

2020年中国激光设备市场调研报告- 行业现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国激光设备市场调研报告-行业现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/525812525812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光设备，是指可以发射激光的装置。其产业链上游主要为光学材料等硬件供应商与辅助系统等系统服务提供商，下游主要应用于工业、医疗、商业等各领域。

激光设备行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：芯片、特种光纤等元器件在原材料成本构成中占比较高，对激光设备的生产有较大影响。

以芯片为例，近年来，得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展，年产量不断增加，有效保障了激光设备行业的市场供应。数据显示，截至2020年1-9月我国集成电路产业销售额为5905.8亿元，同比增长16.9%。

2016-2020年1-9月我国集成电路产业销售额与同比增长

资料来源：中国半导体协会、国家统计局

现阶段，我国激光设备行业上游相关企业主要有北方华创科技集团股份有限公司、武汉精测电子集团股份有限公司与上海相孚信息科技有限公司等。

我国激光设备行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

北方华创科技集团股份有限公司

组装生产集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件；销售集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件

1、市场优势：作为承担国家电子专用设备重大科技攻关任务的骨干企业，是目前国内唯一一家具有8英寸立式扩散炉和清洗设备生产能力的公司，同时也是国内最大的晶硅太阳能电池设备制造商之一，产品远销到日本、德国、俄罗斯等国家。

2、客户资源优势：自1992年起，就与中科院物理所、有研究院、电子部18所展开合作，在行业累计拥有境内、外客户二百余家。

武汉精测电子集团股份有限公司

芯片设计、半导体测试设备的研发、生产、销售及技术服务

1、技术优势：成功研发了多项平板显示检测系统，是国内较早开发出适用于液晶模组生产线的3D检测、基于DP接口的液晶模组生产线的检测和液晶模组生产线的Wi-Fi全无线检测产品的企业，也是行业内率先具备8kx4k模组检测能力的企业。

2、服务优势：公司自设立以来，坚持以客户需求为导向，在客户相对集中的地区，如苏州、成都、合肥、北京、深圳、厦门、重庆、南京等地配置了客户服务小组，配备专门的技术

支持人员，辐射全国主要平板显示器件生产基地，形成了较为完善的客户服务体系，能够迅速响应客户的需求。

3、产业布局优势：公司产业布局日趋完善，在武汉、苏州、上海、香港、台湾、美国、日本等地拥有众多家分子公司。

上海相孚信息科技有限公司

从事信息科技、计算机科技、通信技术领域内的技术开发等。

1、技术优势：优秀的技术团队、专业的技术指导、自主研发和产品代理结合等。

2、客户资源优势：已与上百家大中型金融机构建立了良好的合作关系；已成为数十家国内外知名企业的战略合作伙伴。

3、人才团队优势：技术及开发人员占公司总人数的90%以上。

4、产品优势：拥有几十项自主知识产权的软件产品。资料来源：公开资料整理

中游方面：数据显示，2015-2019年我国激光设备行业市场规模保持稳定增长，截至到2019年我国激光设备市场销售收入为658亿元，同比增长8.8%。2020年预计受疫情影响，行业市场整体销售收入将会出现负增长，约为645亿元，同比下降1.98%。

2015-2020年我国激光设备行业市场规模与同比增长及预测（按销售收入统计）

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国激光设备行业相关企业主要有深圳市联赢激光股份有限公司、华工科技产业股份有限公司与大恒新纪元科技股份有限公司等。

我国激光设备行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深圳市联赢激光股份有限公司

激光设备及相关产品、机电一体化设备的技术开发、销售及租赁；激光焊接机、激光切割机、激光器的组装、销售及租赁

1、成套设备开发优势：可以根据客户产能需求、人员情况、生产场地条件、产品工艺需求等因素统筹设计，配置合适的激光焊接机部件、自动化部件、加工操作工作间、数字化控制软硬件、安全生产隔离及环保组件等，高效地集成为精密激光自动化成套设备。

2、客户与服务优势：公司对于各种焊接材料如钢铁、不锈钢等均有系统的工艺数据积累，且长期的客户服务使公司对下游客户所处行业有着较为深刻的理解，可以快速专业地为客户提供定制化的行业解决方案。良好的合作历史也为公司积累了一批下游应用行业内的优秀客户，如动力电池领域内宁德时代、比亚迪、国轩高科等知名企业。

