

2021年中国半挂车、专用车制造市场分析报告- 产业规模与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半挂车、专用车制造市场分析报告-产业规模与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/545827545827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

我国汽车行业的主要监管部门为国家发改委、工信部、国家市场监督管理总局、生态环境部、公安部交通运输部、交通运输部等。各个部门依照有关规定对汽车行业的生产、销售、使用的不同环节进行协同管理和监管。

国家发改委、工信部主要负责制定汽车行业产业政策、制订行业规划、车辆生产企业及产品准入、协调维护国家信息安全等。2009年，国家发改委联合工信部制定《汽车产业发展政策》，对汽车行业准入及投资项目以核准和备案方式进行管理和控制。2017年，工信部、国家发展委、科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》，提出六个细分目标、六项重点任务和八项重点工程。工信部通过定期发布《道路机动车辆生产企业及产品公告》（以下简称“《公告》”）对汽车行业的生产和销售进行管理。《公告》是国家准许车辆生产企业组织生产和销售的依据，也是消费者向国家法定车辆管理机关申请注册登记的依据。只有列入《公告》的车辆生产企业才可以按照《公告》中批准的车型进行生产、销售等活动。

国家市场监督管理总局下属中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）主要负责研究拟定国家实施强制性认证与安全质量许可制度的产品目录，制定并发布认证标志（标识）、合格评定程序和技术规则，组织实施强制性认证与安全质量许可工作，从而对汽车行业进行管理。国家市场监督管理总局亦对外保留国家标准化委员会牌子，以国家标准化委员会名义，下达国家标准计划，批准发布汽车行业国家标准，审议并发布标准化政策、管理制度、规划、公告等重要文件。

其他汽车产业职能部门还包括：生态环境部，主要负责汽车排放标准修订、机动车环保信息公开管理、汽车投资项目环境评价、在用车排放监督管理等；公安部，主要负责车辆注册、车辆交通安全管理、车辆年检等；交通运输部，主要负责营运车辆管理、汽车租赁行业指导、交通运输产业发展规划、公路行业规划、车辆维修管理等。

2、行业协会自律管理

中国汽车工业协会（CAAM）是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体依法组成的自律性、非营利性社会团体。协会主要职能为负责制定行业规范、建立行业自律性机制、提供研究调查建议、信息统计、会员信息交流等。公司作为CAAM协会专用车分会理事长单位，积极协助相关部门加强行业自律管理，提高行业产品和服务质量。

中国汽车工程学会是由中国汽车产业链相关领域的科学技术工作者自愿组成的全国性、学术性法人团体，非营利性社会组织；中国汽车工程学会是中国科学技术协会的组成部分、国际汽车工程学会联合会（FISITA）常务理事、亚太汽车工程年会（APAC）发起成员之一。其主要业务范围包括组织开展汽车产业科技发展战略研究、培养汽车科技人才、传播、普及汽车科技知识、促进国内外汽车产业技术交流、推动汽车产业技术创新体系持续发展等。

中国汽车工程学会目前下设50个分支/代表机构，并与各个省级汽车工程学会建立了业务指导关系。

3、行业主要法律法规、产业政策

序号

名称

生效日期

部门

主要内容及变化情况

1

《关于实施第五阶段机动车排放标准的公告》

2016年

1月

生态环境部、工信部

按油品升级进程分区域、分产品逐步推进实施“国五”排放标准；全国轻型汽油车、重型柴油车自2017年1月1日起实施；所有轻型柴油车自2018年1月1日起实施。

2

《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》

2016年8月

交通运输部、工 信

部、公安部、工商总局、质检总局

要求加强货车非法改装和超限超载治理工作，加强车辆生产和改装监管，加强货物装载源头和路面执法监督等，通过提高车辆装备技术水平以及深入持续的综合治理，达到基本杜绝货车非法改装现象，基本消除高速公路和国省干线公路超限超载的目的，并初步建立法规完备、权责清晰、科学长效的治超工作体系。

