

# 2020年中国植发市场调研报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国植发市场调研报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/525828525828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植发，又称毛发移植，是一种从根本上解决秃顶、脱发、发际线不美观等问题的美容外科手术。近年来随着人们对植发的需求逐渐增加，植发市场火热发展，吸引了众多企业入局，我国植发行业相关企业注册量不断上升，市场竞争也变得更为激烈。

数据显示，截至到2020年1-9月，我国植发行业新增企业注册量为96家。截至2020年12月，全国范围内植发相关企业（在业、存续状态）共计811家。

### 2010-2020年1-9月我国植发行业相关企业注册量

数据来源：企查查

从地域分布上看，广东省以137家植发相关企业排名全国首位；其次为贵州、云南，分别为88家、64家。

### 我国植发行业相关注册企业地域分布

数据来源：企查查

从注册资本上来看，数据显示，植发相关企业注册资本低于100万的占比过半，为49%；其次为100万-500万，占比为30%。

### 我国植发行业相关注册企业资本分布

数据来源：企查查

按行业主要参与者来看，目前我国植发行业可分为两大参与主体，三大竞争梯队。

两大参与主体为：公立医院植发科、民营机构。其中民营机构市场份额达90%，公立医院植发科仅占10%。

### 我国植发行业主要参与主体类型

主体

优势

劣势

公立

公立医院植发科

安全性有保障，医生符合从业资格，价格较低。

就诊人数多，整体服务差。

民营

### 医美民营医院的植发科

服务态度好，医生资源充足。

非植发专科医院，专业性不强，价格偏高。

### 连锁型植发机构

服务态度好，连锁型机构规模较大，质量有一定的保证。

设立门槛更高，投资规模大，回报周期长。

### 非全国连锁的地方植发机构

设立门槛低，运营灵活。

质量以及售后服务难以保证。资料来源：公开资料整理

在三大竞争梯队方面：连锁型植发机构覆盖范围广，处于行业第一梯队；医美民营医院的植发科、公立医院植发科和部分性植发机构处于第二梯队；规模小的地方性机构与小型植发工作室处于第三梯队。

### 我国植发行业市场竞争梯队

资料来源：公开资料整理

从具体企业来看，目前我国植发行业主要代表企业有雍禾植发、碧莲盛与科发源等。

### 我国植发行业主要代表企业

企业名称

植发项目

竞争优势

主要内容

雍禾植发

头发种植、加密种植、美人尖种植、发际线调整、眉毛种植、胡须种植、鬓角种植、体毛种植及疤痕种植

人才及技术优势

人才：截至2019年6月，雍禾植发拥有100余位植发专家，600余位分离种植师，500余位术后跟踪人员；

技术：已通过ISO认证，并研发出FUE-

APL1.0植发专利技术，在此基础上研发了二维LATTICE点阵加密无痕植发技术。

产业布局优势

通过直营连锁模式，已在中国上海、武汉、成都、深圳、广州、沈阳等34个城市成立直营院部，辐射范围广。

碧莲盛

发际线种植、鬓角种植、美人尖种植、眉毛种植、头发加密、胡须种植、睫毛种植等

### 经验优势

已为数万名患者成功实施无痕植发手术,积累了丰富的实践经验。

### 市场及服务优势

已在北京、太原、西安、武汉、长沙、郑州等26个城市设立连锁院部，服务范围覆盖中国一线、二线热门城市。

### 科发源

毛发移植、大面积植发、发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、美人尖种植、胡须移植、鬓角移植、FGF植发等种类

### 专业优势

引进微针植发技术，对此项技术进行改进后获得中国国家发明专利。

### 布局优势

科发源相继在一线、二线、三线的重点城市布局，已在北京、上海广州、深圳、杭州、成都、南京等25座城市设立连锁分院。2018年，科发源在美国芝加哥开设海外机构，逐步开启海外市场的战略布局。资料来源：各企业官网（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国植发市场调研报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国植发行业发展概述

