

2006-2008年中国数字电视行业分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2008年中国数字电视行业分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/3582735827.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 数字电视的定义及其相关要素 1

第一节 数字电视的概念 1

一、数字电视的定义 1

二、数字电视的产生发展 4

三、数字电视基本特点 7

四、数字电视节目的特点 8

五、数字电视所提供的服务 8

第二节 数字电视与相关概念区别 9

一、数字电视和数字电视机之间的关系 9

二、数字电视与数字高清电视 13

三、数字电视与传统电视的不同点 14

四、模拟电视和数字电视之间的区别 17

第三节 数字电视的分类 17

一、按信号传输方式分类 18

二、按产品类型分类 18

三、按清晰度分类 18

四、按显示屏幕幅型分类 19

五、按扫描线数(显示格式)分类 19

第四节 数字电视传输方式 19

一、卫星数字电视 19

二、有线数字电视 28

三、地面数字电视 34

第二章 世界数字电视产业 47

第一节 世界环境概述 47

一、世界数字电视发展状况 47

二、全球数字电视市场发展 47

三、世界数字电视业务的市场特点 48

四、美英日数字电视的发展 49

第二节 欧洲市场 51

一、欧洲数字电视发展现状 51

二、欧洲成员国数字电视发展状况 52

三、欧洲数字电视市场的运营 55

四、欧洲从四个方向推进数字电视 61

五、欧洲加速卫星传输数字电视普及 63

第三节 亚洲 64

一、亚洲数字电视的天线与馈线系统分析 64

二、亚洲国家有线电视市场 71

三、亚洲国家发展数字电视的策略 75

四、亚洲国家发展数字电视的建议 77

第四节 美国 80

一、美国数字电视的发展现状 80

二、美国的数字电视和传统电视 81

三、美国向数字电视转变现状 83

四、2009年美国将全面进入数字电视时代 83

第五节 英国 84

一、英国数字电视发展概述 84

二、英国数字电视的发展现状 86

三、英国政府发展电视模转数的原因分析 87

四、从不同角度分析英国完成数字切换面临主要问题 91

五、英国数字电视发展对产业和商业运营的启示 92

第六节 韩国 96

一、韩国CJ CableNet的商业运营系统分析 96

二、韩国政府为加强数字电视的国际竞争力对其免税 101

三、韩国数字电视广播技术成为国际标准 101

四、韩国数字电视地面传输采用美国ATSC标准 102

第三章 中国数字电视产业 104

第一节 我国数字电视产业发展现状 104

一、我国数字电视发展整体概况 104

二、我国数字电视产业的发展现状 107

三、从不同方面看我国数字电视的发展 112

四、我国数字电视的产业链 113

五、中国电视系统的数字化 114

六、降低使用门槛是数字电视发展关键 118

第二节 我国数字电视的产业化 120

一、电视内容关系到数字电视产业发展全局 120

二、我国数字电视向产业化运作努力 122

三、数字电视产业化被标准缺乏制约 126

- 四、数字电视产业化价值判断错位困窘 129
- 第三节 中国数字电视产业化的模型 130
 - 一、青岛模式 130
 - 二、佛山模式 131
 - 三、杭州模式 131
- 第四节 数字电视标准分析 132
 - 一、世界三大数字电视标准介绍 132
 - 二、我国数字电视市场标准的现状 134
 - 三、我国数字电视标准化工作进展分析 138
 - 四、我国数字电视标准瓶颈亟欲突破 139
 - 五、北京和上海的数字电视标准 141
- 第四章 中国数字电视市场 144
- 第一节 我国数字电视市场发展现状 144
 - 一、数字市场发展客观规律 144
 - 二、2004年我国地面数字电视市场形势 147
 - 三、我国国内市场需求分析 152
 - 四、广电赢利空间的打开 158
- 第二节 中国付费数字电视市场的推进策略分析 160
 - 一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势 160
 - 二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色 161
 - 三、降低终端用户门槛 162
 - 四、整合网络和数据宽带网络 162
 - 五、增强付费数字电视的宣传 163
- 第三节 数字电视市场发动的因素 163
 - 一、数字电视市场巨大的诱惑 163
 - 二、网络支持 166
 - 三、节目的支持 167
 - 四、市场蕴藏无限商机 170
- 第四节 中国数字电视市场存在的问题 176
 - 一、用户瓶颈 176
 - 二、模式之困 178
 - 三、内容的制约 180
 - 四、数字电视运营商之间的竞争 183
- 第五节 我国数字电视市场的民资和外资 186
 - 一、2005年民资利用数字电视升温进入市场 186