3

《关于开展货车非法改装专项整治行动的通知》

2017年1月

工 信部、公安部、交通运输部、工商总局、质检总局

要求健全货车非法改装联合监管工作机制，强化货车违法超限超载源头监管，严厉打击货车非法生产、改装、销售等行为，严肃处理违法违规企业，坚决杜绝非法改装货车出厂上路，同时加快完善相关管理制度，有效改善道路运输安全状况。

4

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

2018年9月

国务院

要求大力推进货运车型标准化，巩固车辆运输车治理工作成果，稳步开展危险货物运输罐车、超长平板半挂车等治理工作；做好既有营运车辆情况排查，建立不合规车辆数据库，制定车辆退出计划，引导督促行业、企业

加快更新淘汰不合规车辆，促进标准化车型更新替代。开展中置轴汽车列车示范运行，加快轻量化挂车推广应用。

5

《汽车产业投资管理规定》

2019年1月

国家发改委

自 2019 年 1 月 10 日起，省级政府核准的汽车投资项目均不再实行核准管理，调整为备案管理，审查权限下放至地方管理部门。

6

《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》

2019年4月

国务院

深化货运行业“放管服”改革，创新优化货运行业发展模式，加快推进货运技术装备标准化，加强货运市场监督管理，改善货运市场从业环境，强化货运市场综合治理。

7

《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

2019年5月

国务院

修订《收费公路车辆通行费车型分类》标准。（交通运输部负责）调整货车通行费计费方式，从2020年1月1日起，统一按车（轴）型收费，并确保不增加货车通行费总体负担，同步实施封闭式高速公路收费站入口不停车称重检测。

8

《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》

2019年6月

工信部

主要内容包括企业准入审查要求、集团化管理、新技术新工艺新材料应用、委托改装认可管理

（“平板、仓棚、厢式、自卸”四类车的委托加工合法化）五项内容。

9

《道路机动车辆生产企业准入审查要求和道路机动车辆产品准入审查要求》

2019年6月

工信部

该文件是《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》配套实施文件，与《管理办法》同步实施。

10

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2020年1月

发改委

导向为推动制造业高质量发展，把制造业高质量发展放到更加突出的位置。适度提高限制和淘汰标准，明确品种和参数，突出可操作性。

11

《强制性产品认证实施规则（汽车）》

2020年4月

国家认证认可监督管理委员会

主要从降低企业认证成本、缩短认证时间、减少企业填报参数项等释放红利。强化获证后管理、加强行政监管、优化制度衔接。

12

《全国安全生产专项整治三年行动计划》

2020年4月

国务院安全生产委员会

建立治超信息监管系统,严格落实治超“一超四罚”措施,深化“百吨王”专项整治,2022年基本消除货车非法改装、“大吨小标”等违法违规突出问题。加强危险货物道路运输安全管理,重点整治常压液体危险货物不合规罐车、非法夹带运输等违法违规行为。

13

《关于开展货车非法改装专项整治工作的通知》

2020年7月

工信部公安部交通运输部 国家市场监督管理总局

到2022年基本消除非法改装、“大吨小标”等违法违规问题。强化对危险品运输车辆、自卸货车、半挂车、轻型载货车、混凝土搅拌运输车5类重点货车生产改装监管,严把车辆生产制造源头。资料来源:观研天下整理

4、行业标准

序号

名称

生效日期

部门

主要内容及变化情况

1

《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》（GB1589-2016）

2016年

7月

质检总局、国家标准委

一是取消了车辆长度限值与最大总质量或轴数挂钩的限制，放宽了车辆宽度限值；二是增加了中置轴车辆运输挂车及列车、中置轴货运挂车及列车、长头牵引铰接列车等新车型；三是增加了牵引车、半挂车匹配运输相关参数的规定；四是明确了外廓尺寸测量要求。

2

《机动车运行安全技术条件》（GB7258—2017）

2018年1月

质检总局、国家标准委

大幅提升货车和半挂车的安全防护装置的标准。

3

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》

2017年8月

交通运输部

严格规定了冷藏保温车辆的市场准入和退出，以及冷藏保温车辆使用过程管理。

4

《营运货车安全技术条件 第2部分：牵引车辆与挂车》（JT T1178.2-2019）

2019年7月

交通运输部

2019年3月15日发布，第一阶段自2020年9月1日挂车开始实施，根据此标准，交通运输部增加了“达标车型”准入申报，增加操纵稳定性、弯道制动稳定性、车速大于90Km/h安装电子制动系统（EBS）等要求

