

# 2021年中国测绘地理信息服务市场分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国测绘地理信息服务市场分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545819545819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从 2013 年起政府就从不同层面出台政策、制订措施，大力推动地理信息行业的发展。

### 1、主管部门及监管体制

“地理信息+”智慧城市建设运营服务当前由工业和信息化部监督管理，行业自律性的协会组织对行业进行自律性管理，主要自律性协会组织为中国地理信息产业协会、中国信息协会。

#### 自然资源部

自然资源部负责测绘地理信息管理工作。具体负责基础测绘和测绘行业管理，负责测绘资质资格与信用管理，监督管理国家地理信息安全和市场秩序，负责地理信息公共服务管理，负责测量标志保护维护。

#### 工业和信息化部

工业和信息化部的主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等；负责制订我国软件行业的产业政策、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控。

#### 中国地理信息产业协会

中国地理信息产业协会（China Association for Geospatial Information Society），简称中国 GIS 协会（CAGIS），是由中国地理信息产业产、学、研、用单位和个人自愿组成的全国性、行业性社会团体，是具有法人资格的非营利性社会组织。

#### 中国信息协会

中国信息协会是由经济、科技、社会等领域从事信息工作的团体和个人自愿组成，具有社团法人资格的全国性社会团体，是信息行业的非营利性中介服务组织，接受民政部和业务主管单位国家发改委的业务指导和监督管理。业务工作接受工信部的指导，办事机构依托国家信息中心。

### 2、行业主要法律法规和政策

测绘地理信息服务行业涉及的法律、法规及政策主要如下：

#### 序号

#### 法律法规及政策名称

#### 主要内容

1

#### 《中华人民共和国测绘法》（2017 修订）

我国测绘管理的基本法律，涵盖测绘基准和测绘系统、基础测绘、界线测绘和其他测绘、测绘资质资格、测绘成果、测量标志保护、法律责任等。

2

### 《基础测绘条例》

为进一步强化对基础测绘的管理，规范基础测绘活动，保障基础测绘事业为国家经济建设、国防建设和社会发展服务而制定。主要有基础测绘规划、基础测绘项目的组织实施、基础测绘成果的更新与利用、法律责任等内容。

3

### 《测绘成果管理条例》

测绘成果指通过测绘形成的数据、信息、图件以及相关技术资料。加强对测绘成果的管理，维护国家安全，促进测绘成果的利用，满足经济建设、国防建设和社会发展的需要。

4

### 《地图审核管理规定》

明确了国家、省、设区的市三级测绘地理信息主管部门地图审核职责的划分。对地图审核的申请与受理，以及地图审核的内容和依据进行了规范。

5

### 《测绘资质管理规定》

为加强对测绘资质的监管，规范测绘资质许可行为，维护测绘市场秩序，促进测绘行业发展而制定，规定了测绘资质的申请与受理、审查与决定、变更与延续、监督管理及罚则等内容。

6

### 《测绘资质分级标准》

分通用标准及包括大地测量、摄影测量与遥感、互联网地图服务等在内的10项专业标准，就通用标准以及专业标准中的考核指标、考核内容、考核标准等予以规定。

7

### 《测绘管理工作国家秘密范围的规定》

规定了测绘管理工作中的国家秘密范围，就秘密事项、密级、保密期限及控制范围予以规定。

8

### 《政务信息资源共享管理暂行办法》

是国家推进政务信息资源管理制度建设的重大举措，也是我国第一份关于政务信息资源共享的规范性文件。在办法指引下，政府部门借助测绘地理信息的专业技术优势，将更好的完成各部门采集共享信息的核准、共享工作。

9

### 《重要地理信息数据审核公布管理规定》

加强重要地理信息数据审核、公布工作的管理，确保对外公布的重要地理信息数据的权威性和准确性。

10

《测绘地理信息标准化“十三五”规划》（国测科发[2016]6号）  
建立完善新型测绘地理信息标准体系、统筹推进重要急需标准制修订、加大标准宣传贯彻和监督实施力度、完善标准化管理和服务体系、提高测绘地理信息标准国际化水平。