- 二、民资将会介入数字电视运营 189
- 三、我国允许外资投资数字电视 191
- 四、外资不能涉足经营领域 191
- 第五章 数字机顶盒与数字电视 192
 - 第一节 数字机顶盒行业现状 192
 - 一、数字机顶盒基本构成 192
 - 二、数字机顶盒的价值分析 194
 - 三、数字机顶盒技术发展现状 195
 - 四、我国数字机顶盒行业厂商分类 196
 - 五、我国数字机顶盒经营现状 197
 - 第二节 数字电视机顶盒的市场 199
 - 一、数字电视机顶盒的销售 199
 - 二、数字电视机顶盒市场概述 199
 - 三、我国数字电视机顶盒的发展现状 206
 - 四、数字电视机顶盒市场应用现状探析 207
 - 五、数字电视机顶盒价格高成竞争障碍 208
 - 第三节 机顶盒的消费者分析 209
 - 一、我国机顶盒市场消费者认知程度 209
 - 二、机顶盒市场消费者购买需求 212
 - 三、机顶盒市场消费者购买行为 213
 - 四、机顶盒市场消费者可接受价格分析 215
 - 第四节 数字机顶盒研发现状 217
 - 一、STB系统 217
 - 二、STB产品类别 217
 - 三、STB的通信方式 218
 - 四、接入能力 218
 - 五、业务配备现状 218
 - 六、功能配置 219
- 第六章 芯片与数字电视 220
 - 第一节 芯片产业现状 220
 - 一、中国的芯片产业现状 220
 - 二、2004年我国芯片产业的发展 220
 - 三、我国芯片产业"大制造"成型 225
 - 四、中国芯片产业要存有危机感 230
 - 五、我国芯片产业快速增长 231

第二节 我国芯片设计产业状况分析 235

- 一、启蒙时代的生存现状 235
- 二、率众突围的使命 236
- 三、坚实可靠的国家后盾 237
- 四、我国主要芯片设计企业介绍 239

第三节 芯片市场 239

- 一、全球芯片市场竞争激烈 239
- 二、我国成为亚太第二大芯片市场 239
- 三、中国芯片市场上的经销商 240
- 四、我国芯片市场各路资本的争夺战 241

第四节 数字电视芯片 241

- 一、国际芯片大厂积极向数字电视市场进军 241
- 二、数字电视市场及其芯片发展 243
- 三、我国高清数字电视芯片实现自产 248
- 四、我国数字电视芯片工艺标准的融合 251

第七章 数字电视技术 252

第一节 数字电视技术的发展 252

- 一、数字电视技术发展概述 252
- 二、数字电视技术的应用 254
- 三、高清晰度电视技术 257
- 四、模拟电视技术中的数字技术 267

第二节 数字电视的相关技术介绍 269

- 一、数字电视广播流程和实现手段 269
- 二、数字电视关键技术 269
- 三、数字电视信源编解码技术 270
- 四、数字电视的复用系统 271
- 五、数字电视的信道编解码和调制解调 272

第三节 数字电视地面广播技术 273

- 一、数字电视地面广播 273
- 二、数字电视地面广播技术应用前景展望 276
- 三、数字电视地面广播需求条件 276
- 四、数字电视地面广播系统技术难点分析 277
- 五、中国制定传输标准必要性、可行性及技术要求 278

第八章 中国开展数字电视的主要地区 280

第一节 北京 280

- 一、北京数字电视价格运营服务还不到位 280
- 二、北京数字电视付费市场上的价格风波 282
- 三、北京数字电视市场准备利用外资做大 283
- 四、北京数字电视市场的前景光明 283
- 第二节 上海市 284
 - 一、上海数字电视发展概述 284
 - 二、上海市数字电视的地面广播系统探析 284
 - 三、上海进入数字付费电视时代 296
 - 四、上海数字付费电视将按档次收费 297
 - 五、上海市数字电视的发展战略 298
- 第三节 深圳市 298
 - 一、深圳数字电视发展概述 298
 - 二、深圳数字电视产业化发展优势 301
 - 三、深圳力合数字电视有限公司介绍 302
 - 四、深圳着力打造数字电视产业链 303
- 第四节 杭州 304
 - 一、杭州电信和数字电视公司进行战略合作 304
 - 二、杭州市数字电视发展特点 304
 - 三、杭州数字电视发展位居全国前列 304
 - 四、杭州数字电视模式创新意义分析 305
 - 五、杭州数字电视开始大规模的转换 311
- 第五节 青岛 312
 - 一、青岛数字电视运营模式获得成功 312
 - 二、青岛成为第一个有线数字电视示范城 314
 - 三、青岛的移动数字电视项目介绍 315
 - 四、青岛向数字电视全面切换进军 315
 - 五、青岛市高清数字电视发展规划 315
- 第六节 太原 318
 - 一、太原数字电视整体平移见成效 318
 - 二、太原市数字电视的推广 320
 - 三、太原市的数字电视节目 324
 - 四、佛山数字电视整体转换规划 325
- 第七节 太原 325
 - 一、太原数字电视整体平移见成效 325
 - 二、太原市数字电视的推广 327

