

2018-2023年中国临床检验分析仪器行业运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国临床检验分析仪器行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/295824295824.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 临床检验仪器特点

临床检验仪器是集光、机、电于一体的仪器，使用部件种类繁多。尤其是随着仪器自动化、智能化的不断发展和增强，各种自动检测，自动控制功能的增加，使临床检验仪器结构更加复杂，一般来说，临床检验仪器有以下特点：

（1）涉及的技术领域广。临床检验仪器涉及光学、机械、电子、计算机、材料、传感器、生物化学、放射等多技术领域，是多学科技术相互渗透和结合的产物。

（2）结构复杂。高新技术的发展和应用，使得临床检验仪器基本实现了光、机、电、算一体化和智能化。电子技术、计算机技术不断发展和各种器件的功能完善，更多的新技术、新器件的推广应用，使得临床检验仪器的结构变的更加复杂。

（3）技术先进。临床检验仪器始终处在各相关学科的前沿。电子技术的发展、计算机的应用、新材料、新器件的应用、新的检验分析方法等都在医学检验仪器中体现出来。

（4）精度高。临床检验仪器是用来检测某些组织、细胞的存在、组成、结构及特性并给出定性或定量的分析结果，所以要求精度非常高。

（5）对使用环境要求严格。检验仪器的自动化、智能化、高精度、高分辨率、以及其中某些关键器件的特殊性质、决定了检验仪器对使用环境要求很严格。

2 市场需求

（1）临床检验分析仪器市场需求层次。国内不同医疗单位对临床检验分析设备的需求差别较大，总体而言，国内临床检验分析仪器市场大体可分为2个层次：

三甲医院等高端市场，由于临床检验样本多，寻求更快更准确的诊断，对检验系统的集成和自动化水平要求高，基本为外资垄断；

二级医院及基层市场，追求检验产品的性价比及易于操作的系统，国内企业产品多集中在此市场。近几年，国内企业向三甲医院，外资企业向基层市场相互渗透的趋势较为明显。

（2）临床检验分析仪器市场需求规模。近年来，随着国内医疗卫生事业的快速发展，国内市场对临床检验分析仪器的需求规模不断增长，目前，中国已成为全球第二大临床检验分析仪器需求国。据统计，2013年我临床检验分析仪器市场规模已达到35亿元，同比增长167%。每年市场上至少需求4000套生化分析系统、9000套血液分析系统、3000套免疫分析

系统。

图：2010-2015年中国临床检验分析仪器市场规模变化

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3需求要素分析

3.1医疗消费观念转变

目前我国人均医疗器械和医药消费比例为1:3，远低于发达国家1:1的水平，主要原因是我国居民健康预防意识较差，医疗消费观念以“治疗为主、预防为辅”为主。随着健康意识的增强，“预防为主、防治结合”的医疗消费观念逐渐深入人心，医疗器械消费需求的比重将大幅增加，促进医疗器械消费。

3.2医疗机构诊疗人次持续上升

近年来，由于医保覆盖率提高，慢性病发病率提高等带来的医疗需求的释放，我国医疗卫生机构诊疗人次保持稳定增长，到2013年全国医疗卫生机构诊疗人次已超过73亿。而诊疗人次的稳定增长带来了体外诊断需求的稳定增长，同时拉动了各类医疗机构对临床检验分析仪器的需求增长。

3.3产品需求特点及价格因素

目前，国内体外诊断市场上存在着外企垄断高端市场、国内企业集中在二级及基层医院的现象。究其原因主要是因为大多数进口的大型生化分析设备价格达上百万元人民币，中小型医院及社区医院既缺少足够的购买资金，又缺少相关的专业检测人员，因而更倾向于选择性价比较高的国产产品。我国临床检验分析仪器行业目前尚处于成长初期，未来的发展空间巨大。从客户角度分析，检验分析仪器的目标市场已经从医院为主向医院、第三方体检机构及其他卫生机构并重的方向发展。目前国内有2万多家医院、超过90万家基层医疗卫生机构，还有日新月异的体检中心和正在兴起的临床检验独立实验室等，这些都为临床检验分析仪器行业提供了巨大的需求市场。据悉，中国只有0.7%的医学检验在独立实验室完成，2010年第三方医学检测机构在整个中国的市场份额则为13亿元。这个市场每年将以40%的增速发展，预计至2015年市场容量将增加至68亿元。

