

2012-2016年中国民营医院市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国民营医院市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/125831125831.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于民营医院来说，新医改带来了挑战的同时也带来了机遇，因此我们应认真分析形式，大力发挥民营医院的优势，把我们民营医院建设成为一个有“拳头”科室的专科医院，为患者提供高端性、特需化服务，同时通过引进人才、加强医疗信息系统建设等措施来提高医疗服务质量；通来加强企业自身的成本核算和控制，降低运行成本来提高经济效益；为患者提供高性价比的医务服务，诚信经营，打造民营品牌，以求得长远发展。

中国报告网发布的《2012-2016年中国民营医院市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了民营医院相关概述、中国民营医院市场运行环境等，接着分析了中国民营医院市场发展的现状，然后介绍了中国民营医院重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民营医院重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2010-2011年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2010-2011年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题
- 第四节 2010-2011年中国医院发展建设面临的挑战与对策分析
 - 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
 - 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
 - 三、在新形势下医院创新发展的策略
 - 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
 - 五、乡镇医院谋求发展的要点
- 第二章 中国民营医院产业运行环境分析
 - 第一节 国内民营医院经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国民营医院经济发展预测分析
 - 第二节 中国民营医院行业政策环境分析
- 第三章 中国民营医院产业运行态势分析
 - 第一节 2010-2011年中国民营医院的发展概述
 - 一、民营医院网络营销的新机遇时代
 - 二、中国民营医院数量分析
 - 三、民营资本也可办非营利医院
 - 四、资本助力民营医院发展
 - 五、民营医院网站和公立医院网站优劣对比
 - 六、民营医院发展面临六大阻碍
 - 第二节 2010-2011年中国阻碍民营医院发展的问题
 - 一、制约民营医院发展的外部环境
 - 二、民营医院自身存在的问题分析
 - 三、民营医院存在诚信危机困扰
 - 第三节 2010-2011年中国民营医院的发展策略分析
 - 一、民营医院突破发展瓶颈的对策
 - 二、民营医院的突围策略分析
 - 三、民营医院发展的相关政策建议

四、加强对民营医院监管的措施

五、民营医院发展的八项措施

第四章 中国民营医院产业运行走势综述

第一节 新医改下民营医院的发展分析

- 一、新医改方案的出台对民营医院的影响
- 二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件
- 三、新医改下民营医院发展策略探析
- 四、民营医院启动优质护理服务示范工程
- 五、民营医院线上推广的新思路

第二节 2010-2011年中国民营医院的经营管理要点

- 一、直面竞争
- 二、转换观念
- 三、超越自我
- 四、向管理要效益
- 五、为民营医院植入成功的管理基因

第三节 2010-2011年中国中医药与民营医院的相互影响

第五章 中国民营医院发展模式与各地区重点分析

第一节 2010-2011年中国民营医院发展模式分析

- 一、民营企业资本向民营医院延伸
- 二、投资机构购并国有医院
- 三、公立医院整体转让给民营企业
- 四、公有医院托管给投资集团
- 五、村办民营医院
- 六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第二节 2010-2011年中国各地民营医院产业走势分析

- 一、黑龙江省民资可办非营利性医院
- 二、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
- 三、天津或将放松民营医院“非营利性”资格审批
- 四、云南大力支持民营医院发展
- 五、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质
- 六、四川民营资本今后可办非营利性医院
- 七、兰州市民营资本办非营利性医院发展状况分析
- 八、北京民营医院发展陷入瓶颈

第六章 中国医院行业营销策略分析

第一节 2010-2011年中国医院营销发展概况

- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

第二节 2010-2011年医院营销咨询概述

- 一、医院营销诊断
- 二、医院营销规划
- 三、医院品牌包装
- 四、医院营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、医院营销机构建立

第三节 2010-2011年医院服务营销现状及对策分析

- 一、现代医院服务营销阶段分析
- 二、医院服务营销组合
- 三、医院存在的营销问题
- 四、医院的营销对策

第四节 2010-2011年医院营销策略分析

- 一、医院营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略

第五节 2010-2011年医院营销发展战略分析

- 一、医院营销管理体系的建立
- 二、适应医院的营销战略
- 三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2010-2011年医院营销发展策略分析

- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章 中国医院信息化发展分析

第一节 2010-2011年中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析
- 二、医院信息化规范正在进行时
- 三、医疗信息化的发展阶段与障碍
- 四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2010-2011年中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、系统的安全性
- 三、医疗保险
- 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 五、临床信息系统
- 六、电子病历

第三节 2010-2011年中国信息技术在医疗领域中的应用

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 中国民营医院产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国民营医院的SWOT分析

第二节 2010-2011年中国民营医院的竞争力分析

- 一、民营医院的核心竞争力分析
- 二、民营医院竞争战略分析
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

第三节 2010-2011年中国民营医院竞争力提升的制约因素

- 一、治理结构先天不足
- 二、创新能力严重滞后
- 三、创新能力严重滞后
- 四、“人才荒”日渐突出
- 五、商务成本居高不下
- 六、融资能力成致命瓶颈
- 七、软环境亟需完善

第九章 中国主要民营医院运营竞争力分析

第一节 上海仁济医院

- 一、医院简介
- 二、上海仁济医院市场竞争的利器
- 三、上海仁济医院信息化建设情况

第二节 西安高新医院

- 一、医院简介
- 二、西安高新医院的服务理念
- 三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心

第三节 四川华西医院

- 一、医院简介

二、华西医院的管理理念

三、华西医院医疗处于全国先进水平

四、华西医院主要医疗指标

第十章 中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

六、我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

第二节 2010-2011年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告

一、医院的广告和公关活动

二、医疗广告的总体情况回顾

三、我国中医医疗广告监管情况

四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管

一、医疗广告取消的利弊分析

二、民营医院的广告营销

三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2012-2016年中国民营医院产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国民营医院的发展趋势分析

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第二节 2012-2016年中国民营医院前景预测分析

一、以价格、服务优势推动规模化发展

二、培养人才及建立良性的鼓励机制

三、打造动态化和显现化的核心优势

第三节 2012-2016年中国民营医院产业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国民营医院产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国民营医院产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国民营医院产业投资机会分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投入办医院
- 三、民营医院将掀起新一轮投资热潮

第三节 2012-2016年中国民营医院产业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险分析
- 三、融资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国医院行业的发展趋势

图表：2012-2016年中国医院产业盈利预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国民营医院市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/125831125831.html>