

2020年中国板栗市场调研报告- 行业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国板栗市场调研报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/525826525826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

板栗又称大栗、栗子、栗等，属壳斗科栗属植物，原产我国，是我国食用最早的著名坚果之一，年产量居世界首位。目前，我国板栗品种繁多，据有关部门统计，地方品种达300多种，主要种类有河北板栗、良乡板栗、丹东板栗、迁西板栗、泰山板栗、京东板栗。

我国板栗种类

类型

分布区域

河北板栗

主要产于河北省北部的燕山山区。河北板栗以颗粒饱满、香甜、皮薄、适于糖炒等特点著称于世，在日本、香港、澳门等国家和地区以“天津甘栗”之名而久负盛誉，是河北省出口农副产品中具有较大优势的土特产品之一

良乡板栗

良乡是京郊房山县的一个重要集镇。因板栗的集散地在良乡而得名，又因原产地在房山一带，故也叫房山板栗。良乡板栗个小，壳薄易剥，果肉细，含糖量高，是一种良好的滋补品

丹东板栗

辽宁省丹东市特产，中国国家地理标志产品。板栗是丹东的优势经济林树种，自然条件有利于丹东板栗生产，面积和产量均占辽宁省第一，重点引进、培育推广了金华、岳王、丹泽、9113、9210等二十多个优良品种

迁西板栗

产于河北省唐山市迁西县，是河北省传统特色农产品，至今有2000多年的栽培历史。迁西板栗外形玲珑，呈红褐色，有浅薄蜡质层，鲜艳而富有光泽；果仁呈米黄色，内皮易剥，肉质细腻，糯性粘软，甘甜芳香，营养丰富

泰山板栗

又名明栗，日本称“泰山甘栗”。主产于泰山及徂徕山，品种有泰山薄壳、茧棚、红栗、无花、宋早生等

京东板栗

特指北京以东燕山山脉出产的板栗，在国际市场上又称“燕山板栗”、“迁西板栗”等。京东板栗主产区在河北省兴隆、遵化、迁西一带，以其果形秀美、风味独特著称，是最具竞争力的创汇产品之一数据来源：公开资料整理

目前，我国是世界上最大的板栗生产和消费国。2016-2019年，我国板栗收获面积及产量稳步增长。根据FAO数据显示，2018年我国板栗收获面积34.06万公顷，同比增长1.97%，产量196.54万吨，同比增长2.42%；预计2019年板栗收获面积达到34.61万公顷，产量达到200.13万吨。

2010-2019年中国板栗收获面积统计情况

数据来源：FAO

2010-2019年中国板栗产量统计情况

数据来源：FAO

而且，我国主要拥有6大栗子产地，分别是河北、山东、安徽、湖北省、北京市以及辽宁省。

我国主要有6大栗子产地及简介

产地名称

分布区域

简介

河北

邢台、兴隆、青龙满族自治县、遵化等地，而其中遵化市又被称为“中国板栗之乡”

生产的栗子果肉极其的细腻、糖份含量极高，外觀光滑玲瓏，曾参加国际农业博览会被评为“名牌产品”

山东

泰安、蒙阴、费县等地

这些地区的气候比较温和、四季分明，产出的栗子含有丰富的蛋白质、脂肪等许多人体所需的元素。并且此处的栗子市场已经发展到海外，在东南亚各地都有销售

安徽省

舒城和金寨地区

舒城的栗子种植已经有了300多年的历史，长时间的种植栗子已经让金寨县成为了华东地区规模最为庞大、在国内外都有极其庞大的市场

湖北省

罗田和麻城等地，其中罗田的板栗品种多达17种

罗田的板栗硕大饱满、香甜清脆，主要出口到加拿大、日本、美国等地区。而麻城种植栗子的面积已经达到了150万亩之多，每年创造的产值更是超过5亿

北京市

怀柔地区

这里的产量占据了整个北京市产量的60%之多，销售的市场包括国内的20多个省市和欧美和东南亚的一些地区

辽宁省

丹东地区

种植栗子的乡镇多达38个，栗子的品种也多达二十多个，是丹东地区最具特色的种植产业，也是我国栗子主要产地之一数据来源：公开资料整理

同时，在产量区域分布方面，山东、河北不仅是我国板栗主产区，但同时也是主要出口基地且集中度较高。根据中国海关数据显示，2020年1-10月，山东出口板栗1.1万吨，占总

出口量的45.86%，出口金额0.2亿美元，占总出口金额的38.46%；云南省位居第二，出口0.54万吨，占比22.48%，出口金额0.15亿美元，占比28.85%；河北省位居第三，出口0.52万吨，占比21.43%，出口金额0.14亿美元，占比26.9%。

2020年1-10月中国板栗出口主要区域出口量统计情况

数据来源：中国海关

2020年1-10月中国板栗出口主要区域出口量占比情况

数据来源：中国海关

2020年1-10月中国板栗出口主要区域出口金额统计情况分析

数据来源：中国海关

2020年1-10月中国板栗出口主要区域分析出口金额占比情况

数据来源：中国海关（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国板栗市场调研报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国板栗行业发展概述

