

2016-2022年中国零售业市场竞争态势与十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国零售业市场竞争态势与十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/245819245819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费者消费习惯正在改变，以前消费者购物注重的是一站式购买，普遍关注的是商品价格，而现在消费者面对众多可选择的商品时更加注重个性化需求和购物体验。一定程度上讲，发展中的小业态正击中了消费者需求的横切面，而越来越多的零售企业也开始注意到回归零售本质的重要性，去迎合消费者个性化、特色化的需求。

目前，智能硬件在商业上的应用越发普遍，硬件产品在技术和质量上也日趋完善，创新层出不穷，同时，免费wifi等已经成为实体店的标配，4G等更新一代的网格技术的发展让智能技术为商业在经营、管理、营销等各方面提供了非常广阔的想象空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国零售业市场竞争态势与十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章零售业基本情况

第一节零售业的相关概念

一、零售业的含义

二、零售产业的特征

三、零售百货业的概念

第二节零售业的准入条件

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术及设备条件

第三节零售业的业态介绍

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态的发展规律

四、无店铺销售归入零售业态

第二章2015年全球零售业发展现状分析

第一节全球零售业总体发展状况

- 一、现代国际零售业的发展特征
- 二、全球零售业发展状况
- 三、跨国零售商进入海外市场的模式
- 四、发达国家零售业的发展特点
- 五、全球零售货品损耗金额状况
- 六、全球三大零售巨头发展经验借鉴

第二节欧洲零售业发展现状

第三节美国零售业发展现状

第四节日本零售业发展现状

第三章2015年中国零售业发展环境分析

第一节经济环境及其影响

- 一、国际经济形势
- 二、国内经济环境
- 三、产业政策对行业的影响

第二节行业相关政策汇总

- 一、行业重点政策和重大事件分析
- 二、政策未来发展趋势

第三节消费环境分析

- 一、居民可支配收入不断提高
- 二、城市化进程是消费增长的重要驱动因素
- 三、中国城镇居民消费需求分析
- 四、中国消费市场结构分析
- 五、中国消费品市场发展成就
- 六、我国消费品市场呈现新特点
- 七、我国居民消费价格变动状况
- 八、中国社会消费品未来零售总额预测

第四章2015年中国零售业产业链分析

第一节产业链介绍

- 一、零售业产业链简介
- 二、零售业产业链特征分析

第二节上游产业现状分析及其对零售业的影响

第三节下游产业分析及其对零售业的影响

第五章2015年中国零售业发展现状分析

第一节中国零售业发展综述

- 一、国际地位日渐提高
- 二、在国民经济中的地位分析
- 三、发展回顾
- 四、2015年运行现状
- 五、进入新发展期

第二节中国农村零售业发展解析

- 一、市场特点
- 二、业态分析
- 三、发展必要性
- 四、开拓农村市场的重要性
- 五、存在问题及发展建议

第三节中国大型零售企业发展分析

- 一、内资大型零售企业的发展状况
- 二、重点大型零售企业的发展状况
- 三、大型零售企业的发展特点
- 四、大型零售企业发展的影响因素
- 五、大型零售企业发展路径探析

第四节中国零售业的发展思考

- 一、存在的问题及原因
- 二、中外发展的差距
- 三、国外发展经验借鉴
- 四、发展战略
- 五、应对消费趋势变化的策略
- 六、二三线城市的发展战略
- 七、业态发展策略

第六章2015年中国不同零售业态发展分析

第一节超市业

- 一、中国超市业的发展特点
- 二、2015年主要外资超市在华布局状况
- 三、我国高端超市的发展现状
- 四、我国连锁超市的信息化分析
- 五、中国大型超市发展现状
- 六、本土超市应对外来竞争的策略
- 七、我国超市未来发展趋势

第二节便利店

- 一、中国便利店发展综述
- 二、我国便利店发展特点分析
- 三、2015年典型连锁便利店企业发展动态
- 四、外资企业积极进军我国便利店市场
- 五、我国便利店发展的SWOT分析
- 六、便利店的市場定位及投资建议
- 七、便利店的投資前景乐观
- 八、中国便利店的发展前景及趋势

第三节购物中心

- 一、我国购物中心发展迅速
- 二、国内二三线城市购物中心建设态势
- 三、促进我国购物中心发展的有利因素
- 四、社区型购物中心成我国购物中心主体类型
- 五、中国购物中心的典型特点及发展趋势
- 六、中国购物中心发展的风险及解决措施
- 七、我国购物中心未来发展预测

第四节百货店

- 一、我国百货行业的发展现状
- 二、我国百货业存在的本土优势
- 三、我国百货行业面临机遇分析
- 四、2015年我国百货发展状况
- 五、我国百货业面临的挑战及应对策略
- 六、我国百货业未来发展趋势
- 七、百货业供应商管理的发展趋势

