

2021年中国海缆市场分析报告- 行业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海缆市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/545825545825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），海缆行业为“C38 电气机械和器材制造业”的子行业“C3831 电线、电缆制造”。

近年来，我国先后出台了一系列政策规范和引导行业健康发展，为我国电线电缆行业发展创造了良好的政策环境。在政策支持引导和市场需求拉动等多方面因素的影响下，国内电线电缆企业不断加大技术研发和创新，在海缆、高压及超高压电缆等高端电缆领域不断实现技术突破，助力我国逐步从电线电缆大国向电线电缆强国转变。

与此同时，我国先后出台一系列政策促进海洋经济发展，加快海洋油气开采，支持并引导海上风电行业健康发展，为海缆行业发展创造了良好的市场环境。

1、行业主管部门

电线电缆行业主管部门主要包括国家发改委、工信部、国家市场监管总局及其下属中国质量认证中心。其中，国家发改委作为电线电缆行业相关产业政策主管部门，主要会同有关部门组织拟订电线电缆行业综合性发展战略和产业政策，对行业发展实施宏观调控。工信部作为行业管理部门，主要负责拟订实施电线电缆行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行情况，指导行业发展等。国家市场监管总局按照《调整后继续实施工业产品生产许可证管理的产品目录（共计10类）》，对目录内的电线电缆产品实行生产许可证制度，其下属中国质量认证中心按照《强制性产品认证目录描述与界定表（2020年修订）》，对目录内的电线电缆产品实施强制认证（CCC认证），确保产品质量及安全。

2、行业自律性组织

我国电线电缆行业自律管理组织包括中国电器工业协会电线电缆分会、中国电子元件行业协会光电线缆及光器件分会、中国电力企业联合会等，其主要职能包括贯彻执行国家相关产业政策、协助政府对行业进行自律性管理；代表和维护电线电缆行业的利益及会员企业的合法权益；组织制订电线电缆行业的行规行约，推动行业可持续发展；组织和参与行业产品、资质认证、技术成果的评审以及新技术和新产品的鉴定与推广等。

3、法律法规

电线电缆行业作为国民经济重要的基础配套产业之一，其发展接受国家《产业结构调整指导目录》的指导，电线电缆企业的生产经营活动也受到相关部门法律法规的约束。电力电缆是电线电缆行业一个重要的大类，其行业发展及企业生产经营活动亦应受到上述法律法规的约束和指导。电线电缆行业的主要法律法规如下：

序号

发布机构

法律法规名称

1

全国人大常委会

《中华人民共和国安全生产法》（2014年修正）

2

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

3

全国人大常委会

《中华人民共和国招标投标法》（2017年修正）

4

国务院

《中华人民共和国产品质量认证管理条例》

5

国务院

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

6

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

7

国家质量监督检验检疫总局

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例
实施办法》

8

国家市场监管总局

《电线电缆产品生产许可证实施细则》

9

国家质量监督检验检疫总局

《强制性产品认证管理规定》

10

国家经济贸易委员会

《电力行业标准化管理办法》

11

国家认证认可监督管理委员会

《强制性产品认证实施规则—电线电缆产品》资料来源：观研天下整理

4、产业政策

我国制定的电线电缆行业主要产业政策包括：

序号

发布时间

发布机构

政策名称

主要内容

1

2006 年

国务院

《关于加快振兴装备制造业的若干意见》

选择一批对国家经济安全和国防建设有重要影响，对促进国民经济可持续发展有显著效果，对结构调整、产业升级有积极带动作用，能够尽快扩大自主装备市场占有率的重大技术装备和产品作为重点，加大政策支持和引导力度，实现关键领域的重大突破。开展 1,000 千伏特高压交流和±800 千伏直流输变电成套设备的研制，全面掌握 500 千伏交直流和 750 千伏交流输变电关键设备制造技术。