11

《测绘地理信息科技发展“十三五”规划》（国测科发[2016]5号）  
主要目标是科技自主创新能力显著提升，重点领域核心关键技术取得重大突破，市场导向的技术创新机制更加健全，人才、资本、技术、知识自由流动，各类创新主体、军民科技协同发展，科技创新资源配置更加优化，创新效率明显提高，测绘地理信息标准体系更加科学完善，科技竞争力和国际影响力显著增强，信息化测绘技术体系全面建成，为构建“五大业务”协同发展的公益性保障服务体系、促进地理信息产业发展提供有力的科技支撑。建立超大规模分布式时空数据管理平台，研发多源对地观测数据处理平台，建立时空大数据管理系统。形成时空大数据技术体系，提升时空大数据分析处理、知识发现和决策支持能力。围绕时空大数据获取、处理、分析、挖掘、管理、应用等环节，研发时空大数据存储与管理、分析与挖掘、可视化等软件产品，智慧城市时空信息云平台及多样化数据产品，提供时空大数据与各行各业大数据、领域业务流程及应用需求深度融合的时空大数据解决方案，形成比较健全实用的时空大数据产品体系。

12

《测绘地理信息事业“十三五”规划》（发改地区[2016]1907号）  
坚持以改革为动力、以创新为驱动、以法治为保障，到2020年，形成适应经济发展新常态的测绘地理信息管理体制机制和国家地理信息安全监管体系，构建新型基础测绘、地理国情监测、应急测绘、航空航天遥感测绘、全球地理信息资源开发等协同发展的公益性保障服务体系，显著提升地理信息产业对国民经济的贡献率，使我国测绘地理信息整体实力达到国际先进水平，开创测绘地理信息事业发展的新格局，为全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标提供坚强有力的保障服务。

13

《大数据产业发展规划（2016-2020年）》（工信部规[2016]412号）  
到2020年，技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系基本形成。大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率保持30%左右。《规划》部署了七大任务，包括强化大数据技术产品研发、深化工业大数据创新应用、促进行业大数据应用发展、加快大数据产业主体培育、推进大数据标准体系建设、完善大数据产业支撑体系、提升大数据安全保障能力。

14

《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》（建市[2017]102号）  
进一步明确“十三五”时期工程勘察设计行业发展的指导思想、目标和主要任务，推进完善市

场机制，促进行业科技进步，保障勘察设计质量，引导企业转型发展，加强行业协会作用，促进行业持续健康发展。

15

《关于促进地理信息产业发展的意见》（国办发[2014]2号）

首次明确属于国家战略性新兴产业，从国家战略的高度研究制定扶植和推动产业发展的具体政策措施，为推动地理信息产业发展营造良好的产业环境。

16

《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发[2013]32号）

加快智慧城市建设。在有条件的城市开展智慧城市试点示范建设。各试点城市要出台鼓励市场化投融资、信息系统服务外包、信息资源社会化开发利用等政策。支持公用设备设施的智能化改造升级，加快实施智能电网、智能交通、智能水务、智慧国土、智慧物流等工程。

17

《关于加强测绘地理信息科技创新的意见》（国测科发[2015]4号）

到2020年，在测绘地理信息科技体制改革的关键环节取得突破性成果，基本形成适应创新驱动发展要求的制度环境和体制机制，自主创新能力显著增强，技术创新的市场导向机制更加健全，人才、资本、技术、知识自由流动，企业、科研院所、高校协同创新，军民融合深度发展，科技创新资源配置更加优化，创新效率显著提升，率先建成符合创新型国家要求的测绘地理信息科技创新体系。到2030年，测绘地理信息科技创新整体实力进入世界前列。

18

《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》（发改地区[2014]1654号）

到2020年，政策法规体系基本建立，结构优化、布局合理、特色鲜明、竞争有序的产业发展格局初步形成。科技创新能力显著增强，核心关键技术研发应用取得重大突破，形成一批具有较强国际竞争力的龙头企业和较好成长性的创新型中小企业，拥有一批具有国际影响力的自主知名品牌。产业保持年均20%以上的增长速度，2020年总产值超过8,000亿元，成为国民经济发展新的增长点。