3、技术研发优势：公司自成立以来，十分注重技术研发的投入以及研发团队的建设。2019年公司研发投入金额达6,080.11万元，占营业收入的6.01%，研发人员数量为672人，占公司员工总人数的40.60%。

华工科技产业股份有限公司

提供激光智能装备、激光自动化产线、激光全息综合防伪产品、传感器、汽车电子产品、光通信产品的研发、生产及销售

1、科技研发优势：公司累计拥有356件专利，公司完成专利申请83项，立项6个重大研发项目，科技成果报奖再创新高，“汽车制造中的高质高效激光焊接、切割关键工艺及成套装备项目”获国家科技进步一等奖。

2、人才优势：公司拥有1000余人的专业研发队伍。

大恒新纪元科技股份有限公司

开发及销售光学、激光、红外元器件及设备、计算机软硬件、多媒体产品、办公自动化设备、精细化工及生物工程设备、音视频设备、通信导航产品、自动化控制设备

1、市场与品牌优势：公司经过十多年的不断努力，凭借着业内领先的技术和高质量的产品，在图像采集处理、机器视觉检测、光机电一体化、电视数字网络编辑及播放系统领域拥有较高的知名度，形成了包括大恒图像、大恒光电、中科大洋在内的优秀品牌。

2、技术与研发优势：所承担的两项科技部重大仪器专项“基于飞秒激光的太赫兹时域光谱仪”和“软X射线/极紫外无谐波光栅单色仪”按照研发计划进展顺利，通过了专家组2015年年度验收。

3、人才与管理优势：公司着力加强专业人员的培养和引进，建立对人才的培养、使用、考核等机制，同时，光电所开始采用特别人员备份制，从管理层面减少专业技术人员流动给公司研发带来的影响。资料来源：公开资料整理

下游方面：我国激光设备主要应用在工业、信息、商业、医学以及科研领域，其中工业领域为我国激光设备的首要应用领域，占比高达58.73%；其次为信息领域，占比为21.59%

。

2019年我国激光设备应用市场销售收入占比

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国激光设备行业下游相关企业主要有大族激光科技产业集团股份有限公司、浙江圣石激光科技股份有限公司与武汉奇致激光技术有限公司等。

我国激光设备行业下游相关企业情况

企业

名称

主营业务

企业竞争优势

大族激光科技产业集团股份有限公

激光、机器人及自动化等技术在智能制造领域的系统解决方案及其相关产品的研发、生产和销售

1、研发团队优势：公司目前拥有一支涵盖激光光源、自动化系统集成、直线电机、视觉识别、计算机软件和机械控制等多方面复合研发队伍约4500人，具备快速切入机器人及自动化领域的先天优势。

2、产品综合优势：目前已经形成产品的激光设备及自动化产品型号已达600多种，也是国内激光设备最齐全、细分行业经验最丰富的公司。

3、销售和服务网络优势：目前在国内外设有100多个办事处、联络点以及代理商，形成了较为完整的销售和服务网络，保证了公司与客户建立紧密合作关系及提供高水平的产品服务，确立了公司主导产品的市场优势地位。

浙江圣石激光科技股份有限公司

工业激光加工设备的研发、生产和销售

1、市场优势：公司激光设备远销到美国、法国、韩国、日本、印度、意大利、巴基斯坦等多个和地区，在市场上享有很高的评价。

2、质量认证优势：2009年公司通过了CE、FCC、SGS等国际质量管理体系认证，并针对美国市场取得了FDA认证，拥有自主出口权。

3、客户资源优势：圣石激光也与许多企业建立良好的业务合作关系如：广州新高宝工艺玻璃有限公司、年年红家具集团有限公司、江西米兰婚纱摄影有限公司等。同时圣石激光也与各大院校取得良好的合作如：上海电力学院、重庆邮电大学、许昌学院等。

武汉奇致激光技术有限公司

生产和经营激光、强光类医疗及美容设备

1、销售网络优势：除武汉总部外，公司在北京、上海、广州等全国各地设立了办事处，共拥有30余名销售经验丰富、精力充沛的营销人员，并在包括香港在内的地区发展了五家区域性经销商。

2、人才与研发优势：研发部现有员工19名，其中7人具有本科以上学历，全部都获得中级职称，另外还有2人具有高级职称，1人享受湖北省政府专家津贴。公司现有所有的专利产品都是由研发部自行研究的，其中皇后光子系列还获得了“武汉市科技进步奖。”