2

2006 年

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》

优先发展超大规模输配电和电网安全保障。重点研究开发大容量远距离直流输电技术和特高压交流输电技术与装备，间歇式电源并网及输配技术，电能质量监测与控制技术，大规模互联电网的安全保障技术，西电东输工程中的重大关键技术，电网调度自动化技术，高效配电和供电管理信息技术和系统。

3

2009 年

国务院

《装备制造业调整和振兴规划》

以特高压交直流输电示范工程为依托，以交流变压器、直流换流变压器、电抗器、电流互感器、电压互感器、全封闭组合电器等为重点，推进 750 千伏、1,000 千伏交流和±800 千伏直流输变电设备自主化。

4

2011 年

国家质量监督检验检疫总局、工信部等 6 部门

《关于促进电线电缆产品质量提升的指导意见》

加快推进电线电缆企业产品质量分类监管制度，加大电线电缆生产企业和产品质量的执法监督力度。鼓励和引导企业联合、产学研合作、上下游合作，强化保证质量的关键技术、前沿技术和基础技术研究。

5

2015 年

国家发改委、国家能源局

《关于促进智能电网发展的指导意见》

加强发展智能配电网，鼓励分布式电源和微网建设，促进能源就地消纳。加快灵活交流输电、柔性直流输电等核心设备的国产化，实现智能电网关键技术突破，促进智能电网上下游产业链健康快速发展。

6

2016 年

国家发改委、国家能源局

《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》

部署升级改造配电网，推进智能电网建设相关工作，着力解决配电网薄弱问题，促进智能互联，提高新能源消纳能力，推动装备提升与科技创新，加快构建现代配电网。重点加强城镇配电网建设、实施新一轮农网改造升级工程、推进“互联网+”智能电网建设。

7

2016 年

中国电器工业协会电线电缆分会

《中国电线电缆行业“十三五”发展指导意见》

明确了电线电缆行业“十三五”期间发展目标：实现行业有质量有效益的平稳增长；提升创新驱动的发展能力；优化产业的组织结构和供应结构；提升两化融合、智能制造水平；提升节能节材环保减排的绿色制造水平。

8

2016 年

国家发改委

《关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程 意见 的 通知》

“十三五”期间，我国农村电网改造升级工程的主要目标是到 2020 年，全国农村地区基本实现稳定可靠的供电服务全覆盖，供电能力和服务水平明显提升，农村电网供电可靠率达到 99.8%，综合电压合格率达到 97.9%，户均配变容量不低于 2 千伏安，建成结构合理、技术先进、安全可靠、智能高效的现代农村电网，电能在农村家庭能源消费中的比重大幅提高。东部地区基本实现城乡供电服务均等化，中西部地区城乡供电服务差距大幅缩小，贫困及偏远少数民族地区农村电网基本满足生产生活需要。

9

2019 年

国家发改委

《产业结构调整 指 导 目 录（2019 年本）》

将 500 千伏及以上交、直流输变电，电网改造与建设，增量配电网建设，跨区电网互联工程技术开发与应用，海上风电场建设与设备及海底电缆制造列为鼓励类。将6千伏及以上（陆上用）干法交联电力电缆制造项目列为限制类。资料来源：观研天下整理

除此之外，海缆广泛应用于海上风电、海洋油气开采、海洋科考等领域，是重要的海洋装备之一，其发展受到国家新能源、海洋经济、海洋装备等相关产业政策的影响，主要包括：

序号

发布时间

发布机构

政策名称

主要内容

1

2014 年

国家发改委

《关于海上风电上网电价政策的通知》

2017 年以前（不含 2017 年）投运的近海风电项目含税上网电价为每千瓦时 0.85 元，潮间带风电项目含税上网电价为每千瓦时 0.75 元。

2

2016 年

全国人大常委会

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

坚持陆海统筹，发展海洋经济，科学开发海洋资源，保护海洋生态环境，维护海洋权益，建设海洋强国。优化海洋产业结构，扶持海洋生物医药、海洋装备制造等产业发展。建立畅通的国际通信设施，优化国际通信网络布局，完善跨境陆海缆基础设施。推动能源结构优化升级，继续推进风电、光伏发电发展，积极支持光热发电，完善风能、太阳能、生物质能发电扶持政策。