在所有独立医学实验室中，排名前四位的金域检验、迪安、艾迪康和达安基因已获得较为明显的领先优势。随着市场需求的持续放量，医保覆盖度增加效果的进一步体现，未来

几年我国临床检验分析仪器市场仍将保持快速增长。预计到2018年，我国临床检验分析仪器市场需求规模将有望达到110亿元左右。

4临床检验分析仪器主要技术分析

临床检测分析仪器的关键技术主要包括自动控制技术、流体设计和控制技术、软件控制和识别技术等。

4.1自动控制技术

临床检测分析仪器的自动控制主要包括各种运动部件的控制和系统液体精确分配的控制，如样本进样器、全自动生化分析仪样本针和试剂针自动加样部件、系统液体精确定量部件等。目前国内与国外在结构设计的合理性、结构运行的稳定性和可靠性等方面有一定的差距，同时结构的加工精度和选用的材质也有一定的差距。例如全自动生化分析仪，国外单机最高可达到2400次测试/h，国内只有迪瑞医疗品牌的单机可以达到1600次测试/h。

4.2流体设计和控制技术

由于流体设计和控制技术起步较晚，基础研发实力和相关人员设计经验的不足，加上上游工业发展水平的局限，国内流体设计和控制的技术及经验与国外差距明显。目前通过相关的流体仿真软件解决了部分技术问题，但是在材料的应用和具体实施方面与国外的水平还有一定的距离。

国内的平面流式技术已应用于尿沉渣产品，少数几家医疗公司掌握的鞘流技术已应用于五分类血细胞产品。

4.3软件控制和识别技术

随着科技的进步，软件的多线程实时控制和调度、相关控制流程的算法、图像的自动识别技术大量应用到医疗产品，虽然目前与国外还有差距，由于网络的普及，相关的信息与国外几近同步，相关技术的差距会越来越小。例如迪瑞医疗采用的多核CPU并行处理技术已应用于尿沉渣产品的多线程控制。

5小结

随着上游行业的高速发展和企业生产效率的提高，近年电子仪表、检测设备、集成芯片、结构材料、电子检测元器件等的价格呈持续下降趋势，生物信息检测和转换技术更加成熟和完善，显著降低了临床检验分析仪器产品成本，提升了技术水平，有效促进了临床检验分析仪器行业的发展。临床检验分析仪器的上游行业的发展状况决定了原材料或半成品的质量、技术水平和成本。由于临床检验分析仪器行业产品对原材料品质要求高、需求品种多而繁杂，国内目前的技术水平和产业发展暂时还难以满足要求，主要以进口为主，特别是芯片、高精度不锈钢管、高精度传动产品和电磁阀等材料。随着临床检验分析仪器行业核心产品的研发和产业化，国内与之紧密相关的材料和制造行业将得到快速发展，主要原材料国产化将成为大势所趋，从而有效降低全行业的生产成本，促进临床检验分析仪器行业产品的进一步推广。

中国报告网发布的《2018-2023年中国临床检验分析仪器行业运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章中国临床检验分析仪器行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国临床检验分析仪器行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策
- 二、行业相关政策
- 三、医疗改革政策

第三节中国临床检验分析仪器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国临床检验分析仪器行业技术环境分析

第二章中国临床检验分析仪器行业运行形势分析

第一节中国临床检验分析仪器概况分析

- 一、临床检验分析仪器的工作原理
- 二、临床检验分析仪器的分类
- 三、临床检验分析仪器行业发展周期

第二节中国临床检验分析仪器行业面临的国内外经济形势分析

- 一、国际金融危机对医疗器械产业的影响
- 二、国内经济增长变化对医疗器械产业的影响

第三节中国临床检验分析仪器行业发展存在问题分析

第三章中国临床检验分析仪器市场运行动态分析

第一节中国临床检验分析仪器市场现状分析

- 一、新医改下的企业升级和产业优化
- 二、医疗器械产业竞争新格局带来的思考
- 三、罗氏推出细胞检测新技术：xCELLigence实时细胞电子分析系统

第二节临床检验信息系统质量控制功能的实施和应用

- 一、质量控制
- 二、质量控制的应用
- 三、质量控制前景展望

第三节临床流式细胞分析的发展方向和趋势分析

- 一、从相对细胞计数到绝对细胞计数
- 二、从相对定量到绝对定量分析

- 三、从单色到多色荧光分析
- 四、从细胞膜成份到细胞内成份分析
- 五、液体中可溶性成分的流式细胞分析
- 六、流式分子表型分析

第四章中国临床检验分析仪器市场供需分析

第一节临床检验分析仪器市场规模分析

- 一、临床检验分析仪器行业生产情况分析
- 二、中国临床检验分析仪器市场规模分析

第二节中国临床检验分析仪器行业经营绩效分析

- 一、行业营运情况分析
- 二、行业盈利指标分析
- 三、行业成长性分析

第三节临床检验分析仪器市场价格走势分析

第五章二季度中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节二季度中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节二季度中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节二季度中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节二季度中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章中国部分临床检验分析仪产品及市场分析

