件著作权。

2020年研发投入2,875.70万元，占营业收入比重为5.80%。

截至2020年12月末，技术人员161人，占人员数量比重为38%。数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国公安信息化市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国公安信息化行业发展概述

第一节 公安信息化行业发展情况概述

一、公安信息化行业相关定义

二、公安信息化行业基本情况介绍

三、公安信息化行业发展特点分析

四、公安信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、公安信息化行业需求主体分析

第二节 中国公安信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、公安信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国公安信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公安信息化行业生命周期分析

一、公安信息化行业生命周期理论概述

二、公安信息化行业所属的生命周期分析

第四节 公安信息化行业经济指标分析

- 一、公安信息化行业的赢利性分析
- 二、公安信息化行业的经济周期分析
- 三、公安信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公安信息化行业进入壁垒分析

- 一、公安信息化行业资金壁垒分析
- 二、公安信息化行业技术壁垒分析
- 三、公安信息化行业人才壁垒分析
- 四、公安信息化行业品牌壁垒分析
- 五、公安信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球公安信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球公安信息化行业发展历程回顾

第二节 全球公安信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公安信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲公安信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲公安信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公安信息化行业市场前景分析

第四节 北美公安信息化行业地区市场分析

- 一、北美公安信息化行业市场现状分析
- 二、北美公安信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公安信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲公安信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲公安信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲公安信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公安信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界公安信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球公安信息化行业市场规模预测

第三章 中国公安信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品公安信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公安信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公安信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公安信息化行业运行情况

第一节 中国公安信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公安信息化行业市场规模分析

第三节 中国公安信息化行业供应情况分析

第四节 中国公安信息化行业需求情况分析

第五节 我国公安信息化行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国公安信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国公安信息化行业供需平衡分析

第八节 中国公安信息化行业发展趋势分析

第五章 中国公安信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国公安信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公安信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公安信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国公安信息化市场格局分析

第一节 中国公安信息化行业竞争现状分析

一、中国公安信息化行业竞争情况分析

二、中国公安信息化行业主要品牌分析

第二节 中国公安信息化行业集中度分析

一、中国公安信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国公安信息化行业市场集中度分析

第三节 中国公安信息化行业存在的问题

第四节 中国公安信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国公安信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国公安信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国公安信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国公安信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公安信息化行业成本结构分析

第四节 公安信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公安信息化行业价格现状分析

第六节 中国公安信息化行业平均价格走势预测

一、中国公安信息化行业价格影响因素

二、中国公安信息化行业平均价格走势预测

三、中国公安信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国公安信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国公安信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公安信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公安信息化市场规模分析

四、华东地区公安信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公安信息化市场规模分析

四、华中地区公安信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公安信息化市场规模分析

四、华南地区公安信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国公安信息化行业竞争情况

第一节 中国公安信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国公安信息化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国公安信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 公安信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公安信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国公安信息化行业未来发展前景分析

一、公安信息化行业国内投资环境分析

二、中国公安信息化行业市场机会分析

三、中国公安信息化行业投资增速预测

第二节 中国公安信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国公安信息化行业市场发展预测

一、中国公安信息化行业市场规模预测

二、中国公安信息化行业市场规模增速预测

三、中国公安信息化行业产值规模预测

四、中国公安信息化行业产值增速预测

五、中国公安信息化行业供需情况预测

第四节 中国公安信息化行业盈利走势预测

一、中国公安信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国公安信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公安信息化行业投资风险与营销分析

第一节 公安信息化行业投资风险分析

一、公安信息化行业政策风险分析

二、公安信息化行业技术风险分析

三、公安信息化行业竞争风险分析

四、公安信息化行业其他风险分析

第二节 公安信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公安信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国公安信息化行业品牌战略分析

- 一、公安信息化企业品牌的重要性
- 二、公安信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、公安信息化企业品牌的现状分析
- 四、公安信息化企业的品牌战略
- 五、公安信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国公安信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公安信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公安信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国公安信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国公安信息化行业营销渠道策略

- 一、公安信息化行业渠道选择策略
- 二、公安信息化行业营销策略

第三节 中国公安信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公安信息化行业重点投资区域分析

二、中国公安信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545833545833.html>