#### 第一节 植发行业发展情况概述

- 一、植发行业相关定义
- 二、植发行业基本情况介绍
- 三、植发行业发展特点分析

#### 第二节 中国植发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、植发行业产业链条分析
- 三、中国植发行业上游环节分析
- 四、中国植发行业下游环节分析

#### 第三节 中国植发行业生命周期分析

- 一、植发行业生命周期理论概述
- 二、植发行业所属的生命周期分析

#### 第四节 植发行业经济指标分析

- 一、植发行业的赢利性分析
- 二、植发行业的经济周期分析
- 三、植发行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国植发行业进入壁垒分析

- 一、植发行业资金壁垒分析
- 二、植发行业技术壁垒分析
- 三、植发行业人才壁垒分析
- 四、植发行业品牌壁垒分析
- 五、植发行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球植发行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球植发行业发展历程回顾

#### 第二节 全球植发行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲植发行业地区市场分析

- 一、亚洲植发行业市场现状分析
- 二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植发行业市场前景分析

#### 第四节 北美植发行业地区市场分析

- 一、北美植发行业市场现状分析
- 二、北美植发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植发行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟植发行业地区市场分析

- 一、欧盟植发行业市场现状分析
- 二、欧盟植发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟植发行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界植发行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球植发行业市场规模预测

### 第三章 中国植发产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品植发总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国植发行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国植发产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国植发行业运行情况

#### 第一节 中国植发行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

##### 第二节 中国植发行业市场规模分析

##### 第三节 中国植发行业供应情况分析

##### 第四节 中国植发行业需求情况分析

##### 第五节 中国植发行业供需平衡分析

##### 第六节 中国植发行业发展趋势分析

#### 第五章 中国植发所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国植发所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国植发所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国植发所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国植发市场格局分析

##### 第一节 中国植发行业竞争现状分析

###### 一、中国植发行业竞争情况分析

###### 二、中国植发行业主要品牌分析

##### 第二节 中国植发行业集中度分析

###### 一、中国植发行业市场集中度分析

###### 二、中国植发行业企业集中度分析

##### 第三节 中国植发行业存在的问题

##### 第四节 中国植发行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国植发行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件



### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国植发行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国植发行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国植发行业消费者基本情况

### 第二节 中国植发行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 植发行业成本分析

### 第四节 植发行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国植发行业价格现状分析

### 第六节 中国植发行业平均价格走势预测

#### 一、中国植发行业价格影响因素

#### 二、中国植发行业平均价格走势预测

#### 三、中国植发行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国植发行业区域市场现状分析

### 第一节 中国植发行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区植发市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区植发市场规模分析

#### 四、华东地区植发市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区植发市场规模分析

#### 四、华北地区植发市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植发市场规模分析
- 四、华南地区植发市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国植发行业竞争情况

##### 第一节 中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国植发行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国植发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国植发行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国植发行业未来发展前景分析

- 一、植发行业国内投资环境分析
- 二、中国植发行业市场机会分析
- 三、中国植发行业投资增速预测

### 第二节 中国植发行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国植发行业市场发展预测

- 一、中国植发行业市场规模预测
- 二、中国植发行业市场规模增速预测
- 三、中国植发行业产值规模预测
- 四、中国植发行业产值增速预测
- 五、中国植发行业供需情况预测

### 第四节 中国植发行业盈利走势预测

- 一、中国植发行业毛利润同比增速预测
- 二、中国植发行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国植发行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 植发产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 植发行业投资风险分析

- 一、植发行业政策风险分析
- 二、植发行业技术风险分析
- 三、植发行业竞争风险
- 四、植发行业其他风险分析

### 第三节 植发行业企业经营发展分析及建议

- 一、植发行业经营模式

二、植发行业销售模式

三、植发行业创新方向

第四节 植发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国植发行业发展战略及规划建议

第一节 中国植发行业品牌战略分析

一、植发企业品牌的重要性

二、植发企业实施品牌战略的意义

三、植发企业品牌的现状分析

四、植发企业的品牌战略

五、植发品牌战略管理的策略

第二节 中国植发行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国植发行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国植发行业发展策略及投资建议

第一节 中国植发行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国植发行业定价策略分析

### 第三节 中国植发行业营销渠道策略

#### 一、植发行业渠道选择策略

#### 二、植发行业营销策略

### 第四节 中国植发行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国植发行业重点投资区域分析

#### 二、中国植发行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/525828525828.html>