

# 2017-2022年中国智能穿戴设备行业竞争现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能穿戴设备行业竞争现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/275831275831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“穿戴式智能设备”是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等。

而广义的穿戴式智能设备包括功能全、尺寸大、可不依赖智能手机实现完整或者部分的功能，例如智能手表或智能眼镜等，以及只专注于某一类应用功能，需要和其它设备如智能手机配合使用，如各类进行体征监测的智能手环、智能首饰等。随着技术的进步以及用户需求的变迁，可穿戴式智能设备的形态与应用热点也在不断的变化。

2014年，中国智能穿戴市场保持着稳步发展态势。数据显示，2014年Q1、Q2,中国智能穿戴市场整体销量均在11000万部以上，而智能穿戴设备的销量则均超1亿部，同时智能穿戴设备的销量占比在整体智能穿戴市场中第二季度已经达到91.9%。从产品来看，三星GalaxyGearv700以16.5%的关注比例成为用户关注度最高的智能手表产品，领先排在第二位的摩托罗拉Moto360近6个百分点。苹果AppleWatch位居第三。从价格段来看，2014年售价在501-1000元的智能手表数量最多，达到236款，同时也最受用户青睐，获得超三成的关注比例。售价在2001-3000元价格段智能手表获得了28.8%的关注比例，这与苹果iWatch售价在此区间有直接关系。

未来我国智能穿戴产业链逐步成熟，智能穿戴设备将朝着更完善的方向发展,消费者对智能穿戴设备更加了解，购买需求行将迎来释放期，设备互通是必然趋势，厂商致力于建立智能穿戴生态圈。未来，智能手表将成为智能穿戴产品的先行者，出货量年增长率将达235%，在出货量中比重将逐步上升。到2018年，全球智能手表市场规模将达到92亿美元，届时智能手表销量将达到9160万块。从市场增长的预期来看，智能穿戴设备正在取代以智能手机为代表的消费类科技产品，成为新的增长最快的领域，未来市场前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能穿戴设备行业竞争现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分智能穿戴设备行业发展环境

## 第一章智能穿戴设备行业发展综述

### 第一节智能穿戴设备行业概述

#### 一、智能穿戴设备行业的定义

#### 二、智能穿戴设备行业的特点

#### 三、智能穿戴设备行业的分类

### 第二节智能穿戴设备行业产业链分析

#### 一、行业产业链结构

#### 二、上游行业分析

#### 三、下游行业分析

#### 四、行业产业链价值环节分析

### 第三节智能穿戴设备市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章智能穿戴设备行业发展环境分析

### 第一节智能穿戴设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第二节中国经济发展环境分析

#### 一、2015年宏观经济

#### 二、2015年工业形势

#### 三、2015年固定资产投资

### 第三节2015年中国智能穿戴设备行业发展社会环境分析

#### 一、2015年居民消费水平分析

#### 二、2015年工业发展形势分析

### 第四节智能穿戴设备行业技术环境分析

#### 一、智能穿戴设备行业技术发展水平

#### 二、智能穿戴设备行业技术发展现状

#### 三、智能穿戴设备行业技术发展趋势

## 第二部分智能穿戴设备行业运行现状

### 第三章2015年中国智能穿戴设备行业发展现状分析

#### 第一节中国智能穿戴设备行业发展概述

- 一、中国智能穿戴设备行业发展现状
- 二、我国智能穿戴设备行业特点分析
- 三、中国智能穿戴设备行业面临的问题
- 四、中国智能穿戴设备行业发展趋势分析

#### 第二节我国智能穿戴设备行业发展状况

- 一、2015年中国智能穿戴设备行业发展回顾
- 二、2015年中国智能穿戴设备企业发展分析
- 三、2015年我国智能穿戴设备市场发展分析

#### 第三节2013-2015年中国智能穿戴设备行业供需分析

- 一、中国智能穿戴设备市场供给总量分析
- 二、中国智能穿戴设备市场供给结构分析
- 三、中国智能穿戴设备市场需求总量分析
- 四、中国智能穿戴设备市场需求结构分析
- 五、中国智能穿戴设备市场供需平衡分析

#### 第四节对中国智能穿戴设备市场的分析及思考

- 一、智能穿戴设备市场分析
- 二、智能穿戴设备市场变化的方向
- 三、中国智能穿戴设备产业发展的新思路
- 四、对中国智能穿戴设备产业发展的思考

### 第四章中国智能穿戴设备行业产销贸易分析及预测

#### 第一节2013-2015年智能穿戴设备行业产量分析

- 一、2013-2015年中国智能穿戴设备行业产量分析
- 二、2013-2015年中国智能穿戴设备产品结构分析
- 三、2017-2022年中国智能穿戴设备行业产量预测

#### 第二节2013-2015年智能穿戴设备行业销售分析

- 一、2013-2015年中国智能穿戴设备行业销量分析
- 二、2013-2015年中国智能穿戴设备产品销售结构分析
- 三、2017-2022年中国智能穿戴设备行业销量预测

