

2017-2022年中国机械行业发展态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国机械行业发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/275830275830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械工业为我国国民经济发展和建设做出了积极贡献，较好地发挥了支柱产业的作用。2014年1-12月份，机械工业规模以上工业增加值同比增长10%，比上年同期回落0.9个百分点，但高于全国工业1.7个百分点。2015年1-3月全国机械工业企业主营业务收入为49694.83亿元，同比增长4.57%；实现利润总额3140.07亿元，同比增长1.42%。2015年3月25日召开的国务院常务会议提出，部署加快推进实施“中国制造2025”，实现制造业升级，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备等十大领域。

会议指出，我国正处于加快推进工业化进程中，制造业是国民经济的重要支柱和基础。要顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备十大领域，强化工业基础能力，提高工艺水平和产品质量，推进智能制造、绿色制造。

2016年上半年机械设备行业实现营业收入3438亿元，同比下降1.46%，2015年同期为增长6.01%。2016年上半年机械设备行业实现净利润120亿元，同比下降21.26%。2015年同期为下降13.56%。从数据可以看出整个机械行业的收入和净利润目前依然在持续恶化中。2016年上半年管理费用率10.26%，2015年同期为9.54%，同比上升7.55%。2016年上半年财务费用率1.80%，2015年同期为1.62%，同比上升11.00%。2016年上半年行业资产减值损失为62亿元，同比增长47.88%，2015年同期为24.72%。管理费用、财务费用、资产减值损失的持续恶化导致整个行业的盈利能力持续走弱。

机械行业收入及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国机械行业发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 机械行业相关介绍