3

2016 年

国家发改委

《可再生能源发展“十三五”规划》

实现 2020、2030 年非化石能源占一次能源消费比重分别达到 15%、20%的能源发展战略目标，进一步促进可再生能源开发利用，加快对化石能源的替代进程，改善可再生能源经济性。有序推进大型风电基地建设，积极稳妥开展海上风电开发建设，鼓励沿海各省（区、市）和主要开发企业建设海上风电示范项目，带动海上风电产业化进程。

4

2016 年

国家能源局

《风电发展“十三五”规划》

积极稳妥推进海上风电建设，重点推动江苏、浙江、福建、广东等省的海上风电建设，到 2020 年四省海上风电开工建设规模均达到百万千瓦以上。到 2020 年底，风电累计并网装机容量确保达到 2.1 亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到 500 万千瓦以上；风电年发电量确保达到 4,200 亿千瓦时，约占全国总发电量的 6%。

5

2016 年

国家发改委、国家能源局

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030 年）》

重点在柔性直流输配电、无线电能传输、大容量高压电力电子元器件和高压海底电力电缆等先进输变电装备技术等方面开展研发与攻关，到 2030 年，柔性直流输配电技术、新型大容量高压电力电子元器件和高压海底电力电缆等先进输变电装备达到国际先进水平。

6

2016 年

国家能源局、国家海洋局

《海上风电开发建设管理办法》

鼓励海上风能资源丰富、潜在开发规模较大的沿海县市编制本辖区海上风电规划，重点研究海域使用、海缆路由及配套电网工程规划等工作。鼓励海上风电项目采取连片规模化方式开发建设。

7

2017 年

国家发改委、国家海洋局

《全国海洋经济发展“十三五”规划》

到 2020 年，我国海洋经济发展空间将不断拓展，综合实力和效益进一步提高，海洋产业结构和布局更趋合理，形成陆海统筹、人海和谐的海洋发展新格局。培育壮大海洋装备制造、海洋可再生能源等产业，优化海上风电开发布局，鼓励在深远海建设离岸式海上风电场，突破离岸变电站、海底电缆输电关键技术，延伸储能装置、智能电网等海上风电配套产业。

。

8

2017 年

工信部、国家发改委、科技部 6 等部门

《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020 年）》

到 2020 年，我国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升，产业体系进一

步完善，关键系统和设备研制能力明显增强，在脐带缆和挠性立管、海洋观测/监测设备、水下运载器、海上通信组网装备等领域实现设计建造和应用，实现 500 米以内水下生产系统示范应用。

9

2018 年

自然资源部、中国工商银行

《关于促进海洋经济高质量发展的实施意见》

培育壮大深远海资源开发工程装备制造、游艇装备制造、海洋可再生能源装备、海水淡化装备、海洋环保（监测、整治）装备的研发和制造，以及离岸式海上风电场、海洋可再生能源示范工程、海岛多能互补示范工程。

10

2019 年

国家发改委

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将海上风电标杆上网电价改为指导价，新核准海上风电项目全部通过竞争方式确定上网电价；新核准潮间带风电项目通过竞争方式确定的上网电价，不得高于项目所在资源区陆上风电指导价；对 2018 年底前已核准的海上风电项目，如在 2021 年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；2022 年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

11

2020 年

财政部、国家发改委、国家能源局

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

新增海上风电和光热项目不再纳入中央财政补贴范围，按规定完成核准（备案）并于 2021 年 12 月 31 日前全部机组完成并网的存量海上风力发电和太阳能光热发电项目，按相应价格政策纳入中央财政补贴范围。

12

2020 年

财政部、国家发改委、国家能源局

《关于 关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见 有关事项的补充通知》

海上风电全生命周期合理利用小时数为 52,000 小时，超过全生命周期补贴电量的发电量将不再享受中央财政补贴资金。

13

2021 年

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国海缆市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海缆行业发展概述