第一节 板栗行业发展情况概述

- 一、板栗行业相关定义
- 二、板栗行业基本情况介绍
- 三、板栗行业发展特点分析

第二节 中国板栗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、板栗行业产业链条分析
- 三、中国板栗行业上游环节分析
- 四、中国板栗行业下游环节分析

第三节 中国板栗行业生命周期分析

- 一、板栗行业生命周期理论概述
- 二、板栗行业所属的生命周期分析

第四节 板栗行业经济指标分析

- 一、板栗行业的赢利性分析
- 二、板栗行业的经济周期分析
- 三、板栗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国板栗行业进入壁垒分析

- 一、板栗行业资金壁垒分析
- 二、板栗行业技术壁垒分析
- 三、板栗行业人才壁垒分析
- 四、板栗行业品牌壁垒分析
- 五、板栗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球板栗行业市场发展现状分析

第一节 全球板栗行业发展历程回顾

第二节 全球板栗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲板栗行业地区市场分析

- 一、亚洲板栗行业市场现状分析
- 二、亚洲板栗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲板栗行业市场前景分析

第四节 北美板栗行业地区市场分析

- 一、北美板栗行业市场现状分析
- 二、北美板栗行业市场规模与市场需求分析

三、北美板栗行业市场前景分析

第五节 欧盟板栗行业地区市场分析

一、欧盟板栗行业市场现状分析

二、欧盟板栗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟板栗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界板栗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球板栗行业市场规模预测

第三章 中国板栗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品板栗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国板栗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国板栗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国板栗行业运行情况

第一节 中国板栗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国板栗行业市场规模分析

第三节 中国板栗行业供应情况分析

第四节 中国板栗行业需求情况分析

第五节 中国板栗行业供需平衡分析

第六节 中国板栗行业发展趋势分析

第五章 中国板栗所属行业运行数据监测

第一节 中国板栗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国板栗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国板栗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国板栗市场格局分析

第一节 中国板栗行业竞争现状分析

一、中国板栗行业竞争情况分析

二、中国板栗行业主要品牌分析

第二节 中国板栗行业集中度分析

一、中国板栗行业市场集中度分析

二、中国板栗行业企业集中度分析

第三节 中国板栗行业存在的问题

第四节 中国板栗行业解决问题的策略分析

第五节 中国板栗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国板栗行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国板栗行业需求特点与动态分析

第一节 中国板栗行业消费者基本情况

第二节 中国板栗行业消费者属性及偏好调查

第三节 板栗行业成本分析

第四节 板栗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国板栗行业价格现状分析

第六节 中国板栗行业平均价格走势预测

- 一、中国板栗行业价格影响因素
- 二、中国板栗行业平均价格走势预测
- 三、中国板栗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国板栗行业区域市场现状分析

第一节 中国板栗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区板栗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区板栗市场规模分析
- 四、华东地区板栗市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区板栗市场规模分析
- 四、华北地区板栗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区板栗市场规模分析

四、华南地区板栗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国板栗行业竞争情况

第一节 中国板栗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国板栗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国板栗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 板栗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国板栗行业发展前景分析与预测

第一节 中国板栗行业未来发展前景分析

一、板栗行业国内投资环境分析

二、中国板栗行业市场机会分析

三、中国板栗行业投资增速预测

第二节 中国板栗行业未来发展趋势预测

第三节 中国板栗行业市场发展预测

一、中国板栗行业市场规模预测

二、中国板栗行业市场规模增速预测

三、中国板栗行业产值规模预测

四、中国板栗行业产值增速预测

五、中国板栗行业供需情况预测

第四节 中国板栗行业盈利走势预测

一、中国板栗行业毛利润同比增速预测

二、中国板栗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国板栗行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 板栗产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 板栗行业投资风险分析

一、板栗行业政策风险分析

二、板栗行业技术风险分析

三、板栗行业竞争风险

四、板栗行业其他风险分析

第三节 板栗行业企业经营发展分析及建议

一、板栗行业经营模式

二、板栗行业销售模式

三、板栗行业创新方向

第四节 板栗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国板栗行业发展战略及规划建议

第一节 中国板栗行业品牌战略分析

- 一、板栗企业品牌的重要性
- 二、板栗企业实施品牌战略的意义
- 三、板栗企业品牌的现状分析
- 四、板栗企业的品牌战略
- 五、板栗品牌战略管理的策略

第二节 中国板栗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国板栗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国板栗行业发展策略及投资建议

第一节 中国板栗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国板栗行业定价策略分析

第三节 中国板栗行业营销渠道策略

- 一、板栗行业渠道选择策略
- 二、板栗行业营销策略

第四节 中国板栗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国板栗行业重点投资区域分析

二、中国板栗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/525826525826.html>