1.1 机械行业简介

1.1.1 机械行业的分类

1.1.2 机械行业的特性

1.1.3 机械行业的术语

1.2 主要机械产品简介

1.2.1 包装机械

1.2.2 矿山机械

1.2.3 林业机械

1.2.4 农业机械

1.2.5 仪器仪表

1.2.6 印刷机械

1.2.7 造纸机械

1.3 其他机械产品的分类

1.3.1 电子元件的分类

1.3.2 化工设备的分类

1.3.3 机械工具的分类

1.3.4 模具的分类

1.3.5 风机的分类

1.4 机械行业的发展历史

1.4.1 世界古代机械历史分析

1.4.2 世界近代机械工业概况

1.4.3 中国古代机械历史状况

1.4.4 金属切削理论历史回顾

第二章 2014-2016年国际机械行业分析

2.1 2014-2016年世界机械行业总体分析

2.1.1 世界机械制造工业的特征

2.1.2 世界机械制造行业发展的四个重要方向

2.1.3 2014年世界机械行业发展状况浅析

2.1.4 2015年全球机械行业的发展

2.1.5 2016年全球机械行业的发展

2.2 美国

2.2.1 美国建筑机械出口数据透析

2.2.2 美国工程机械对外贸易取得新突破

2.2.3 2014-2016年美国机床行业分析

2.2.4 美国非常注重包装机械设备的研发

2.3 日本

2.3.1 日本机械订单情况

2.3.2 日本工程机械行业发展概况

2.3.3 2014年日本机床工业显露良好态势

2.3.4 2015年日本机床工业发展分析

2.3.4 2016年日本机床工业发展分析

2.4 德国

2.4.1 德国机械制造业发展概况

2.4.2 机械设备成德国出口主力

2.4.3 2014年德国机械设备产业增长幅度

2.4.4 2015年德国机械设备产业分析

2.4.5 2016年德国机械行业解析

2.5 俄罗斯

2.5.1 俄罗斯轻工机械制造业发展现状

2.5.2 俄罗斯食品机械行业低位运行

2.5.3 俄罗斯包装机械产业发展状况

2.5.4 俄罗斯工程机械租赁业发展状况分析

2.6 意大利

2.6.1 意大利机械工业发展回顾

2.6.2 2014-2016年意大利机械业分析

2.6.3 意大利纺织机械制造业缓慢复苏

2.6.4 意大利印刷及纸加工机械发展迅猛

2.6.5 意大利机床行业发展现状

2.7 印度

2.7.1 印度农机市场成为国际争夺焦点

2.7.2 印度机床工业发展近况

2.7.3 印度纺织机械工业发展现状

2.7.4 印度高性价比工程机械市场需求大

2.8 越南

2.8.1 越南机械业谋求国际化发展

2.8.2 越南包装机械市场分析

2.8.3 未来几年越南将支持重点机械产品生产项目

2.8.4 越南电子机械工业中长期发展规划

2.9 韩国

2.9.1 韩国机械工业发展状况

2.9.2 韩国修订建筑机械安全标准

2.9.3 韩国工程机械产销情况分析

2.9.4 韩国机床市场需求旺盛

第三章 2014-2016年中国机械行业分析

3.1 2014-2016年中国机械行业总体发展概况

3.1.1 中国机械行业的特征分析

3.1.2 建国60年中国机械工业取得的成就

3.1.3 现阶段我国机械制造业的发展形势

3.1.4 中国机械工业两化融合取得长足进步

3.1.5 中国机械行业呈现产业集群化趋向

3.2 2014-2016年机械行业发展现状

3.2.1 2014年中国机械工业发展综述

3.2.2 2015年中国机械工业经济运行简况

3.2.3 2016年我国机械工业发展状况分析

3.3 中国机械企业发展状况分析

3.3.1 2014年我国机械工业百强企业经营状况

3.3.2 2015年我国工程机械重点企业经济效益分析

3.3.3 2016年我国工程机械重点企业经济效益分析

3.3.4 浅析机械企业的三个结构性变化

3.3.5 中国机械企业核心竞争力的培育路径

3.3.6 我国机械制造企业走信息化道路的具体措施

3.4 2014-2016年中国机械行业的自主创新分析

3.4.1 自主创新是当前机械工业发展的重心

3.4.2 中国机械行业依靠自主创新逐步缩小国际差距

3.4.3 机械行业自主创新能力显著提升

3.4.4 机械业提高自主创新能力的措施

3.5 机械行业发展存在的问题

3.5.1 制约中国机械行业发展的的问题

3.5.2 机械基础行业存在的不足及成因

3.5.3 机械工业产品遭遇质量困局

3.5.4 现阶段我国机械制造业面临的主要挑战

3.6 机械行业发展的对策分析

3.6.1 机械业经济运行应重视的问题

3.6.2 加快中国机械行业健康发展的对策

3.6.3 后危机时代机械行业需加快结构调整步伐

3.6.4 “十三五”期间中国机械工业发展战略

第四章 中国机械行业财务状况分析

4.1 中国起重运输设备行业财务状况

4.1.1 2014-2016年中国起重运输设备行业经济规模

4.1.2 2014-2016年中国起重运输设备行业盈利能力指标分析

4.1.3 2014-2016年中国起重运输设备行业营运能力指标分析

4.1.4 2014-2016年中国起重运输设备行业偿债能力指标分析

4.1.5 2014-2016年中国起重运输设备行业财务状况综合评价

4.2 中国包装专用设备行业财务状况

4.2.1 2014-2016年中国包装专用设备行业经济规模

4.2.2 2014-2016年中国包装专用设备行业盈利能力指标分析

4.2.3 2014-2016年中国包装专用设备行业营运能力指标分析

4.2.4 2014-2016年中国包装专用设备行业偿债能力指标分析

4.2.5 2014-2016年中国包装专用设备行业财务状况综合评价

4.3 中国专用设备制造行业财务状况