5

《食品安全国家标准 食品冷链物流卫生规范》（GB 31605-2020）

2021年3月

国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局

以我国食品冷链物流行业现状为基础，规定了在食品冷链物流过程中的基本要求、交接、运输配送、储存、人员和管理制度、追溯及召回、文件管理等方面的要求和管理准则，适用于食品出厂后到销售前需要温度控制的物流过程。资料来源：观研天下整理

5、境外行业主要法律法规

序号

名称

适用国家/区域

法规主要内容

1

《国家交通和机动车安全法》

美国

授权美国交通部 (DOT) 对乘用车、货车、挂车、客车、摩托车以及车辆部件，制定并实施的联邦机动车安全标准。并收录在“联邦法规集 (CFR)”中。

2

《联邦机动车安全标准》

美国

机动车及机动车设备制造商应自证符合《联邦机动车安全标准》。联邦法规对从防撞车灯到门锁等汽车部件规定详细规范，有关法规载于美国联邦法规第 49 卷第 571 部分。

3

《噪声控制法、清洁空气法》

美国

美国联邦环境保护署 (EPA) 制定了汽车的排放和噪声方面的汽车技术法规。

4

《车辆型式验证框架法》

英国、比利时

(EU) 2018/858，该法规将从 2020 年 9 月 1 日起正式实施，并废止现行的车辆型式验证框架指令 2007/46/EC。

5

(EC)661/2009

法规

英国、比利时

该规定、部件和单独技术单元的型式批准采用ECE 法规，涉及安全，环保、节能方面制定单项技术指令。资料来源：观研天下整理 (WW)

观研报告网发布的《2021年中国半挂车、专用车制造市场分析报告-产业规模与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国半挂车、专用车制造行业发展概述

第一节 半挂车、专用车制造行业发展情况概述

- 一、半挂车、专用车制造行业相关定义
- 二、半挂车、专用车制造行业基本情况介绍
- 三、半挂车、专用车制造行业发展特点分析
- 四、半挂车、专用车制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、半挂车、专用车制造行业需求主体分析

第二节 中国半挂车、专用车制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半挂车、专用车制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国半挂车、专用车制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半挂车、专用车制造行业生命周期分析

一、半挂车、专用车制造行业生命周期理论概述

二、半挂车、专用车制造行业所属的生命周期分析

第四节 半挂车、专用车制造行业经济指标分析

一、半挂车、专用车制造行业的赢利性分析

二、半挂车、专用车制造行业的经济周期分析

三、半挂车、专用车制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半挂车、专用车制造行业进入壁垒分析

一、半挂车、专用车制造行业资金壁垒分析

二、半挂车、专用车制造行业技术壁垒分析

三、半挂车、专用车制造行业人才壁垒分析

四、半挂车、专用车制造行业品牌壁垒分析

五、半挂车、专用车制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球半挂车、专用车制造行业市场发展现状分析

第一节 全球半挂车、专用车制造行业发展历程回顾

第二节 全球半挂车、专用车制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半挂车、专用车制造行业地区市场分析

一、亚洲半挂车、专用车制造行业市场现状分析

二、亚洲半挂车、专用车制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半挂车、专用车制造行业市场前景分析

第四节 北美半挂车、专用车制造行业地区市场分析

一、北美半挂车、专用车制造行业市场现状分析

二、北美半挂车、专用车制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美半挂车、专用车制造行业市场前景分析

第五节 欧洲半挂车、专用车制造行业地区市场分析

一、欧洲半挂车、专用车制造行业市场现状分析

二、欧洲半挂车、专用车制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲半挂车、专用车制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半挂车、专用车制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半挂车、专用车制造行业市场规模预测

第三章 中国半挂车、专用车制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品半挂车、专用车制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半挂车、专用车制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国半挂车、专用车制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国半挂车、专用车制造行业运行情况