19

《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》（建城[2017]116号）

统筹城市交通系统、城市地下管线系统、城市水系统、城市能源系统、城市环卫系统、城市绿地系统、智慧城市7个方面。提出“十三五”时期发展目标、规划任务和重点工程。到2020年建成与小康社会相适应的布局合理、设施配套、功能完备、安全高效的现代化城市市政基础设施体系，基础设施对经济社会发展支撑能力显著增强。

20

《全国基础测绘中长期规划纲要（2015-2030年）》（国函[2015]92号）

到2020年，建立起高效协调的管理体制和运行机制，营造较为完善的政策和法制环境，形成以基础地理信息获取立体化实时化、处理自动化智能化、服务网络化社会化为特征的信息

化测绘体系，全面建成结构完整、功能完备的数字地理空间框架。到 2030 年，全面建成新型基础测绘体系，为经济社会发展提供多层次、全方位基础测绘服务。

21

《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》（中发[2014]4 号）

发展目标：1、城镇化水平和质量稳步提升；2、城镇化格局更加优化；3、城市发展模式科学合理。密度较高、功能混用和公交导向的集约紧凑型开发模式成为主导，人均城市建设用地严格控制在 100 平方米以内，建成区人口密度逐步提高。绿色生产、绿色消费成为城市经济生活的主流，节能节水产品、再生利用产品和绿色建筑比例大幅提高。城市地下管网覆盖率明显提高；4、城市生活和谐宜人。稳步推进义务教育、就业服务、基本养老、基本医疗卫生、保障性住房等城镇基本公共服务覆盖全部常住人口，基础设施和公共服务设施更加完善，消费环境更加便利，生态环境明显改善，空气质量逐步好转，饮用水安全得到保障。自然景观和文化特色得到有效保护，城市发展个性化，城市管理人性化、智能化；5、城镇化体制机制不断完善。户籍管理、土地管理、社会保障、财税金融、行政管理、生态环境等制度改革取得重大进展，阻碍城镇化健康发展的体制机制障碍基本消除。

22

《智慧城市时空大数据与云平台建设技术大纲（2019 版）》（自然资源部）

时空大数据与云平台既是履行自然资源管理“两统一 一张底板、一个平台、一套数据的重要基础。要切实发挥时空大数据与云平台基础性作用，推进建设成果广泛应用，支撑国土空间规划、用途管制、生态修复、确权登记等自然资源管理工作；增强测绘地理信息公共服务能力，服务城市经济社会发展各领域，推进城市治理体系和治理能力现代化，促进城市高质量发展。

23

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》发改高技[2014]1770 号

到 2020 年，建成一批特色鲜明的智慧城市，聚集和辐射带动作用大幅增强，综合竞争优势明显提高，在保障和改善民生服务、创新社会管理、维护网络安全等方面取得显著成效。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国测绘地理信息服务市场分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国测绘地理信息服务行业发展概述

#### 第一节 测绘地理信息服务行业发展情况概述

- 一、测绘地理信息服务行业相关定义
- 二、测绘地理信息服务行业基本情况介绍
- 三、测绘地理信息服务行业发展特点分析
- 四、测绘地理信息服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、测绘地理信息服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国测绘地理信息服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、测绘地理信息服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国测绘地理信息服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国测绘地理信息服务行业生命周期分析

- 一、测绘地理信息服务行业生命周期理论概述
- 二、测绘地理信息服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 测绘地理信息服务行业经济指标分析

- 一、测绘地理信息服务行业的赢利性分析
- 二、测绘地理信息服务行业的经济周期分析
- 三、测绘地理信息服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国测绘地理信息服务行业进入壁垒分析

- 一、测绘地理信息服务行业资金壁垒分析
- 二、测绘地理信息服务行业技术壁垒分析
- 三、测绘地理信息服务行业人才壁垒分析
- 四、测绘地理信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、测绘地理信息服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球测绘地理信息服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球测绘地理信息服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球测绘地理信息服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲测绘地理信息服务行业地区市场分析

- 一、亚洲测绘地理信息服务行业市场现状分析
- 二、亚洲测绘地理信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲测绘地理信息服务行业市场前景分析

