

2007年中国半导体照明（LED）市场调查及投资 发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国半导体照明（LED）市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/3582435824.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

- 第一章 LED常识概述 1
 - 第一节 LED定义及分类 1
 - 一、LED的定义 1
 - 二、LED产品的分类 1
 - 三、LED优势 2
 - 四、LED劣势分析 3
 - 五、LED的发光原理 3
 - 六、LED的产品性能指标分析 5
 - 第二节 LED的应用和种类 8
 - 一、LED的应用 8
 - 二、LED应用规模细分 15
 - 第三节 半导体照明的产业链分析 18
 - 一、产业链分析 18
 - 二、产品制作流程分析 19
 - 第四节 LED的历史及前景 21
 - 一、LED的发展史 21
 - 二、中国LED发展概述 22
 - 三、全球各国发展动态 24
 - 四、LED产业前景分析 25
- 第二章 全球LED产业发展概况分析 30
 - 第一节 全球LED市场分析 30
 - 一、全球LED市场规模分析——IEK预测 30
 - 二、全球LED市场规模分析 PIDA预测 32
 - 三、2004-2008年LED产品市场发展份额分布 35
 - 四、2004-2008年应用市场份额分析 36
 - 五、LED市场的竞争焦点 37
 - 六、未来市场发展趋势分析 38
 - 第二节 全球高亮度LED市场分析 40
 - 一、市场规模与增长分析 40
 - 二、应用领域分析 41
 - 三、市场地区分布分析 44
 - 四、2004-2008年未来市场预期 45

第三节 全球白光LED市场分析 47

- 一、白光LED的技术概况 47
- 二、全球业界概况 47
- 三、白光LED的特色 49
- 四、2003-2010年白光LED的市场规模 51
- 五、白光LED的应用领域 53
- 六、2006-2007年白色LED最新动态 54
- 七、未来技术发展趋势 54

第三章 全球主要国家和地区发展概要 56

第一节 美国LED产业分析 56

- 一、重点企业 56
- 二、主要研究机构 57
- 三、美国SSL计划最新投资动态 58
- 四、美国半导体照明产业发展模式分析 59

第二节 日本LED产业分析 62

- 一、2005 年日本LED 发展动向 62
- 二、重点企业 66
- 三、日本半导体照明产业发展模式分析 66
- 四、日本扶持半导体照明产业举措 68

第三节 中国台湾LED产业分析 70

- 一、台湾LED产业的源起 70
- 二、台湾LED产值 71
- 三、台湾LED产业竞争状况 72
- 四、台湾LED全球排名第二 可望赶上日本 73
- 五、台湾LED上市公司营运概况 74
- 六、台湾LED产业SWOT竞争分析 77
- 七、台湾2006-2007年最新动态 78

第四节 韩国LED产业分析 78

- 一、市场现状分析 78
- 二、重点企业 79
- 三、韩国LED 市场需求分析 79
- 四、韩国半导体照明产业发展模式分析 80

第五节 全球LED产业竞争格局 80

第四章 全球LED主要产商分析 86

第一节 GELCORE 86

- 一、GE照明概况 86
- 二、GELCORE公司概况 86
- 三、GELCORE的LED新产品 87
- 第二节 OSRAM 88
 - 一、2000-2005年欧司朗照明运行分析 88
 - 二、欧司朗光电半导体公司概况 88
 - 三、欧司朗光电半导体公司新品介绍 89
- 第三节 LUMILEDS 90
 - 一、飞利浦照明概况 90
 - 二、LUMILEDS照明概况 91
 - 三、LUMILEDS 的最新LED产品 91
- 第四节 日亚化工(株) 92
 - 一、公司简介 92
 - 二、历年研发分析 92
- 第五节、丰田合成(株) 93
 - 一、公司简介 93
 - 二、1998-2004年LED销售分析 93
- 第六节、CREE 93
- 第七节 大洋日酸 94
- 第八节 全球著名LED生产企业简介 94
- 第五章 中国LED产业发展概况分析 99
 - 第一节 中国LED市场现状分析 99
 - 一、2005-2006年LED现状概述 99
 - 二、2000-2005年规模分析 65 101
 - 三、2005年LED产品应用分析 101
 - 四、2005年LED应用领域分析 103
 - 五、中国LED研发及生产区域分析 105
 - 六、中国LED的产业化历史与发展 106
 - 七、LED重点区域与企业详析 107
 - 八、中国发展LED照明产业的三大优势 108
 - 九、2007年LED应用市场现状分析 109
 - 第二节 中国高亮度LED市场分析 110
 - 一、积极的产业政策带来新契机 110
 - 二、应用领域广泛 111
 - 三、市场规模预测 112