4.3.1 2014-2016年中国专用设备制造行业经济规模

4.3.2 2014-2016年中国专用设备制造行业盈利能力指标分析

4.3.3 2014-2016年中国专用设备制造行业营运能力指标分析

4.3.4 2014-2016年中国专用设备制造行业偿债能力指标分析

4.3.5 2014-2016年中国专用设备制造行业财务状况综合评价

4.4 中国电气机械及器材制造行业财务状况

4.4.1 2014-2016年中国电气机械及器材制造行业经济规模

4.4.2 2014-2016年中国电气机械及器材制造行业盈利能力指标分析

4.4.3 2014-2016年中国电气机械及器材制造行业营运能力指标分析

4.4.4 2014-2016年中国电气机械及器材制造行业偿债能力指标分析

4.4.5 2014-2016年中国电气机械及器材制造行业财务状况综合评价

4.5 中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业财务状况

4.5.1 2014-2016年中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业经济规模

4.5.2 2014-2016年中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业盈利能力指标分析

4.5.3 2014-2016年中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业营运能力指标分析

4.5.4 2014-2016年中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业偿债能力指标分析

4.5.5 2014-2016年中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业财务状况综合评价

第五章 2014-2016年机械租赁市场分析

5.1 2014-2016年机械租赁行业发展总体概述

5.1.1 机械租赁产业简介

5.1.2 中国机械租赁产业风生水起

5.1.3 机械租赁产业的优点显著

5.1.4 机械租赁业的管理及经营

5.1.5 机械租赁产业发展的策略

5.2 工程机械租赁

5.2.1 世界工程机械租赁行业发展状况

5.2.2 租赁促进工程机械行业的发展

5.2.3 工程机械市场融资租赁悄然升温

5.2.4 工程机械行业亟需加快拓展融资租赁业务

5.2.5 我国工程机械融资租赁业务面临大好时机

5.2.6 发展工程机械租赁市场的建议

5.3 农机租赁

5.3.1 发展农机融资租赁的重要意义

5.3.2 农机融资租赁市场需求巨大

5.3.3 按揭式农机租赁的可行性分析

5.3.4 发展农机租赁市场的问题及建议

5.3.5 农机租赁企业在经营中需注意的问题

5.4 建筑机械租赁

5.4.1 中国建筑机械租赁行业发展现状

5.4.2 建筑机械租赁业管理办法实施现况

5.4.3 建筑机械租赁行业不容忽视的问题

5.4.4 促进建筑机械租赁业发展的建议

5.5 其他机械租赁市场

5.5.1 发展仪器租赁市场的原因

5.5.2 解析公路养护机械的租赁管理

5.5.3 印刷设备融资租赁发展分析

5.5.4 中国机床业融资租赁市场发展现状

第六章 2014-2016年农业机械的发展

6.1 2014-2016年中国农业机械行业发展概况

6.1.1 “十二五”期间中国农机工业发展综述

6.1.2 中国农机行业发展的主要特征

6.1.3 中国农机行业的基本发展趋向

6.1.4 我国农机行业技改项目发展有条不紊

6.2 2014-2016年中国农机行业发展分析

6.2.1 2014年中国农机工业运行分析

- 6.2.2 2015年中国农机工业经济运行情况
- 6.2.3 2016年中国农机工业经济运行情况
- 6.3 2014-2016年农业机械行业发展政策因素分析
 - 6.3.1 开征燃油税对农业和农机化的影响
 - 6.3.2 进口大型农机实施较低税率
 - 6.3.3 国家农机推广目录申报政策的变化解读
 - 6.3.4 政府加大扶持力度出台农机工业新政
 - 6.3.5 2015年我国农机行业政策解析
 - 6.3.6 2016年我国农机行业政策动态
- 6.4 农业机械购置补贴分析
 - 6.4.1 农机购置补贴促进农机市场发展
 - 6.4.2 2014年中国农机购置补贴政策变化分析
 - 6.4.3 2015年中央农机购置补贴政策分析
 - 6.4.4 2016年中央农机购置补贴政策解读
 - 6.4.5 农机购置补贴存在的缺失及应对策略
- 6.5 2014-2016年中国农机企业的国际化发展分析
 - 6.5.1 农机业国际化经营的模式选择
 - 6.5.2 浅析农机企业国际化发展面临的环境
 - 6.5.3 农机业开拓国际市场的目标市场选择
 - 6.5.4 农机企业国际化发展的对策措施
- 6.6 中国农机市场存在的问题与对策
 - 6.6.1 通路不畅制约农机工业发展
 - 6.6.2 我国农机行业存在的问题及差距
 - 6.6.3 促进中国农机市场持续增长的对策
 - 6.6.4 现阶段我国农机科技创新体系的构建方略
- 6.7 农机行业发展前景趋势分析
 - 6.7.1 未来中国农机工业面临的形势预测
 - 6.7.2 受惠政策东风农机行业发展前景光明
 - 6.7.3 “十三五”期间我国农机工业发展目标
 - 6.7.4 未来国内农机市场需求热点透析
- 第七章 2014-2016年工程机械发展分析
 - 7.1 2014-2016年中国工程机械行业发展概况
 - 7.1.1 中国工程机械行业发展的四个阶段
 - 7.1.2 中国工程机械行业国际化进程加速
 - 7.1.3 工程机械行业逐渐呈现轻量化和重型化平衡局面