#### 第三节智能穿戴设备行业进出口贸易分析

- 一、2013-2015年智能穿戴设备行业进口量
- 二、2013-2015年智能穿戴设备行业产品进口来源分析
- 三、2013-2015年智能穿戴设备行业出口量
- 四、2013-2015年智能穿戴设备行业产品出口流向分析

## 五、2017-2022年智能穿戴设备行业进出口态势展望

### 第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测

#### 第一节国内产品价格影响因素分析

#### 第二节国内产品2014-2016年价格回顾

#### 第三节国内产品当前市场价格及评述

#### 第四节国内产品2017-2022年期间价格走势预测

### 第六章我国智能穿戴设备行业产业链分析

#### 第一节智能穿戴设备行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节智能穿戴设备上游行业分析

##### 一、智能穿戴设备成本构成

##### 二、2015年上游行业发展现状

##### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对智能穿戴设备行业的影响

#### 第三节智能穿戴设备下游行业分析

##### 一、智能穿戴设备下游行业分布

##### 二、2015年下游行业发展现状

##### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对智能穿戴设备行业的影响

### 第三部分智能穿戴设备行业竞争格局

### 第七章智能穿戴设备行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业国际竞争力比较

##### 一、生产条件

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第三节智能穿戴设备行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节2015年智能穿戴设备行业竞争格局分析

#### 一、2015年智能穿戴设备行业竞争格局分析

#### 二、2015年智能穿戴设备行业产品竞争分析

#### 三、2015年国内主要智能穿戴设备企业动向

## 第八章主要智能穿戴设备企业竞争分析

### 第一节深圳丹邦科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节北京君正集成电路股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节中颖电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节苏州固锟电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节河南汉威电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节深圳市得润电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节杭州士兰集成电路有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节上海新阳半导体材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节深圳市奋达科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分智能穿戴设备行业投资策略

第九章2017-2022年智能穿戴设备行业发展前景

第一节2017-2022年智能穿戴设备市场发展前景

一、2017-2022年智能穿戴设备市场发展潜力

二、2017-2022年智能穿戴设备市场发展前景展望

第二节2017-2022年智能穿戴设备市场发展趋势预测

一、2017-2022年智能穿戴设备行业发展趋势

二、2017-2022年智能穿戴设备市场规模预测

第三节2017-2022年中国智能穿戴设备行业供需预测

一、2017-2022年中国智能穿戴设备行业供给预测

二、2017-2022年中国智能穿戴设备行业需求预测



#### 第四节智能穿戴设备行业投资特性分析

- 一、智能穿戴设备行业进入壁垒分析
- 二、智能穿戴设备行业盈利因素分析
- 三、智能穿戴设备行业盈利模式分析

#### 第十章智能穿戴设备行业投资策略分析

##### 第一节智能穿戴设备行业发展特征

- 一、智能穿戴设备行业的周期性
- 二、智能穿戴设备行业的区域性
- 三、智能穿戴设备行业的上下游
- 四、智能穿戴设备行业经营模式

##### 第二节智能穿戴设备行业投资形势分析

- 一、智能穿戴设备行业发展格局
- 二、智能穿戴设备行业进入壁垒
- 三、智能穿戴设备行业盈利模式分析

##### 第三节2015年智能穿戴设备行业投资效益分析

##### 第四节2015年智能穿戴设备行业投资策略研究

##### 第五节中国智能穿戴设备行业的投资建议

- 一、智能穿戴设备行业投资现状分析
- 二、智能穿戴设备行业最新投资动向
- 三、智能穿戴设备行业投资及信贷建议

#### 第十一章智能穿戴设备行业机会及风险分析

##### 第一节影响智能穿戴设备行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响智能穿戴设备行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响智能穿戴设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响智能穿戴设备行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国智能穿戴设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国智能穿戴设备行业发展面临的机遇分析

##### 第二节智能穿戴设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年智能穿戴设备行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年智能穿戴设备行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年智能穿戴设备行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年智能穿戴设备行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年智能穿戴设备同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年智能穿戴设备行业其他风险及控制策略

##### 第三节新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节智能穿戴设备行业投资建议分析

#### 第十二章研究结论及投资建议

##### 第一节智能穿戴设备行业研究结论

##### 第二节智能穿戴设备行业投资价值评估

##### 第三节智能穿戴设备行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：智能穿戴设备行业产品的分类

图表：智能穿戴设备行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2014-2016年我国对外贸易进出库情况

图表：2014-2016年我国城镇化率情况

图表：2014-2016年我国智能穿戴设备行业产量情况

图表：2014-2016年我国智能穿戴设备行业进口情况

图表：2014-2016年我国智能穿戴设备行业市场规模

图表：2014-2016年我国智能穿戴设备市场需求规模

图表：2014-2016年智能穿戴设备产品应用市场需求规模预测

图表：2014-2016年我国智能穿戴设备产量预测

图表：2014-2016年我国智能穿戴设备行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：智能穿戴设备行业投资分析框架

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/275831275831.html>