

# 2019年中国电热水壶市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电热水壶市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/405833405833.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章2018年世界电热水壶行业整体发展现状分析

##### 第一节2018年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 四、世界电热水壶市场动态分析

##### 第二节2018年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

##### 第三节2019-2025年世界电热水壶行业发展趋势分析

#### 第二章2018年中国电热水壶行业市场发展环境解析

##### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节2018年中国电热水壶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析
- 二、家电出口退税政策全线调整
- 三、东菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- 四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- 五、《生活饮用水卫生标准》
- 六、家电下乡政策
- 七、《电水壶性能要求及试验方法》

##### 第三节2018年中国电热水壶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们节能、环境意识提高

### 三、城乡居民饮用水用质情况

#### 第三章2018年中国电热水壶行业市场供需分析剖析

##### 第一节2018年中国小家电产业运行总况

###### 一、小家电行业进入制定标准时期

###### 二、中国小家电行业运作模式分析

##### 第二节2018年中国电热水壶市场发展现状分析

###### 一、电热水壶行业洗牌加速

###### 二、国内企业市场开拓力度的提高

###### 三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

##### 第三节中国电热水壶发展阶段分析

###### 一、水加热生活电器行业的发展阶段分析

###### 二、电热水壶的发展阶段及分类

##### 第四节2018年中国电热水壶市场存在的问题

#### 第四章2015-2018年中国电热水壶制造行业运行经济指标监测与分析

##### 第一节2015-2018年中国电热水壶制造行业数据统计与监测分析

###### 一、2015-2018年中国电热水壶制造行业企业数量增长分析

###### 二、2015-2018年中国电热水壶制造行业从业人数调查分析

###### 三、2015-2018年中国电热水壶制造行业总销售收入分析

##### 第二节2018年中国电热水壶制造行业最新数据统计与监测分析

###### 一、企业数量与分布

###### 二、销售收入

###### 三、利润总额

###### 四、从业人数

##### 第三节2018年中国电热水壶制造行业投资状况监测

###### 一、行业资产区域分布

###### 二、主要省市投资增速对比

#### 第五章2018年中国电热水壶市场供需分析

##### 第一节2018年中国电热水壶市场现状综述

###### 一、中国已成为世界最大电热水壶市场

###### 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

###### 三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

###### 四、能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用

## 五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

### 第二节2018年中国电热水壶市场动态分析

#### 一、余姚"平安"公司让电热水壶步入奥运贵宾房

#### 二、13种电热水壶存安全隐患

#### 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

### 第三节中国电热水壶品牌市场销售份额

#### 一、国内电热水壶拥有量

#### 二、美的

#### 三、“飞利浦”

#### 四、“美菱”、

### 第四节2018年中国电热水壶市场运行状况

#### 一、中国电热水壶市场供给情况分析

#### 二、中国电热水壶市场普及情况

#### 三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

### 第五节2018年中国电热水壶市场价格分析

#### 一、电热水壶市场市场价格走势

#### 二、不锈钢电热水壶市场价格分析

#### 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

## 第六章2015-2018年中国电热水壶进出口数据统计情况

### 第一节2015-2018年中国电热水壶出口统计

#### 一、2015-2018年中国电热水壶出口量统计

#### 二、2015-2018年中国电热水壶出口金额统计

### 第二节2015-2018年中国电热水壶进口统计

#### 一、2015-2018年中国电热水壶进口量统计

#### 二、2015-2018年中国电热水壶进口金额统计

### 第三节2015-2018年中国电热水壶进出口价格分析

## 第七章2018年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2018年中国电热水壶品牌营销现状

#### 一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

#### 二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

### 第二节2018年中国电热水壶市场营销渠道

#### 一、大型综合商场

#### 二、家电专买

### 三、网购

#### 第三节电热水壶时尚营销剑走高端解析

#### 第四节2018年中国电热水壶市场营销策略

##### 一、品牌定位准确

##### 二、目标市场进行价格覆盖

##### 三、市场传播渠道及方式

##### 四、呈现清晰卖点

### 第八章2018年中国电热水壶市场消费全面调研

#### 第一节消费者基本情况调查分析

##### 一、性别

##### 二、年龄

##### 三、职业分布

#### 第二节2018年中国电热水壶消费行为调查分析

##### 一、消费者对电热水壶材质的关注度

##### 二、消费者购买电热水壶功率分析

##### 三、消费者购买电热水壶容量调研

##### 四、消费者购买电热水壶价格分析

##### 五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

##### 六、电热水壶前五大品牌购成

##### 七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

#### 第三节影响消费者购买的因素调查分析

### 第九章2018年中国电热水壶市场竞争格局透析

#### 第一节2018年中国电热水壶市场竞争动态

##### 一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

##### 二、电热水壶：天气转热看“水家电”发威

##### 三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

#### 第二节2018年中国电热水壶行业竞争现状

##### 一、五大品牌竞争力分析

##### 二、自有品牌充当超市低价“新杀手”

##### 三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

#### 第三节2019-2025年中国电热水壶行业竞争趋势分析

### 第十章世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

## 第一节飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

## 第二节三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

## 第三节ACA北美

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

## 第四节伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

## 第十一章中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节美的集团有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节山东九阳小家电有限公司（九阳）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

### 第三节苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第四节中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第五节漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第六节广东东菱凯琴集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第七节广东亿龙电器制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第八节 格兰仕

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第九节宁波圣莱达电器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第十节汉威泰（广州）电器制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析



#### 四、企业成本费用情况

### 第十二章2019-2025年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2019-2025年中国电热水壶行业趋势预测分析

##### 一、中国小家电产业前景展望

##### 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

#### 第二节2019-2025年中国电热水壶行业发展趋势分析

##### 一、小家电行业的发展趋势探析

##### 二、小家电产品设计倾向艺术化

##### 三、电水壶发展的三大趋势

##### 四、电热水壶技术水平及发展方向

#### 第三节2019-2025年中国电热水壶行业市场预测分析

##### 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

##### 二、电热水壶市场供需预测分析

##### 三、电热水壶市场价格预测分析

##### 四、电热水壶进出口贸易预测分析

#### 第四节2019-2025年中国电热水壶市场盈利预测分析

### 第十三章2019-2025年中国电热水壶行业投资规划建议研究

#### 第一节2019-2025年中国电热水壶行业投资机会分析

##### 一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节2019-2025年中国电热水壶行业投资前景预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表1德国家电市场份额比例

图表22015-2018年中国GDP及其增长率统计表

图表32015-2018年中国价格指数统计表

图表42019-2025年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表52015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表62015-2018年中国社会固定资产投资额增长

图表72015-2018年中国货物进出口额统计表

图表8传统水加热生活电器与电热水壶相比的缺陷：

图表9第一代电热水壶

图表10第二代直插式电热水壶

图表11第二代可分离的直插式电热水壶

图表12第三代360°旋转电热水壶

图表详见报告正文.....（css）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电热水壶市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/405833405833.html>