第一节 中国半挂车、专用车制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国半挂车、专用车制造行业市场规模分析

第三节 中国半挂车、专用车制造行业供应情况分析

第四节 中国半挂车、专用车制造行业需求情况分析

第五节 我国半挂车、专用车制造行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国半挂车、专用车制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国半挂车、专用车制造行业供需平衡分析

第八节 中国半挂车、专用车制造行业发展趋势分析

第五章 中国半挂车、专用车制造所属行业运行数据监测

第一节 中国半挂车、专用车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半挂车、专用车制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半挂车、专用车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国半挂车、专用车制造市场格局分析

第一节 中国半挂车、专用车制造行业竞争现状分析

一、中国半挂车、专用车制造行业竞争情况分析

二、中国半挂车、专用车制造行业主要品牌分析

第二节 中国半挂车、专用车制造行业集中度分析

一、中国半挂车、专用车制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国半挂车、专用车制造行业市场集中度分析

第三节 中国半挂车、专用车制造行业存在的问题

第四节 中国半挂车、专用车制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国半挂车、专用车制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国半挂车、专用车制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国半挂车、专用车制造行业消费市场动态情况

第二节 中国半挂车、专用车制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半挂车、专用车制造行业成本结构分析

第四节 半挂车、专用车制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半挂车、专用车制造行业价格现状分析

第六节 中国半挂车、专用车制造行业平均价格走势预测

一、中国半挂车、专用车制造行业价格影响因素

二、中国半挂车、专用车制造行业平均价格走势预测

三、中国半挂车、专用车制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国半挂车、专用车制造行业区域市场现状分析

第一节 中国半挂车、专用车制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半挂车、专用车制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半挂车、专用车制造市场规模分析

四、华东地区半挂车、专用车制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半挂车、专用车制造市场规模分析

四、华中地区半挂车、专用车制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区半挂车、专用车制造市场规模分析
- 四、华南地区半挂车、专用车制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国半挂车、专用车制造行业竞争情况

第一节 中国半挂车、专用车制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国半挂车、专用车制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国半挂车、专用车制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半挂车、专用车制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半挂车、专用车制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国半挂车、专用车制造行业未来发展前景分析

一、半挂车、专用车制造行业国内投资环境分析

二、中国半挂车、专用车制造行业市场机会分析

三、中国半挂车、专用车制造行业投资增速预测

第二节 中国半挂车、专用车制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国半挂车、专用车制造行业市场发展预测

一、中国半挂车、专用车制造行业市场规模预测

二、中国半挂车、专用车制造行业市场规模增速预测

三、中国半挂车、专用车制造行业产值规模预测

四、中国半挂车、专用车制造行业产值增速预测

五、中国半挂车、专用车制造行业供需情况预测

第四节 中国半挂车、专用车制造行业盈利走势预测

一、中国半挂车、专用车制造行业毛利润同比增速预测

二、中国半挂车、专用车制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半挂车、专用车制造行业投资风险与营销分析

第一节 半挂车、专用车制造行业投资风险分析

- 一、半挂车、专用车制造行业政策风险分析
- 二、半挂车、专用车制造行业技术风险分析
- 三、半挂车、专用车制造行业竞争风险分析
- 四、半挂车、专用车制造行业其他风险分析

第二节 半挂车、专用车制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半挂车、专用车制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国半挂车、专用车制造行业品牌战略分析

- 一、半挂车、专用车制造企业品牌的重要性
- 二、半挂车、专用车制造企业实施品牌战略的意义
- 三、半挂车、专用车制造企业品牌的现状分析
- 四、半挂车、专用车制造企业的品牌战略
- 五、半挂车、专用车制造品牌战略管理的策略

第二节 中国半挂车、专用车制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半挂车、专用车制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国半挂车、专用车制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国半挂车、专用车制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半挂车、专用车制造行业营销渠道策略

一、半挂车、专用车制造行业渠道选择策略

二、半挂车、专用车制造行业营销策略

第三节 中国半挂车、专用车制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半挂车、专用车制造行业重点投资区域分析

二、中国半挂车、专用车制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/545827545827.html>