- 7.1.4 “新36条”对工程机械行业的影响剖析
- 7.2 2014-2016年工程机械市场需求分析
 - 7.2.1 中国工程机械行业市场需求旺盛
 - 7.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长
 - 7.2.3 农用工程机械市场需求形势透析
 - 7.2.4 工程机械二手设备需求迎来快速增长期
 - 7.2.5 中国工程机械市场需求趋势
- 7.3 2014-2016年工程机械细分产品发展分析
 - 7.3.1 2014-2016年我国挖掘机市场发展状况
 - 7.3.2 2014-2016年我国起重机市场发展状况
 - 7.3.3 2014-2016年我国装载机市场发展状况
 - 7.3.4 2014-2016年我国推土机市场发展状况
- 7.4 中国工程机械行业存在的问题及对策
 - 7.4.1 中国工程机械行业与国外的差距
 - 7.4.2 中国工程机械需要强势品牌
 - 7.4.3 促进我国工程机械行业发展的对策
 - 7.4.4 中国工程机械行业发展壮大的思路
- 7.5 工程机械行业发展前景分析
 - 7.5.1 未来十年中国工程机械行业处于上升阶段
 - 7.5.2 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好
 - 7.5.3 工程机械主要产品的发展趋势分析
 - 7.5.4 未来城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 第八章 2014-2016年仪器仪表发展综合分析
 - 8.1 2014-2016年仪器仪表行业发展总体概况
 - 8.1.1 中国仪器仪表业内容及分类
 - 8.1.2 中国仪器仪表工业进入全新发展时期
 - 8.1.3 我国仪器仪表国外市场份额有所扩大
 - 8.1.4 中国仪器仪表业快速发展的因素
 - 8.1.5 汇率变动对仪器仪表工业的影响剖析
 - 8.2 2014-2016年我国仪器仪表行业的发展
 - 8.2.1 2014年我国仪器仪表行业运行回顾
 - 8.2.2 2015年我国仪器仪表行业发展现况
 - 8.2.3 2016年我国仪器仪表行业发展现况
 - 8.3 2014-2016年电工仪器仪表行业分析
 - 8.3.1 我国电工仪器仪表产品已打入东南亚市场

8.3.2 我国电工仪器仪表产业发展转向技术先导型

8.3.3 我国电工仪器仪表行业发展的成本控制

8.3.4 未来电工仪表市场的五大特点

8.4 2014-2016年环保仪器仪表行业的发展

8.4.1 我国环保仪器仪表的重要市场需求

8.4.2 我国环保仪器仪表市场存在的重要问题

8.4.3 我国环保仪器仪表的发展特征及趋向

8.5 2014-2016年仪器仪表行业技术发展分析

8.5.1 仪器仪表科技发展的特点

8.5.2 中国仪器仪表行业科技水平现状

8.5.3 中国仪器仪表技术发展已取得重大进步

8.5.4 仪器仪表科技发展重点项目建议

8.6 仪器仪表行业发展中的问题

8.6.1 中国仪器仪表产业存在的主要问题

8.6.2 中国仪器仪表行业发展的“瓶颈”