三、太原市的数字电视节目 330

第九章 主要企业 331

第一节 TCL集团 331

一、集团介绍 331

二、2004年TCL集团的运营 333

三、2005年TCL的运行状况 336

四、TCL集团成为数字电视龙头 338

五、TCL向数字电视的终端综合服务商转变 339

六、TCL数字电视的发展战略 342

第二节 康佳集团 346

一、集团介绍 346

二、2004年康佳集团的运营 348

三、2005年1-6月康佳集团运行分析 350

四、康佳数字电视产业发展的准备 353

第三节 长虹集团 355

一、集团介绍 355

二、2004年长虹集团的运营 356

三、2005年1-6月长虹集团的运营 359

四、长虹完成移动数字电视市场的布局 362

第四节 海信集团 362

一、集团介绍 362

二、2004年海信集团的运营 364

三、2005年1-6月份海信集团的运营 366

四、海信抓准了数字电视市场节拍 369

五、海信得利于青岛数字电视改造 370

第十章 数字电视的运营 371

第一节 我国数字电视运营的市场策略 371

一、产品（服务） 371

二、产品（服务）价格 372

三、营销渠道 373

四、销售方式 374

五、对我国数字电视运营的思考 374

第二节 数字电视运营模式分析 381

一、数字电视运营模式亟欲改进 381

二、我国数字电视发展运营模式的新思路 384

第三节 我国有线数字电视商业运营的基本规律 388

- 一、产业定位 388
- 二、商业模式 389
- 三、产品 390
- 四、市场与销售 394
- 五、数字电视互动多媒体时代及其带来的产业变化 395
- 六、发展战略 399

第四节 数字电视运营商 400

- 一、网络运营商面对的问题 400
- 二、节目（内容）运营商 401
- 三、服务运营商 408
- 四、有线电视运营商寻找数字电视的盈利模式 408

第十一章 网络电视(IPIV) 415

第一节 IPTV的定义及相关要素 415

- 一、IPTV 的定义 415
- 二、IPIV的基本特征 416
- 三、IPIV的相关技术标准 417
- 四、IPIV的运营模式 418
- 五、IPIV的商业模式及盈利模式 424

第二节 网络电视的国际市场 431

- 一、世界IPTV的用户规模 431
- 二、世界IPTV的市场规模 432
- 三、亚洲网络电视的用户规模 433
- 四、2008年世界各洲交互网络电视市场价值 434

第三节 中国网络电视产业 435

- 一、我国IPTV发展现状分析 435
- 二、2005我国网络电视产业的发展 445
- 三、我国网络电视的产业政策 447
- 四、我国网络电视发展中存在的问题 449
- 五、电信运营网络电视的主要障碍及对策 451