第一节 海缆行业发展情况概述

- 一、海缆行业相关定义
- 二、海缆行业基本情况介绍
- 三、海缆行业发展特点分析
- 四、海缆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、海缆行业需求主体分析

第二节 中国海缆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海缆行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国海缆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海缆行业生命周期分析

一、海缆行业生命周期理论概述

二、海缆行业所属的生命周期分析

第四节 海缆行业经济指标分析

一、海缆行业的赢利性分析

二、海缆行业的经济周期分析

三、海缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海缆行业进入壁垒分析

一、海缆行业资金壁垒分析

二、海缆行业技术壁垒分析

三、海缆行业人才壁垒分析

四、海缆行业品牌壁垒分析

五、海缆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海缆行业市场发展现状分析

第一节 全球海缆行业发展历程回顾

第二节 全球海缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海缆行业地区市场分析

一、亚洲海缆行业市场现状分析

二、亚洲海缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海缆行业市场前景分析

第四节 北美海缆行业地区市场分析

一、北美海缆行业市场现状分析

二、北美海缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美海缆行业市场前景分析

第五节 欧洲海缆行业地区市场分析

一、欧洲海缆行业市场现状分析

二、欧洲海缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海缆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海缆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海缆行业市场规模预测

第三章 中国海缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海缆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海缆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海缆行业运行情况

第一节 中国海缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海缆行业市场规模分析

第三节 中国海缆行业供应情况分析

第四节 中国海缆行业需求情况分析

第五节 我国海缆行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国海缆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国海缆行业供需平衡分析

第八节 中国海缆行业发展趋势分析

第五章 中国海缆所属行业运行数据监测

第一节 中国海缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海缆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海缆市场格局分析

第一节 中国海缆行业竞争现状分析

一、中国海缆行业竞争情况分析

二、中国海缆行业主要品牌分析

第二节 中国海缆行业集中度分析

一、中国海缆行业市场集中度影响因素分析

二、中国海缆行业市场集中度分析

第三节 中国海缆行业存在的问题

第四节 中国海缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国海缆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国海缆行业消费市场动态情况

第二节 中国海缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海缆行业成本结构分析

第四节 海缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海缆行业价格现状分析

第六节 中国海缆行业平均价格走势预测

一、中国海缆行业价格影响因素

二、中国海缆行业平均价格走势预测

三、中国海缆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海缆行业区域市场现状分析

第一节 中国海缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海缆市场规模分析

四、华东地区海缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海缆市场规模分析

四、华中地区海缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海缆市场规模分析

四、华南地区海缆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海缆行业竞争情况

第一节 中国海缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海缆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海缆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国海缆行业未来发展前景分析

- 一、海缆行业国内投资环境分析
- 二、中国海缆行业市场机会分析
- 三、中国海缆行业投资增速预测

第二节 中国海缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国海缆行业市场发展预测

- 一、中国海缆行业市场规模预测

二、中国海缆行业市场规模增速预测

三、中国海缆行业产值规模预测

四、中国海缆行业产值增速预测

五、中国海缆行业供需情况预测

第四节 中国海缆行业盈利走势预测

一、中国海缆行业毛利润同比增速预测

二、中国海缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海缆行业投资风险与营销分析

第一节 海缆行业投资风险分析

一、海缆行业政策风险分析

二、海缆行业技术风险分析

三、海缆行业竞争风险分析

四、海缆行业其他风险分析

第二节 海缆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国海缆行业品牌战略分析

一、海缆企业品牌的重要性

二、海缆企业实施品牌战略的意义

三、海缆企业品牌的现状分析

四、海缆企业的品牌战略

五、海缆品牌战略管理的策略

第二节 中国海缆行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海缆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国海缆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海缆行业营销渠道策略

- 一、海缆行业渠道选择策略
- 二、海缆行业营销策略

第三节 中国海缆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海缆行业重点投资区域分析
- 二、中国海缆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/545825545825.html>