8.6.3 我国仪器仪表工业受外部客观环境制约

8.6.4 我国仪器仪表产品与国外存在的差距

8.7 中国仪器仪表行业的发展策略及建议

8.7.1 中国仪器仪表产业的发展对策

8.7.2 中国仪器仪表业的发展措施建议

8.7.3 我国仪器仪表企业加强自身建设是关键

8.8 仪器仪表行业发展前景分析

8.8.1 中国仪器仪表行业未来发展展望

8.8.2 “十三五”期间我国仪器仪表技术需求导向

8.8.3 “十三五”期间环保仪器仪表发展前景光明

8.8.4 “十三五”期间仪器仪表行业发展形势预测

第九章 2014-2016年电工电器行业解析

9.1 2014-2016年电工电器行业发展分析

9.1.1 我国电工电器行业的发展概况

9.1.2 中国电工电器行业新品产值不断提升

9.1.3 中国电工电器市场向品牌化竞争转变

9.1.4 我国电工电器行业的对外贸易状况

9.2 2014-2016年我国电工电器行业的发展

9.2.1 2014年中国电工电器行业发展回顾

9.2.2 2015年我国电工电器行业的经济运行

- 9.2.3 2016年我国电工电器行业经济运行指标
- 9.3 2014-2016年电工电器业主要产品市场概述
 - 9.3.1 发电设备
 - 9.3.2 输变电设备
 - 9.3.3 高压电器
 - 9.3.4 低压电器
 - 9.3.5 工业锅炉
- 9.4 电工电器业发展的问题与对策
 - 9.4.1 电工电器行业发展存在的主要问题
 - 9.4.2 中国电工电器业的发展对策分析
 - 9.4.3 促进中国电工电器健康发展的政策建议
- 第十章 2014-2016年机床工具工业分析
 - 10.1 2014-2016年中国机床工具工业发展状况综述
 - 10.1.1 中国机床工业的发展历程
 - 10.1.2 我国机床工业的发展现况
 - 10.1.3 “十二五”期间我国机床工业的发展成就
 - 10.1.4 我国机床企业新品研发屡获佳绩
 - 10.2 2014-2016年中国机床工具行业的发展
 - 10.2.1 2014年我国机床工具行业经济运行特点
 - 10.2.2 2015年我国机床工具行业经济运行概况
 - 10.2.3 2016年我国机床工具行业经济运行概况
 - 10.3 2014-2016年我国机床工具的进出口分析
 - 10.3.1 2014年我国机床工具进出口情况
 - 10.3.2 2015年我国机床工具产品进出口情况
 - 10.3.3 2016年我国机床工具产品进出口情况
 - 10.4 中国机床行业存在的问题
 - 10.4.1 我国机床工具发展存在的不足
 - 10.4.2 我国机床工具发展与国外存在的差距
 - 10.4.3 我国机床行业技术与产业脱节
 - 10.4.4 中国机床行业企业信息化实施存在问题
 - 10.5 中国机床行业发展的对策
 - 10.5.1 低碳经济环境下我国机床工具行业的发展措施
 - 10.5.2 中国机床工业的发展对策分析
 - 10.5.3 中国机床行业突破瓶颈自主创新的对策
 - 10.5.4 促进我国机床工具业发展的战略