3、市场优势：已成为享誉医疗和美容器械行业的高新技术企业；凭借研发实力，已成为集研发、生产、代理和销售于一体的光电医疗美容方案提供商。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国激光设备市场调研报告-行业现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国激光设备行业发展概述

第一节 激光设备行业发展情况概述

- 一、激光设备行业相关定义
- 二、激光设备行业基本情况介绍
- 三、激光设备行业发展特点分析

第二节 中国激光设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光设备行业产业链条分析
- 三、中国激光设备行业上游环节分析
- 四、中国激光设备行业下游环节分析

第三节 中国激光设备行业生命周期分析

- 一、激光设备行业生命周期理论概述
- 二、激光设备行业所属的生命周期分析

第四节 激光设备行业经济指标分析

- 一、激光设备行业的赢利性分析
- 二、激光设备行业的经济周期分析
- 三、激光设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光设备行业进入壁垒分析

一、激光设备行业资金壁垒分析

二、激光设备行业技术壁垒分析

三、激光设备行业人才壁垒分析

四、激光设备行业品牌壁垒分析

五、激光设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球激光设备行业市场发展现状分析

第一节 全球激光设备行业发展历程回顾

第二节 全球激光设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光设备行业地区市场分析

一、亚洲激光设备行业市场现状分析

二、亚洲激光设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光设备行业市场前景分析

第四节 北美激光设备行业地区市场分析

一、北美激光设备行业市场现状分析

二、北美激光设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光设备行业市场前景分析

第五节 欧盟激光设备行业地区市场分析

一、欧盟激光设备行业市场现状分析

二、欧盟激光设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟激光设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光设备行业市场规模预测

第三章 中国激光设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光设备行业运行情况

第一节 中国激光设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国激光设备行业市场规模分析

第三节 中国激光设备行业供应情况分析

第四节 中国激光设备行业需求情况分析

第五节 中国激光设备行业供需平衡分析

第六节 中国激光设备行业发展趋势分析

第五章 中国激光设备所属行业运行数据监测

第一节 中国激光设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国激光设备市场格局分析

第一节 中国激光设备行业竞争现状分析

一、中国激光设备行业竞争情况分析

二、中国激光设备行业主要品牌分析

第二节 中国激光设备行业集中度分析

一、中国激光设备行业市场集中度分析

二、中国激光设备行业企业集中度分析

第三节 中国激光设备行业存在的问题

第四节 中国激光设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国激光设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国激光设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光设备行业消费者基本情况

第二节 中国激光设备行业消费者属性及偏好调查

第三节 激光设备行业成本分析

第四节 激光设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国激光设备行业价格现状分析

第六节 中国激光设备行业平均价格走势预测

一、中国激光设备行业价格影响因素

二、中国激光设备行业平均价格走势预测

三、中国激光设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国激光设备行业区域市场现状分析

第一节 中国激光设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光设备市场规模分析

四、华东地区激光设备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光设备市场规模分析

四、华北地区激光设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光设备市场规模分析

四、华南地区激光设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国激光设备行业竞争情况

第一节 中国激光设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国激光设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光设备行业未来发展前景分析

一、激光设备行业国内投资环境分析

二、中国激光设备行业市场机会分析

三、中国激光设备行业投资增速预测

第二节 中国激光设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光设备行业市场发展预测

一、中国激光设备行业市场规模预测

二、中国激光设备行业市场规模增速预测

三、中国激光设备行业产值规模预测

四、中国激光设备行业产值增速预测

五、中国激光设备行业供需情况预测

第四节 中国激光设备行业盈利走势预测

一、中国激光设备行业毛利润同比增速预测

二、中国激光设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光设备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 激光设备产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 激光设备行业投资风险分析

一、激光设备行业政策风险分析

二、激光设备行业技术风险分析

三、激光设备行业竞争风险分析

四、激光设备行业其他风险分析

第三节 激光设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、激光设备行业经营模式
- 二、激光设备行业销售模式
- 三、激光设备行业创新方向

第四节 激光设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光设备行业品牌战略分析

- 一、激光设备企业品牌的重要性
- 二、激光设备企业实施品牌战略的意义
- 三、激光设备企业品牌的现状分析
- 四、激光设备企业的品牌战略
- 五、激光设备品牌战略管理的策略

第二节 中国激光设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光设备行业定价策略分析

第三节 中国激光设备行业营销渠道策略

一、激光设备行业渠道选择策略

二、激光设备行业营销策略

第四节 中国激光设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光设备行业重点投资区域分析

二、中国激光设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/525812525812.html>