第一节我国血糖仪市场发展分析

- 一、中国糖尿病患病情况
- 二、中国血糖仪市场规模分析
- 三、中国血糖仪使用情况
- 四、血糖仪需求分析
- 五、中国血糖仪消费地区集中度分析
- 六、中国血糖仪品牌市场分析
- 七、血糖仪技术发展分析
- 八、市场价格分析与预测

第二节血液凝固分析仪市场现状与发展趋势

- 一、产品概述
- 二、血凝仪原理以及用途
- 三、自动凝血分析方法与技术的进展
- 四、临床凝血分析研究进展
- 五、新型全血凝血分析仪提升麻醉安全“新利器”

第三节生化分析仪分析

- 一、自动生化分析仪
 - 1、自动生化分析仪的功能及特点
 - 2、自动生化分析仪的分类
 - 3、自动生化分析仪的构成
 - 4、流动式自动生化分析仪
 - 5、分立式自动生化分析仪
 - 6、任选式自动生化分析仪
- 二、全自动生化分析仪原理与相关技术分析
 - 1、产品概述
 - 2、分析原理
 - 3、相关技术分析
 - 4、临床实验室自动生化分析仪应用建议

第四节尿分析仪发展概述

- 一、产品概述
- 二、尿分析进展

- 1、自动化试剂条技术的进展及评价
- 2、尿沉渣检查的标准化和自动化
- 3、尿分析的质量保证和质控
- 三、我国尿分析仪市场发展分析
- 四、H-800型全自动尿液分析仪为国内首创
- 第五节其他临床仪器产品及市场发展分析
- 一、电解质分析仪
- 二、血细胞分析仪
- 三、实时跟踪荧光PCR仪
- 四、全自动发光免疫分析仪
- 五、血气分析仪
- 六、血糖检测系统
- 七、基因扩增仪
- 八、睡眠呼吸监测分析仪

第七章中国临床诊断市场发展方向及产业面临的机遇、挑战

第一节中国纳米医疗器械研发驶入快车道成开发重点

- 一、有抗菌作用的新纳米涂料
- 二、纳米材料的新型医用纤维
- 三、掌上疾病诊断仪
- 四、纳米级光源
- 五、遥控“纳米机械”

第二节POCT:临床诊断的新革命

- 一、POCT的发展历史
- 二、POCT定义及特点
- 三、POCT带来的革命
- 1、诊断行为
- 2、就诊方式
- 3、经济节约
- 四、POCT的分类与技术
- 五、诊断检测的进步
- 六、改变传统的交流方式
- 七、POCT的具体临床应用
- 八、POCT展望
- 1、临床展望

2、商业展望

第三节中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

- 一、中国体外诊断产业发展历史
- 二、中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇
- 三、体外诊断产业面临的问题和挑战
- 四、体外诊断产业的应对措

第八章二季度中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口数据监测分析

第一节二季度中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口数据分析

- 一、进口数量分析（ ）
- 二、进口金额分析

第二节二季度中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节二季度中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口平均单价分析

第四节二季度中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章中国临床检验分析仪器行业市场竞争格局分析

第一节中国临床检验分析仪器行业品牌竞争分析

- 一、主要品牌竞争实力概况
- 二、区域竞争格局分析
- 三、临床检验分析仪器行业生产集中度分析

第二节中国临床检验分析仪器行业发展地区比较

- 第一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、环渤海地区
- 四、其他地区

第三节中国临床检验分析仪器企业提升竞争力策略分析

第十章中国临床检验分析仪器企业竞争性财务数据分析

第一节长春迪瑞实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 山东高密彩虹分析仪器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 烟台澳斯邦生物工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 桂林市华通医用仪器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 桂林市医疗电子仪器厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 江西特康科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 桂林优利特医疗电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 盈东生物技术(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节南京神州英诺华医疗科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国临床检验分析仪器产业市场前景预测分析

第一节2018-2023年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、“十三五”我国医疗器械产业发展分析

三、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节2018-2023年中国临床检验分析仪器市场前景分析

一、临床检验分析仪器市场供给需求预测

二、临床检验分析仪器市场竞争格局预测分析

三、临床检验分析仪器市场进出口预测分析

第三节2018-2023年中国临床检验分析仪器市场盈利预测分析

第十二章2018-2023年中国临床检验分析仪器产业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国临床检验分析仪器产业投资环境分析

第二节2018-2023年中国临床检验分析仪器投资机会分析

一、临床检验分析仪器投资潜力分析

二、临床检验分析仪器投资吸引力分析

第三节2018-2023年中国临床检验分析仪器行业投资风险分析

第四节中国临床检验分析仪器市场投资策略分析

一、产品投资策略

二、地区投资策略

三、市场销售策略

第五节专家观点

图表目录：（部分）

图表：二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：二季度中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：二季度中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：二季度中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：二季度我国工业增加值分季度增速

图表：二季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：二季度我国财政收入支出走势图

图表：美元兑人民币汇率中间价

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/295824295824.html>