10.6 “十三五”期间我国重点领域对机床的需求分析

10.6.1 汽车行业

10.6.2 轨道交通业

10.6.3 船舶工业

10.6.4 风电和核电装备制造业

10.6.5 航空制造业

第十一章 2014-2016年纺织机械行业发展状况

11.1 2014-2016年中国纺织机械行业总体分析

11.1.1 中国纺织机械行业发展回顾

11.1.2 “十二五”期间中国纺机行业运行总况

11.1.3 中国纺织机械行业向集约化发展转型

11.1.4 我国纺织机械工业整合步伐加快

11.2 2014-2016年中国纺织机械行业发展分析

11.2.1 2014年我国纺织机械行业运营状况

11.2.2 2015年我国纺织机械产业发展分析

11.2.3 2016年我国纺织机械行业发展综述

11.3 2014-2016年纺织机械行业技术分析

11.3.1 纺织机械业自动化水平的主要特点

11.3.2 变频调速技术在纺织机械业的应用

11.3.3 纺织机械行业自动化产品需求现状

11.3.4 纺织机械自动化技术未来发展方向

11.4 纺织机械行业存在的问题及对策

11.4.1 中国纺织机械业存在的主要问题

11.4.2 制约我国纺织机械行业发展的因素

11.4.3 我国纺织机械行业发展亟需研发新模式

11.4.4 推进纺织机械行业结构调整的对策措施

11.4.5 提高纺织机械企业自主创新能力

11.4.6 纺织机械业应实施差别化战略

第十二章 2014-2016年包装机械的发展

12.1 2014-2016年包装机械行业的基本概述

12.1.1 包装机械的定义与分类

12.1.2 包装机械的作用阐述

12.1.3 包装机械的组成要素及特点

12.2 2014-2016年中国包装机械行业发展状况

12.2.1 我国包装机械行业发展概况

- 12.2.2 我国包装机械行业的国际竞争力剖析
- 12.2.3 我国包装机械领域发展速度加快的几大种类
- 12.2.4 包装设备进入国家产业振兴战略蓝图
- 12.3 2014-2016年食品包装机械行业发展的现状
 - 12.3.1 2014年我国食品和包装机械工业运行回顾
 - 12.3.2 2015年国内食品和包装机械行业发展态势
 - 12.3.3 2016年中国食品和包装机械业的发展
- 12.4 包装机械行业存在的问题
 - 12.4.1 我国包装机械行业发展的主要瓶颈
 - 12.4.2 本土包装机械与国际先进水平有较大差距
 - 12.4.3 国内包装机械行业潜在的风险透析
- 12.5 包装机械行业发展的对策分析
 - 12.5.1 促进我国包装机械业快速发展的建议
 - 12.5.2 自主创新对发展我国包装机械行业至关重要
 - 12.5.3 探讨壮大我国包装机械业的设计理念
 - 12.5.4 包装机械制造业应对成本压力的出路分析
- 12.6 包装机械行业总体趋势分析
 - 12.6.1 我国包装机械工业未来发展走向分析
 - 12.6.2 我国包装机械行业市场形势展望
 - 12.6.3 “十三五”期间我国食品包装机械业发展预测
- 第十三章 2014-2016年其他机械行业分析
 - 13.1 石油化工机械
 - 13.1.1 2014年中国石化设备经济运行简况
 - 13.1.2 2015年中国石化设备经济运行分析
 - 13.1.3 2016年中国石化设备经济运行状况
 - 13.1.4 中国石油机械产品注重优化外观质量
 - 13.1.5 中国石油化工机械行业的瓶颈
 - 13.1.6 “十三五”期间我国石油化工装备业迎来新机遇
 - 13.2 塑料机械行业
 - 13.2.1 “十二五”期间我国塑料机械行业持续快速发展
 - 13.2.2 2014年中国塑料机械行业运行简况
 - 13.2.3 2015年中国塑料机械行业运行浅析
 - 13.2.4 2016年中国塑料机械行业运行分析
 - 13.2.5 我国塑料机械行业存在的差距
 - 13.2.6 我国塑料机械行业发展面临的挑战

13.2.7 推进中国塑机行业发展的对策

13.2.8 我国塑料机械未来发展重点

13.3 造纸机械行业

13.3.1 国内造纸机械行业发展的特点

13.3.2 主要技术装备领域的发展状况

13.3.3 国内造纸机械制造业的优势所在

13.3.4 造纸机械业优势资源整合的途径

13.3.5 发展造纸机械行业的若干策略

13.4 环保设备行业

13.4.1 环保设备产业的概念界定

13.4.2 中国环保设备产业发展环境日益完善

13.4.3 中国环保设备产业发展近况分析

13.4.4 2014年环保设备行业的发展

13.4.5 2015年环保设备行业发展态势

13.4.6 2016年环保设备产品发展分析

13.4.7 促进环保设备行业发展的措施建议

13.5 制药机械行业

13.5.1 国内制药机械行业总体概述

13.5.2 我国制药装备行业与国际水平差距明显

13.5.3 制约我国制药设备行业发展壮大的瓶颈

13.5.4 提升制药装备企业核心竞争力的策略

第十四章 2014-2016年主要地区机械行业分析

14.1 四川省

14.1.1 四川机械制造业竞争优势分析

14.1.2 2014年四川机械工业快速健康发展

14.1.3 2015年四川机械工业运行状况简析

14.1.4 2016年四川机械工业运行状况

14.1.5 四川省机械工业未来发展重点

14.2 广东省

14.2.1 广东省机械工业竞争力分析

14.2.2 2014年广东省机械行业发展态势分析

14.2.3 2015年广东省机械行业运行状况

14.2.4 2016年广东省机械行业运行解析

14.2.5 韶关市积极打造全省重要机械制造基地

14.3 江苏省

- 14.3.1 江苏机械行业形成六大优势领域
- 14.3.2 2014年江苏省机械行业发展态势良好
- 14.3.3 2015年江苏省机械工业发展概况
- 14.3.4 2016年江苏省机械工业发展状况
- 14.3.5 江苏机械行业可持续发展对策
- 14.4 安徽省
 - 14.4.1 2014年安徽机械工业逆势增长
 - 14.4.2 2015年安徽机械工业实现快速增长
 - 14.4.3 2016年安徽机械工业发展态势分析
 - 14.4.4 安徽省吊装机械行业发展势头强劲
 - 14.4.5 安徽机械行业发展思路
- 14.5 山东省
 - 14.5.1 2014年山东省机械工业实现平稳较快发展
 - 14.5.2 2015年山东省机械行业运行简况
 - 14.5.3 2016年山东省机械行业的发展
 - 14.5.4 未来山东省机械工业发展规划
- 14.6 山西省
 - 14.6.1 山西机械制造业发展回顾
 - 14.6.2 山西9家机械企业入选中国机械500强
 - 14.6.3 2014年山西省机械工业发展概况
 - 14.6.4 2015年山西省机械工业发展分析
 - 14.6.5 2016年山西省机械工业发展分析
 - 14.6.6 山西采掘机械制造业发展现状
 - 14.6.7 山西省纺机行业发展综况
 - 14.6.8 山西省重型机械制造业振兴规划
- 14.7 福建省
 - 14.7.1 福建形成四大机械产业集群
 - 14.7.2 2014年福建省机械行业发展状况
 - 14.7.3 2015年福建省机械行业发展状况
 - 14.7.4 2016年福建省机械行业发展状况
 - 14.7.5 未来几年龙岩市机械工业发展规划
- 14.8 湖南省
 - 14.8.1 湖南机械工业发展成就回顾
 - 14.8.2 2014年湖南机械工业运行情况
 - 14.8.3 2015年湖南机械工业发展状况