### 第四节 北美测绘地理信息服务行业地区市场分析

- 一、北美测绘地理信息服务行业市场现状分析
- 二、北美测绘地理信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美测绘地理信息服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲测绘地理信息服务行业地区市场分析

- 一、欧洲测绘地理信息服务行业市场现状分析
- 二、欧洲测绘地理信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲测绘地理信息服务行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界测绘地理信息服务行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球测绘地理信息服务行业市场规模预测

## 第三章 中国测绘地理信息服务产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品测绘地理信息服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国测绘地理信息服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国测绘地理信息服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国测绘地理信息服务行业运行情况

第一节 中国测绘地理信息服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国测绘地理信息服务行业市场规模分析

第三节 中国测绘地理信息服务行业供应情况分析

第四节 中国测绘地理信息服务行业需求情况分析

第五节 我国测绘地理信息服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国测绘地理信息服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

## 第七节 中国测绘地理信息服务行业供需平衡分析

## 第八节 中国测绘地理信息服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国测绘地理信息服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国测绘地理信息服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国测绘地理信息服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国测绘地理信息服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国测绘地理信息服务市场格局分析

### 第一节 中国测绘地理信息服务行业竞争现状分析

#### 一、中国测绘地理信息服务行业竞争情况分析

#### 二、中国测绘地理信息服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国测绘地理信息服务行业集中度分析

#### 一、中国测绘地理信息服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国测绘地理信息服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国测绘地理信息服务行业存在的问题

### 第四节 中国测绘地理信息服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国测绘地理信息服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国测绘地理信息服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国测绘地理信息服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国测绘地理信息服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 测绘地理信息服务行业成本结构分析

### 第四节 测绘地理信息服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国测绘地理信息服务行业价格现状分析

### 第六节 中国测绘地理信息服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国测绘地理信息服务行业价格影响因素

#### 二、中国测绘地理信息服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国测绘地理信息服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国测绘地理信息服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国测绘地理信息服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区测绘地理信息服务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区测绘地理信息服务市场规模分析

#### 四、华东地区测绘地理信息服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区测绘地理信息服务市场规模分析

#### 四、华中地区测绘地理信息服务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区测绘地理信息服务市场规模分析

## 四、华南地区测绘地理信息服务市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国测绘地理信息服务行业竞争情况

#### 第一节 中国测绘地理信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国测绘地理信息服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国测绘地理信息服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 测绘地理信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国测绘地理信息服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国测绘地理信息服务行业未来发展前景分析

- 一、测绘地理信息服务行业国内投资环境分析
- 二、中国测绘地理信息服务行业市场机会分析
- 三、中国测绘地理信息服务行业投资增速预测

### 第二节 中国测绘地理信息服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国测绘地理信息服务行业市场发展预测

- 一、中国测绘地理信息服务行业市场规模预测
- 二、中国测绘地理信息服务行业市场规模增速预测
- 三、中国测绘地理信息服务行业产值规模预测
- 四、中国测绘地理信息服务行业产值增速预测
- 五、中国测绘地理信息服务行业供需情况预测

### 第四节 中国测绘地理信息服务行业盈利走势预测

- 一、中国测绘地理信息服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国测绘地理信息服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国测绘地理信息服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 测绘地理信息服务行业投资风险分析

- 一、测绘地理信息服务行业政策风险分析

- 二、测绘地理信息服务行业技术风险分析
- 三、测绘地理信息服务行业竞争风险分析
- 四、测绘地理信息服务行业其他风险分析

## 第二节 测绘地理信息服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国测绘地理信息服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国测绘地理信息服务行业品牌战略分析

- 一、测绘地理信息服务企业品牌的重要性
- 二、测绘地理信息服务企业实施品牌战略的意义
- 三、测绘地理信息服务企业品牌的现状分析
- 四、测绘地理信息服务企业的品牌战略
- 五、测绘地理信息服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国测绘地理信息服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国测绘地理信息服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国测绘地理信息服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国测绘地理信息服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国测绘地理信息服务行业营销渠道策略

一、测绘地理信息服务行业渠道选择策略

二、测绘地理信息服务行业营销策略

## 第三节 中国测绘地理信息服务行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国测绘地理信息服务行业重点投资区域分析

二、中国测绘地理信息服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545819545819.html>