第五节大卖场

- 一、大卖场业态简介
- 二、大卖场的供应商组合和管理
- 三、其他零售业态对大卖场发展的威胁
- 四、大卖场经营策略分析

第六节仓储式商场

- 一、仓储式商场发展回顾
- 二、仓储式商场经营分析
- 三、仓储式商场发展状况
- 四、仓储式商场存在的弊端及解决措施

第七节专业店

- 一、专业店的演变历程
- 二、专业店的发展及经营特色
- 三、专业店的发展特点
- 四、我国外资专业店的发展状况
- 五、我国本土专业店的发展路径解析

第八节专卖店

- 一、专卖店介绍
- 二、专卖店营销需注意的问题
- 三、加强专卖店建设的建议

第七章2015年中国零售业重点区域发展分析

第一节北京市

- 一、发展成就
- 二、零售业发展状况
- 三、社会消费品零售状况
- 四、国外品牌在京发展状况
- 五、网上零售业发展情况
- 六、未来发展前景

第二节上海市

- 一、业态分析
- 二、居民消费价格水平分析
- 三、零售业稳步增长
- 四、社会消费品零售简况
- 五、企业经营现状分析
- 六、本土便利店面临的挑战
- 七、社会消费品零售总额中网购比重将提升

第三节广州市

- 一、城市居民消费结构变化状况
- 二、零售业掀起扩张风潮
- 三、零售业走差异化路线
- 四、零售业态的渠道创新
- 五、重点企业发展态势
- 六、传统百货业发力电子商务领域
- 七、发展的主要问题
- 八、2015年社会消费品零售规划

第四节 深圳市

- 一、发展成就回顾
- 二、发展现状
- 三、社会消费品零售状况
- 四、零售业快速成长的原因探析
- 五、问题及策略
- 六、未来发展趋势解析

第五节 成都市

- 一、行业运行分析
- 二、六大零售商圈格局已形成
- 三、行业呈现高端化态势
- 四、面临问题
- 五、未来发展趋势

第六节 其他地区

- 一、香港
- 二、澳门
- 三、重庆
- 四、武汉
- 五、天津

第八章 2015年中国零售业连锁经营分析

第一节 零售业的连锁经营发展综述

- 一、零售业连锁的相关概述
- 二、零售业连锁经营发展迅速
- 三、2015年我国连锁零售业的发展现状
- 四、连锁零售企业的财务管理分析
- 五、连锁零售业政策环境分析

第二节 连锁零售企业供应商评价指标体系的构建

- 一、零售企业与生产企业选择供应商的差异
- 二、体系构建原则
- 三、体系构成分析

第三节 中国零售连锁业发展思考

- 一、存在问题
- 二、中小型企业发展的问题及对策
- 三、企业能耗现状及节能环保措施
- 四、企业管理策略

五、转型创新应处理好的关系

第四节连锁零售业的发展前景

- 一、连锁零售业将迎来大发展
- 二、连锁成为21世纪零售业的发展方向
- 三、连锁零售业的多样化趋势

第九章2015年中国零售业重点企业分析

第一节大商股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第二节重庆百货大楼股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第三节上海豫园旅游商城股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第四节王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第五节高鑫零售有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第六节华润万家有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第七节永辉超市股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

第八节苏宁云商集团股份有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第九节国美电器控股有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第十节宏图三胞高科技术有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第十章2015年中国零售业竞争分析

第一节中外零售企业竞争力不同层面的对比分析

一、管理技术层面

二、人力资本层面

三、企业规模层面

四、营销战略层面

五、所在国政府管理层面

第二节零售业的竞争结构分析

一、零售业具备高度竞争性

二、规模化趋势及不同规模之间的竞争

三、进入威胁及壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第三节中国零售业的竞争态势分析

一、我国零售企业竞争力现状

二、中国零售业竞争格局发生转变

三、中国成为最具竞争力零售市场

四、国内零售业仍处于分散竞争状态

五、中国零售业的低价竞争状况

六、我国零售业竞争日渐加剧

七、零售业未来竞争焦点分析

第四节中国零售业的竞争战略

一、零售企业的竞争战略定位

二、零售业竞争的战略模式

三、零售业竞争的信息战略

四、内资零售业竞争力提升策略

五、国际竞争力提升策略

第五节本土零售业的竞争力及提升策略

一、竞争优势

二、竞争弱势

三、竞争战略

第十一章2015年中国零售业投资分析

第一节零售业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节零售业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节零售业投资机会分析

第四节零售业投资风险分析

一、国内的政策风险

二、外资不断涌入的产业风险

三、投机型模式造成的零售业风险

四、其他风险

第十二章2016-2022年中国零售业发展趋势及前景

第一节2016-2022年国际零售业发展预测

一、国际零售业的主要发展方向

二、国际零售业发展的变化趋势

三、未来全球零售业将采用低碳经营模式

第二节2016-2022年中国零售业发展前景预测

一、未来我国零售业发展前景分析

二、我国零售行业将进入整合大潮时期

三、我国零售业的消费趋势

四、未来中国零售总额将超过美国

第三节“十二五”期间中国零售业发展展望

一、零售业发展将迎来良好契机

二、零售业将发挥基础性作用

三、中国零售业要切实转变发展方式

四、我国零售业发展规划

第四节2016-2022年中国零售业预测分析

第五节中国零售业未来发展趋势分析

一、零售业业态的多元化

二、经营方式特色化

三、企业发展规模化

四、市场定位科学化

五、企业经营国际化

六、管理手段的现代化

七、自助购物普及化

图表目录：

图表：中国限额以上企业商品零售总额及增长率

图表：全国百家大型零售企业零售额同比增长

图表：中国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015年百强企业总部城市类型

图表：2015年不同城市百强零售企业销售额及门店数量增长率比较

图表：2015年连锁百强内外资企业毛利率比较

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012-2015年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2012-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2015年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/245819245819.html>