14.8.4 2016年湖南机械工业分析

14.8.5 湖南省机械行业启动全球化战略

第十五章 机械行业产品产量数据分析

15.1 2014-2016年粮食加工机械产量分析

15.1.1 2014年全国及主要省份粮食加工机械产量分析

15.1.2 2015年全国及主要省份粮食加工机械产量分析

15.1.3 2016年全国及主要省份粮食加工机械产量分析

15.2 2014-2016年包装专用设备产量分析

15.2.1 2014年全国及主要省份包装专用设备产量分析

15.2.2 2015年全国及主要省份包装专用设备产量分析

15.2.3 2016年全国及主要省份包装专用设备产量分析

15.3 2014-2016年环境污染防治专用设备产量分析

15.3.1 2014年全国及主要省份环境污染防治专用设备产量分析

15.3.2 2015年全国及主要省份环境污染防治专用设备产量分析

15.3.3 2016年全国及主要省份环境污染防治专用设备产量分析

15.4 2014-2016年采矿专用设备产量分析

15.4.1 2014年全国及主要省份采矿专用设备产量分析

15.4.2 2015年全国及主要省份采矿专用设备产量分析

15.4.3 2016年全国及主要省份采矿专用设备产量分析

15.5 2014-2016年金属切削机床产量分析

15.5.1 2014年全国及主要省份金属切削机床产量分析

15.5.2 2015年全国及主要省份金属切削机床产量分析

15.5.3 2016年全国及主要省份金属切削机床产量分析

第十六章 2014-2016年机械行业进出口分析

16.1 2014-2016年中国机械工业进出口环境分析

16.1.1 关税调整扩大了机械出口机遇

16.1.2 出口退税调整给我国机械行业带来的利好

16.1.3 国家对重大技术装备进口税收政策进行调整

16.2 2014-2016年机械工业进出口分析

16.2.1 2014年机械工业进出口数据简析

16.2.2 2015年机械工业进出口状况分析

16.2.3 2016年机械工业进出口概况

16.3 2014-2016年机械重点子行业进出口贸易现状

16.3.1 机电产品

16.3.2 纺织机械

16.3.3 工程机械

16.3.4 农业机械

16.4 机械工业进出口存在的问题与对策

16.4.1 我国机械出口应注意的问题

16.4.2 工程机械产品出口的主要风险

16.4.3 企业出口工程机械应提防专利门槛

16.4.4 机械出口应防止低价倾销加强整机出口

第十七章 2014-2016年机械行业竞争分析

17.1 2014-2016年工程机械行业竞争分析

17.1.1 中国工程机械业国际竞争力评价

17.1.2 国内工程机械行业20强企业数据

17.1.3 工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争

17.1.4 国内工程机械市场兼并重组步伐加快

17.1.5 中国工程机械企业需要确立核心竞争力

17.1.6 工程机械应以“创造”打造企业核心竞争力

17.2 2014-2016年农业机械工业竞争状况

17.2.1 我国农业机械市场竞争形势分析

17.2.2 我国农业机械产品在国际市场竞争中仅有价格优势

17.2.3 国产农机产业竞争的关键在于创新

17.3 2014-2016年其他机械行业竞争分析

17.3.1 我国机床行业竞争激烈

17.3.2 我国发电设备竞争中的优劣势分析

17.3.3 国产纺织机械竞争的优势与基础

17.3.4 提高食品和包装机械企业综合竞争力的主要途径

17.3.5 增强矿山机械竞争力的主要手段

17.4 机械行业竞争中的问题与建议

17.4.1 国内机械工业亟需走出竞争误区

17.4.2 提升机械行业国际竞争力的途径

17.4.3 中国机械行业需实现有序竞争

17.4.4 机械业竞争战略应转向可持续发展轨道

第十八章 2014-2016年机械行业重点企业财务状况分析

18.1 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.2 三一重工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.3 广西柳工机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.4 常林股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.5 宁夏银星能源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.6 航天科技控股集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.7 许继电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.8 保定天威保变电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.9 上市公司财务比较分析

