

# 2020年中国电子阅读器行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子阅读器行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/465816465816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 电子阅读器行业发展综述

##### 1.1 电子阅读器的概念及定义

###### 1.1.1 电子书阅读器产品定义

###### 1.1.2 电子书阅读器产品分类

###### 1.1.3 电子书阅读器功能特点

###### 1.1.4 电子书阅读器工作原理

##### 1.2 电子阅读器行业产业链构成分析

###### 1.2.1 零部件组装厂商

###### 1.2.2 品牌终端厂商

###### 1.2.3 内容提供商

###### 1.2.4 内容平台运营商

###### 1.2.5 电信运营商

###### 1.2.6 用户

##### 1.3 电子阅读器行业上游市场分析

###### 1.3.1 电子元器件市场发展分析

###### 1.3.2 电子纸市场发展分析

###### 1.3.3 触摸屏行业发展分析

##### 1.4 电子阅读器行业下游市场分析

###### 1.4.1 居民收入与消费分析

###### (1) 居民收入水平分析

###### (2) 居民消费水平分析

###### 1.4.2 居民阅读方式分析

#### 第二章 电子阅读器行业市场环境分析

##### 2.1 电子阅读器行业政策环境分析

###### 2.1.1 电子阅读器行业监管体制

###### 2.1.2 电子阅读器行业相关政策及规划

##### 2.2 电子阅读器行业经济环境分析

###### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

## 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

## 2.3 电子阅读器行业技术环境分析

### 2.3.1 电子阅读器行业技术特点分析

### 2.3.2 电子阅读器行业技术水平分析

### 2.3.3 电子阅读器行业技术发展趋势

(1) 新技术发展动向

(2) 新技术发展趋势

## 第三章 电子阅读器行业发展状况分析

### 3.1 国际电子阅读器行业发展状况

#### 3.1.1 国际电子阅读器行业市场规模分析

#### 3.1.2 国际电子阅读器行业发展概况

(1) 全球电子阅读器行业重大事件回顾

(2) 电子阅读器行业发展总结

#### 3.1.3 国际电子阅读器行业发展趋势分析

#### 3.1.4 国际电子阅读器行业领先企业发展分析

(1) 国际电子阅读器行业主要生产商经营模式

(2) 国际电子阅读器行业巨头成功的必要条件

### 3.2 国内电子阅读器行业发展状况分析

#### 3.2.1 中国电子阅读器行业发展总体概况

#### 3.2.2 中国电子阅读器市场销售情况

#### 3.2.3 中国电子阅读器市场营收情况

#### 3.2.4 中国电子阅读器行业发展主要特点

#### 3.2.5 中国电子阅读器行业主要影响因素

### 3.3 国内电子阅读器行业经营模式分析

#### 3.3.1 中国电子阅读器市场运营模式分析

#### 3.3.2 中国电子阅读器市场盈利模式分析

#### 3.3.3 中国电子阅读器市场发展模式分析

(1) 亚马逊Kindle模式对中国电子阅读器市场模式影响分析

(2) 中国电子阅读器市场的典型发展模式分析

### 3.4 国内电子阅读器行业竞争状况分析

#### 3.4.1 中国电子阅读器行业市场竞争格局分析

#### 3.4.2 中国电子阅读器行业议价能力分析

(1) 对上游产业议价能力

(2) 对下游产业议价能力

3.4.3 中国电子阅读器行业潜在进入者威胁分析

3.4.4 中国电子阅读器行业替代品威胁分析

(1) 手机

(2) MP

(3) 平板电脑

第四章 电子阅读器行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 行业产品发展瓶颈分析

4.2.1 内容服务

4.2.2 核心技术

4.2.3 环节流程

4.3 行业按技术分类主要产品市场分析

4.3.1 基于电子纸技术的电子阅读器

(1) 产品概述

(2) 产品优劣势分析

4.3.2 基于LCD等技术的电子阅读器

(1) 产品概述

(2) 产品优劣势分析

4.4 行业按应用市场分类主要产品市场分析

4.4.1 娱乐用电子阅读器产品市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场前景预测

4.4.2 教育用电子阅读器产品市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场前景预测

第五章 电子阅读器行业消费情况调查分析

5.1 调研背景资料介绍

5.1.1 年龄结构

5.1.2 学历结构

5.1.3 收入结构

5.1.4 职业结构

### 5.1.5 城市结构

## 5.2 电子阅读器行业整体消费市场调查

### 5.2.1 受访者读书量调查分析

### 5.2.2 受访者阅读电子书方式的调查

### 5.2.3 受访者对电子阅读器品牌认知度调查

## 5.3 电子阅读器行业消费偏好调查

### 5.3.1 受访者阅读电子书类型调查

### 5.3.2 受访者对电子书各附带功能重视度调查

### 5.3.3 受访者对下载电子书收费模式选择调查

### 5.3.4 受访者获得电子书阅读器信息渠道调查

### 5.3.5 受访者对电子书阅读器不满意因素调查

### 5.3.6 电子书阅读器吸引消费者的优点调查

## 5.4 电子阅读器行业购买偏好调查

### 5.4.1 受访者对电子书阅读器价格接受区间调查

### 5.4.2 受访者购买电子书阅读器的渠道选择调查

### 5.4.3 影响受访者购买电子书阅读器因素调查

### 5.4.4 吸引受访者购买阅读器的促销活动调查

## 第六章 电子阅读器行业市场营销分析

### 6.1 电子阅读器市场营销环境分析

#### 6.1.1 行业需求特征分析

#### 6.1.2 行业需求趋势分析

### 6.2 电子阅读器市场营销渠道分析

#### 6.2.1 电子阅读器行业市场营销渠道分析

(1) 直营零售

(2) 百货商场

(3) 电子商城

(4) 网络销售

(5) 书店