第三节 2004-2005年LED产品进出口情况简析 113

- 一、2005年照明产品出口分析 113
- 二、2005年照明产品进口分析 75进口产品中以光源为主，灯具进口比较少。 115

第四节 中国半导体照明十五回顾 115

- 一、“十五”攻关项目课题设置分析 115
- 二、“十五”攻关项目工作成效 116
- 三、半导体照明工程成果 117
- 四、存在问题分析 119

第六章 中国半导体照明应用市场及上游分析 120

第一节 LED产业多元化应用拉动市场成长 120

- 一、显示屏市场是LED的主要应用市场 120
- 二、小尺寸背光源市场放缓 中大尺寸成为新关注点 120
- 三、汽车车灯市场潜力大 121
- 四、室内装饰灯市场逐步启动 121
- 五、交通灯市场进入平稳增长期 121
- 六、景观照明市场快速发展 122
- 七、特种照明灯呈现市场发展新机会 122
- 八、通用照明市场任重而道远 123

第二节 LED背光产业动态解读 123

- 一、传统LED背光市场增长趋缓 123
- 二、LCD产业巨头盯紧LED背光 124
- 三、大尺寸液晶LED背光市场蓄势待发 124
- 四、大尺寸LCD背光模组市场分析 125

第三节 LED应用市场动态分析 127

- 一、LED应用以手机与背光源独占前两名 127
- 二、预估2006年手机的平均LED数目将成长至12.4颗 128
- 三、LED将向通用照明领域扩展 130
- 四、成本过高LED背光液晶电视今年难上量 133
- 五、2006年3G将成LED重量级的应用市场 134
- 六、新应用增多 面板市场加大LED需求 135
- 七、LED汽车照明市场未来发展预测 136

第四节 LED上游市场动态分析 137

- 一、LED外延材料和芯片业的发展及拓展 137
- 二、半导体设备零部件市场本土化 138
- 三、LED灯饰对塑料配件市场拉动作用大 139

第七章 中国半导体照明竞争分析	143
第一节 半导体照明产业竞争分析	143
一、半导体技术生命周期及各阶段竞争焦点	143
二、各国重点公司之间竞争分析	144
三、半导体照明行业的五种基本竞争力分析	145
第二节 LED专利竞争及未来趋势	148
一、国内外专利现状	148
二、半导体照明专利形势	150
三、中国利用专利制度方面存在的问题	152
四、半导体照明专利战略应务实	152
五、LED专利最新态势及我国应对策略分析	156
第三节 中国半导体照明产业基地竞争力分析	158
一、上海国家半导体照明工程产业化基地	159
二、厦门国家半导体照明工程产业化基地	165
三、大连国家半导体照明工程产业化基地	169
四、南昌国家半导体照明工程产业化基地	172
五、深圳国家半导体照明工程产业化基地	175
第八章 2003-2006年中国重点厂商经营分析	180
第一节 联创光电	180
一、企业简介	180
二、企业产品分析	181
三、2006年企业业务细分分析	182
四、2003-2006年企业运行情况分析	183
第二节、厦门三安	185
一、企业概况	185
二、2004-2006年企业运行分析	185
第三节、佛山国星	188
一、企业概况	188
二、2004-2006年企业运行运行情况	189
第四节 厦门华联电子有限公司	191
一、企业简介	191
二、2004-2006年企业经营情况	192
第五节 中国LED相关产商分析	195
一、主要LED产商产量	195
二、LED概念相关上市公司	195

第九章 未来LED市场预测分析 197

第一节 聚焦2006：LED跨入产业调整年 197

- 一、销售额增速趋缓，利润率明显降低 197
- 二、产能增势趋缓，大厂积极调整产品结构 198
- 三、国际间产业并购加剧 198
- 四、手机应用市场放缓，新应用领域亟待形成 199
- 五、侵权纠纷趋于平静，专利合作成为主流 200

第二节 2007年半导体照明现状及前景 200

- 一、2007年上半年行情看好 200
- 二、企业纷纷建设产业基地 201
- 三、政策扶持前景广阔 201

第三节 未来市场预测 202

- 一、全球各国LED照明计划分析 202
- 二、中国LED照明计划 204
- 三、中国半导体照明产业发展对策 204
- 四、世界各大照明公司投资动态 206
- 四、未来市场发展趋势分析 207
- 六、三大利好因素推动中国半导体照明市场 208

第四节 未来LED重点细分市场发展趋势 210

- 一、高亮度LED市场成长迅速 210
- 二、照明设备市场 214
- 三、汽车照明市场 215
- 四、LCD背光源市场 215
- 五、LED的另外一个新兴的应用领域，摄像手机和数码相机的闪光灯市场 217

第十章 LED行业投资及发展策略分析 218

第一节 2006-2007年LED行业最新动态 218

- 一、2006年深圳成全国LED企业最大集聚地 218
- 二、2006年9月河北省首个半导体照明产业化项目启动 218
- 三、2006年10月中国最大的砷化镓材料生产基地投产 219
- 四、2007年黑龙江省将筹建半导体照明产业基地 219

第二节 2006年LED行业投资分析 220

- 一、国际LED大公司最新发展状况及策略分析 220
- 二、中国LED产业投资态势分析 221

第三节 中国LED行业发展策略及建议 223

- 一、LED产业发展机遇与竞争优势分析 223

二、LED产业发展的策略研究 224

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/3582435824.html>