

2007-2008年度中国数字电视产业链发展预测与投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年度中国数字电视产业链发展预测与投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/3582835828.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 数字电视产业综述 1

第一节 数字电视发展概况 1

一、全球数字电视发展概况 1

(一) 全球数字电视发展现状 3

(二) 全球的模转数过渡规划 6

(三) 全球数字电视市场及付费电视业务发展情况 10

(四) 国外数字电视运营经验总结 15

二、中国数字电视发展概况 18

第二节 数字电视分类与相关概念比较分析 23

一、数字电视产业的技术经济特征 23

二、数字电视业务分类管理 29

三、数字电视分类中的“三家分晋” 30

四、数字电视与模拟电视的区别比较 34

五、数字电视与IPTV的比较分析 35

第二章 数字电视产业链分析及产业存在的问题 39

第一节 数字电视产业链主要环节分析 39

一、数字电视运营商 39

二、节目内容提供商 41

三、设备供应商 42

四、技术服务提供商 42

第二节 数字电视产业发展中存在的问题 42

一、标准滞后、核心技术有待继续研究 42

二、终端不足、网络整合困难 43

三、市场不成熟、价格缺乏制度依据 45

四、内容严重匮乏、商业模式有待探索 47

五、体制问题及用户收视习惯难以改变 48

第三章 数字电视产业背景与标准分析 49

第一节 中国数字电视产业背景 49

一、我国数字电视发展策略 49

二、我国数字电视的发展过程与趋势 50

三、目前我国数字电视产业经营模式 51

四、广播电视网、电信网、互联网三网合一的趋势 54

第二节 数字电视产业标准分析 57

一、世界三大数字电视标准 57

(一) 美国ATSC标准 57

(二) 欧洲DVB标准 58

(三) 日本ISDB-T标准 61

(四) DVB与ATSC的比较 61

二、我国数字电视传输标准现状 69

(一) 中国的卫星数字电视标准DVB-S 69

(二) 中国的有线数字电视标准DVB-C 72

(三) 中国的地面数字电视标准融合方案 73

三、广电、电信、网通三大阵营共谋IPTV标准 74

四、机卡分离标准采取多方案有望06年出台 76

第三节 数字电视产业主要应用技术 77

一、数字音视频编解码技术AVS通过信产部鉴定 77

二、数字电视的复用系统 78

三、数字电视的信道编解码及调制解调 78

第四章 数字电视产业的政策导向分析 79

第一节 数字电视发展规划 79

一、十一五规划与广电总局《2015年远景目标发展规划》 79

二、《我国有线电视向数字化过渡时间表》 79

第二节 运营相关政策及影响 81

一、《推进试点单位有线电视数字化整体转换的若干意见》 81

二、《关于加强广播电视有线数字付费频道业务申办及开播管理工作的通知》 83

三、《广播电视有线数字付费频道业务管理暂行办法》 84

四、《国家税务总局关于广播电视有线数字付费频道业务征收营业税问题的通知》 91

五、《关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见》 92

六、《有线电视基本收视维护费管理暂行办法》 93

第三节 技术相关政策及影响 95

一、《有线数字电视频道配置指导性意见》 95

二、《有线数字电视广播条件接收系统入网技术要求和测评方法》 97

三、《建立有线数字电视技术新体系的实施意见》 98

四、《有线广播电视网改造指导意见》 103

五、《有线数字电视服务平台建设指导意见》 103

第四节 投资相关政策及影响 112

第五章 数字电视运营模式与运营个案分析 114

第一节 数字电视运营模式分析	114
一、数字有线电视发展模式分析	114
二、数字卫星电视运营模式及新业务分析	119
(一) 中国2006年开展数字电视卫星直播业务	119
(二) 数字卫星电视运营模式	119
(三) 数字卫星电视带来的新业务	120
三、数字地面电视运营模式分析	121
四、网络电视 (IPTV) 运营主体与盈利模式分析	123
五、广电、电信博弈IPTV主导权	126
六、手机电视的现状、趋势及运营模式	128
第二节 主要地区运营个案分析	130
一、青岛模式	130
二、佛山经验	130
三、杭州的全业务商业运营	130
四、北京数字电视整体转换途径	132
五、上海数字电视新方式	132
六、数字电视整体平移的促进因素	133
第三节 数字电视运营商业运营分析	133
一、歌华有线 (600037)	133
二、中数传媒	137
三、北广传媒	139
四、文广集团	141
五、电广传媒 (000917)	142
第四节 收费与收益情况分析	145
一、收费标准	145
二、2005年数字电视业务收入情况	148
三、发展难点与影响因素分析	150
第六章 节目内容供应市场分析	154
第一节 数字电视节目内容供应情况	154
一、内容类型	154
二、节目数量	155
第二节 解决内容“瓶颈”问题的措施	156
第三节 内容提供商的发展思路	156
第四节 付费频道的整合即将来临	157
第七章 设备供应及技术服务提供市场分析	159

第一节 电视机制造业 159

一、电视机产销规模 159

二、数字电视市场结构 166

(一) 产品结构 166

(二) 品牌结构 166

(三) 区域结构 170

(四) 价格结构 171

三、各企业数字电视发展的4P策略 173

(一) 产品策略(product) 173

(二) 渠道策略(place) 176

(三) 价格策略(price) 179

(四) 宣传策略 (promotion) 181

四、我国高清数字电视的发展现状及推广策略 181

第二节 机顶盒制造业 184

一、机顶盒的功能与分类 184

二、机顶盒的市场规模 186

三、机顶盒制造商的经营策略分析 188

第三节 数字电视技术服务市场现状 189

一、国际芯片大厂积极卡位中国数字电视市场 189

二、我国高清数字电视核心技术获专利数十项 191

第八章 数字电视产业发展预测及产业链投资分析 193

第一节 数字电视产业发展预测 193

一、数字电视用户及规模预测 193

二、数字电视业务预测 195

三、电视机与机顶盒销售预测 198

四、政府政策与标准出台预测 201

第二节 投资现状与机会分析 202

一、广电系统逐步市场化 202

二、各类投资主体不断涌入 203

三、产业链上投资机会分析 206

四、投资结论与建议 207

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/3582835828.html>