第四节 中国网络电视市场 455

- 一、我国网络电视的安装用户规模 455
- 二、我国网络电视的市场规模 456
- 三、我国网络电视分类市场规模比较 457
- 四、消费者分析 457

第十二章 有线电视 461

第一节 有线电视的定义和相关要素 461

一、有线电视的定义 461

二、产业特性 461

三、基本架构 462

四、有线电视的体系 472

五、产业策略矩阵分析 479

第二节 世界有线电视市场 481

一、世界有线电视市场的发展状况 481

二、美国有线电视运营商热衷于无线通信市场 483

三、德国的有线电视市场 488

四、印度有线电视费用由市场确定 492

第三节 中国有线电视市场 493

一、2004年我国数字有线电视广播市场的区域分布 493

二、有线电视的市场营销 494

三、我国电信分拆将提升有线电视公司的市场价值 496

四、有线电视信息产业市场的前景光明 496

第四节 中国有线电视产业SWOT 503

一、有线电视产业的优势 (Strength) 504

二、有线电视的劣势(Weakness) 505

三、有线电视产业机遇(Opportunity) 507

四、有线电视的挑战(Threat) 508

第十三章 中国电视产业 512

第一节 中国的电视产业发展现状 512

一、我国电视产业的经营分析 512

二、电视产业核心竞争力和区域文化 523

三、研发成为是中国电视产业发展的关键动力 527

四、广播电视业发展问题与对策 531

第二节 我国电视产业有关数据分析 533

一、2004年-2005年11月我国彩电的产量 533

二、2004年-2005年11月我国黑白电视的产量 535

第三节 中国彩电业 536

一、我国彩电市场综述 536

二、2004年中国彩电产业发展特点 540

三、我国彩电产业的发展与启示 542

- 四、中国彩电业面对的主要问题 544
- 五、我国彩电业未来发展道路的思考 545
- 第四节 液晶电视 546
 - 一、我国液晶电视的产业链 546
 - 二、2005年我国液晶电视市场的特征 547
 - 三、我国液晶电视市场的变局 549
- 第五节 中国的省级卫视电台 550
 - 一、我国省级卫视经营概述 550
 - 二、省级卫视的跨区域经营分析 555
 - 三、跨省经营成为省级卫视的战略突围 558
 - 四、省级卫视同质化竞争和发展 564
 - 五、省级电视专业频道开始市场化运作 572
- 第十四章 数字电视的问题及对策 573
 - 第一节 我国数字电视存在的障碍 573
 - 一、网络整合困难 573
 - 二、标准滞后 574
 - 三、内容匮乏 575
 - 四、终端不足 576
 - 五、市场不成熟 577
 - 第二节 中国数字电视发展受阻的内外因素 578
 - 一、政策扶持喜忧参半 578
 - 二、不成熟市场又遭遇重量级竞争对手 578
 - 三、标准的缺失 579
 - 四、电视内容的缺少 580
 - 五、支离破碎的网络 581
 - 六、中央电视台和地方电视台的竞争 581
 - 七、合作伙伴的单一且利益分配模糊 582
 - 第三节 数字电视产业化中核心技术的问题 583
 - 一、芯片设计 583
 - 二、软件 584
 - 三、CA、CA移植或机卡分离 585
 - 四、机顶盒系统集成 587
 - 第四节 中国数字电视市场存在的主要问题 588
 - 一、市场启动乏力 588
 - 二、标准的缺失使得企业不敢尽情投入 589

- 三、内容不足以吸引用户 591
- 四、没有掌握核心技术 592
- 第五节 我国发展数字电视的主要思路及对策 593
 - 一、科学的制定我国数字电视发展战略 593
 - 二、实现数字电视产业链环节之间的良性互动 593
 - 三、推动体制及经营模式创新 593
 - 四、内外市场并重 593
 - 五、出台相关法规与政策 594
- 第六节 我国数字电视整体转换策略 594
 - 一、政府的支持 595
 - 二、改变用户收视习惯 595
 - 三、赢利模式的构建 596
 - 四、开放平台的搭建 596
 - 五、增值业务的拓展 596
 - 六、降低技术风险 596
- 第十五章 数字电视投资分析 597
 - 第一节 投资机会 597
 - 一、数字机顶盒的发展前景广阔 597
 - 二、数字电视行业机会逼近 599
 - 三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值 601
 - 四、数字电视产业链投资机会比较大 603
 - 第二节 数字电视SWOT 604
 - 一、数字电视的优势 604
 - 二、数字电视劣势 605
 - 三、数字电视的机遇 606
 - 四、数字电视发展面临的挑战 607
 - 第三节 数字电视的合作竞争策略 608
 - 一、节目播送者 609
 - 二、有线网络及卫星运营商 610
 - 三、电信运营商 610
 - 四、内容提供商 611
 - 第四节 投资风险 612
 - 一、专利权的痛楚 612
 - 二、数字电视推广困局 614
 - 三、数字电视投资困境 615

四、数字电视的投资隐患 617

第五节 投资前景 619

一、我国数字电视市场潜力巨大 619

二、数字电视业务发展前景看好 620

三、数字电视市场前景开始明朗 626

第十六章 数字电视的前景与趋势 628

第一节 中国数字电视市场的发展趋势 628

一、未来数字电视市场将孕育巨大商机 628

二、中国数字电视发展趋势 632

三、2008年我国数字电视的市场预测 634

四、2010年中国数字电视终端市场将达4200亿 636

第二节 2006年数字电视前景 637

一、2006数字电视行业的发展速度将加快 637

二、2006年我国数字电视步入价格年 639

三、2006年数字电视进入地铁将容纳多种通信模式 642

四、2006年我国数字电视收入模式形成 643

五、我国将于2006年开展数字电视卫星直播 643

附录 644

附录一：国家广电总局发布建立有线数字电视技术新体系的实施意见 644

附录二：广电总局关于印发《关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见》的通知 649

附录三：《广电有线数字付费业务管理暂行办法》 651

附录四：《卫星地面接收设施接收外国卫星传送电视节目管理办法》 656

附录五：《广播电视设施保护条例》 658

附录六：《有线电视管理暂行办法》实施细则 663

附录七：城市社区有线电视系统管理暂行办法 671

附录八：关于加强地面数字电视试验管理的通知 673

附录九：关于有线电视台、站电视节目管理的暂行规定 674

附录十：《广播电视管理条例》 676

附录十一：《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》 684

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/3582735827.html>