#### 6.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

### 6.3 电子阅读器营销制约因素分析

#### 6.3.1 终端冲击明显

#### 6.3.2 价格战日趋激烈

#### 6.3.3 模式选择困惑

#### 6.3.4 品牌认知度较低

### 6.3.5 智能手机影响

## 6.4 电子阅读器市场营销策略分析

### 6.4.1 市场调研

### 6.4.2 品牌策略

### 6.4.3 价格策略

### 6.4.4 促销策略

## 6.5 电子阅读器市场营销建议

### 6.5.1 付费方式的调整

### 6.5.2 不同类型厂商应发挥各自优势

### 6.5.3 建设全面多样化的内容平台

### 6.5.4 培养消费者付费下载正版书籍的习惯

### 6.5.5 改进技术得到与纸质书一样的阅读体验

### 6.5.6 将电子阅读器市场营销由小众礼品市场转向大众市场

## 第七章 中国电子阅读器行业领先企业分析

### 7.1 行业零部件生产领先企业分析

#### 7.1.1 元太科技工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.2 友达光电股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.3 鸿海科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2 行业品牌终端领先企业分析

#### 7.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.2 方正科技集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.3 大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 同方股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.5 联想集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业财务指标分析

(3) 企业电子阅读器产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.6 中国长城科技集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.7 天津津科翰林电子有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.8 华为技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.9 爱国者电子科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.10 北京纽曼腾飞科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.11 广东欧加控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.12 广州金蟾软件研发中心有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.13 深圳市易万卷文化产业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.14 广州博朗电子产品有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.15 广州文石信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.3 行业内容提供领先企业分析

#### 7.3.1 中文在线数字出版集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.2 上海玄霆娱乐信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.3 上海世纪出版股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国电子阅读器行业投资与前景分析

### 8.1 中国电子阅读器行业前景预测

#### 8.1.1 中国电子阅读器市场面临的机遇

#### 8.1.2 中国电子阅读器市场面临的威胁

#### 8.1.3 中国电子阅读器市场发展前景预测

### 8.2 电子阅读器行业投资特性分析

#### 8.2.1 电子阅读器行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 电子阅读器市场生命周期分析

### 8.3 中国电子阅读器行业投资行为分析

#### 8.3.1 中国电子阅读器市场融资分析

#### 8.3.2 中国电子阅读器市场并购分析

### 8.4 中国电子阅读器行业投资风险分析

#### 8.4.1 电子阅读器行业政策风险

#### 8.4.2 电子阅读器行业技术风险

#### 8.4.3 电子阅读器行业供求风险

#### 8.4.4 电子阅读器行业宏观经济波动风险

#### 8.4.5 电子阅读器行业关联产业风险

### 8.5 中国电子阅读器行业投资建议

#### 8.5.1 电子阅读器行业投资机会分析

- (1) 中国电子阅读存在很大市场空间
- (2) 快速增长的市场将进入盘整期，之后将理性回归并稳步增长
- (3) 国家将加大对电子阅读器产业的扶持，市场将进一步规范发展

#### 8.5.2 电子阅读器行业主要投资建议

- (1) 电子阅读器类纸显示屏技术行业集中度较高，不利于终端价位降低
- (2) 中国电子阅读器市场品牌销量集中度较高，打破集中仍需时间
- (3) 版权内容资源较为匮乏，且缺乏统一的行业标准
- (4) 相关替代产品对电子阅读器终端形成威胁

### 图表目录

图表1：电子书阅读器产品分类

图表2：电子书阅读器功能特点

图表3：电子阅读器行业产业链结构图

图表4：2016-2019年电子元器件行业销售情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2019年华强北电子元器件价格指数变化情况

图表6：2016-2019年华强北集成电路价格指数变化情况

图表7：2016-2019年华强北半导体分立器件价格指数变化情况

图表8：2016-2019年电子组件价格指数变化情况

图表9：2016-2019年全国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表10：2019年中国城乡居民人均消费支出及其构成情况（单位：元，%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子阅读器行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/465816465816.html>