18.9.1 盈利能力分析

18.9.2 成长能力分析

18.9.3 营运能力分析

18.9.4 偿债能力分析

第十九章 2014-2016年机械行业投资分析

19.1 投资环境

19.1.1 国际农机市场的投资环境综述

19.1.2 东盟农机市场潜在巨大机会

19.1.3 印度纺机市场的投资机会浅析

19.1.4 非洲塑机市场存在巨大潜力

19.1.5 越南印刷机械行业孕育投资机会

19.2 投资形势

19.2.1 政策推动我国机械设备行业发展

19.2.2 自动化改造为机械行业带来利好

19.2.3 机械业受益铁路产业链投资

19.3 投资机会

19.3.1 再制造或获政策支持给工程机械带来投资机会

19.3.2 工程起重机行业面临发展良机

19.3.3 政策推动下农机行业的发展机遇

19.3.4 我国食品机械市场的发展前景看好

19.3.5 核电设备制造行业的投资机会

19.3.6 海洋工程设备行业的投资机会

19.4 投资风险及策略

19.4.1 机械行业面临的主要风险

19.4.2 机械子行业投资风险解析

19.4.3 机械行业授信策略

第二十章 机械行业发展前景与趋势

20.1 我国机械行业的发展前景展望

20.1.1 “十三五”期间机械行业发展形势

20.1.2 “十三五”期间机械设备重点产品发展前景

20.1.3 未来机械工业发展的五大良机

20.2 2017-2022年机械行业发展预测分析

20.2.1 2017-2022年机械行业收入预测

20.2.2 2017-2022年机械行业利润预测

20.2.3 2017-2022年机械行业产值预测

20.2.4 2017-2022年机械行业产量预测

20.2.5 2017-2022年机械行业市场需求预测

20.3 我国机械行业的发展方向分析

20.3.1 绿色智能是机械制造业未来的发展方向

20.3.2 “十三五”期间我国重型机械行业的战略蓝图

20.3.3 矿山机械未来将走环保节能道路

20.3.4 中国木工机械产品发展趋向透析

附录：

附录一：挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

附录五：农业部农业机械设备管理暂行办法

附录六：农业机械质量调查办法

附录七：中国农机产品质量认证管理办法

附录八：农业机械试验鉴定办法

图表目录：

图表：2015年日本工程机械各机种销售额增长率

图表：2001-2016年德国橡塑机械行业订单与销售额发展变化指数

图表：2015年《全球10大制造强国》前5名排行榜

图表：进入2015《世界机械500强》的前10名中国企业

图表：2016年机械工业增加值各月累计增速

图表：2014-2016年起重运输设备销售收入

图表：2014-2016年起重运输设备销售收入增长趋势图

图表：2014-2015年起重运输设备不同所有制企业销售额

图表：2015年起重运输设备不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年起重运输设备不同所有制企业销售额

图表：2016年起重运输设备不同所有制企业销售额对比图

图表：2014-2016年起重运输设备利润总额

图表：2014-2016年起重运输设备利润总额增长趋势图

图表：2014-2015年起重运输设备不同所有制企业利润总额

图表：2016年起重运输设备不同所有制企业利润总额

图表：2016年起重运输设备不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年起重运输设备资产总额

图表：2014-2016年起重运输设备总资产增长趋势图

图表：截至2016年起重运输设备不同所有制企业总资产

图表：截至2016年起重运输设备不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年起重运输设备亏损面

图表：2014-2016年起重运输设备亏损企业亏损总额

图表：2014-2016年起重运输设备销售毛利率趋势图

图表：2014-2016年起重运输设备成本费用率

图表：2014-2016年起重运输设备成本费用利润率趋势图

图表：2014-2016年起重运输设备销售利润率趋势图

图表：2014-2016年起重运输设备应收账款周转率对比图

图表：2014-2016年起重运输设备流动资产周转率对比图

图表：2014-2016年起重运输设备总资产周转率对比图

图表：2014-2016年起重运输设备资产负债率对比图

图表：2014-2016年起重运输设备利息保障倍数对比图

图表：2014-2016年包装专用设备业销售收入

图表：2014-2016年包装专用设备业销售收入增长趋势图

图表：2014-2016年包装专用设备业不同规模企业销售额

图表：2014年包装专用设备业不同规模企业销售额对比图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/275830275830.html>