

2018-2023年中国原奶市场运营态势与行业市场需 求调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国原奶市场运营态势与行业市场需求调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/295811295811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内外养殖场均处于去产能阶段，当前奶价已经企稳，预计2H17原奶价格波动范围3.40~3.70元/千克，均价3.59元/千克，环比1H17上升2.7%。

1H17原奶价格小幅回落，基本符合预期，价格波动范围3.42~3.55元/千克，均价3.50元/千克，同比持平。

供给下行叠加需求提振，国内奶价小幅回升：

统计表明全国限量收购占总产量10%，上游亏损面已超50%；且奶牛月度存栏量环比下降1.6%，同比下降8.2%，大型规模牧场与中小牧场的泌乳牛存栏量环比均有下降，上游仍然在持续挤出产能。

同时，2Q17液态奶终端需求量较1Q17加速增长，行业景气度有所回升，我们认为2H17供需关系进一步改善，带动奶价环比回升，主要受益于奶牛热应激（同比去年更早）、3Q17因节日备货行情带来的需求改善、以及上游的持续去产能。

年内我们不预期奶价大幅提升，但2H17较1H17改善将是大概率事件，下游企业恶性促销有望得到缓解。

主产国减产意愿不足，国际奶价预计保持平稳：

原奶主产国中，5月美国增产1.7%，新西兰减产0.7%，澳大利亚减产2.8%，欧盟4月增产0.4%。1H17全球原奶主产国奶价基本位于奶农成本线之上，预计2H17新西兰、欧盟等主产区大幅减产意愿不足。

需求端，中国作为国际贸易中最大的进口国，2017期初库存处于低位，2H17旺季到来或将推升进口需求。综合看，预计2H17国际奶价环比仍将保持平稳。

图：国内生鲜乳价格

图：牧场经营者生鲜乳销售均价

图：新西兰原奶产量

图：澳大利亚原奶产量

【报告目录】

第一章 原奶行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 原奶行业产品定义

一、原奶行业产品定义及分类

二、原奶行业产品应用范围分析

三、原奶行业发展历程

四、原奶行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 原奶行业产业链发展环境简析

一、原奶行业产业链模型理论

二、原奶行业产业链示意图

三、原奶行业产业链相关叙述

第三节 原奶行业市场环境分析

一、原奶行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、原奶行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、原奶行业技术环境分析

1、原奶行业专利申请数分析

2、原奶行业专利申请人分析

3、原奶行业热门专利技术分析

四、原奶行业消费环境分析

1、原奶行业消费态度调查

2、原奶行业消费驱动分析

3、原奶行业消费需求特点

4、原奶行业消费群体分析

5、原奶行业消费行为分析

6、原奶行业消费关注点分析

7、原奶行业消费区域分布

第二章 2015-2017年原奶行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2017年全球原奶行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2017年全球原奶行业发展概述

- 1、全球原奶行业市场供需情况
- 2、全球原奶行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球原奶行业重点国家市场分析
- 4、全球原奶行业发展热点分析
- 5、2018-2023年全球原奶行业市场规模预测
- 6、全球原奶行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2015-2017年中国原奶行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2015-2017年中国原奶行业发展情况

- 1、中国原奶行业生命周期分析
- 2、中国原奶行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外原奶行业对比SWTO

第三节 国内外原奶行业国家支持情况

- 一、全球原奶行业发展优惠政策或措施
- 二、国内原奶行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2018-2023年原奶行业发展前景分析

- 1、全球原奶行业发展前景
- 2、中国原奶行业发展前景

第三章 2015-2017年中国原奶行业市场运行现状分析

第一节 2015-2017年中国原奶行业市场规模

- 一、2015-2017年中国原奶行业市场规模情况
- 二、中国原奶行业市场细分规模情况

第二节 2015-2017年中国原奶行业生产情况分析

- 一、中国原奶行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国原奶行业产量情况

第三节 2015-2017年中国原奶行业消费情况分析

- 一、2015-2017年中国原奶行业消费量统计
- 二、中国原奶行业消费结构

第三节 2015-2017年中国原奶行业价格情况分析

- 一、中国原奶行业平均价格走势
- 二、中国原奶行业影响价格因素分析
- 三、2018-2023年中国原奶行业平均价格走势预测

节 2015-2017年中国原奶行业供需平衡情况

- 一、中国原奶行业供需平衡
- 二、中国原奶行业或相关行业进出口分析
 - 1、2015-2017年行业进出口数量及金额
 - 2、2017年行业进口分国家
 - 3、2017年行业出口分国家

第四章 2015-2017年中国原奶所属行业运行数据分析

第一节 2015-2017年中国原奶所属行业总体运行情况

- 一、原奶企业数量及分布
- 二、原奶行业从业人员统计

第二节 2013-2017年中国原奶所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2017年中国原奶所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2017年中国原奶所属行业经营成本情况

第五节 2015-2017年中国原奶所属行业管理费用情况

第五章 2015-2017年中国原奶行业区域发展分析

第一节 中国原奶行业区域发展现状分析

- 一、2017年中国原奶行业区域消费格局
- 二、2017年中国原奶行业区域品牌发展分析
- 三、2017年中国原奶行业区域重点企业分析

第二节 2015-2017年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2017年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2017年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2017年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2017年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2015-2017年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2017年中国原奶行业格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2017年原奶行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外原奶竞争分析

二、2015-2017年我国原奶市场竞争分析

三、2015-2017年国内主要原奶企业品牌分析

第七章 2015-2017年中国原奶行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2017年主要上游产业发展分析

一、行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第三节 2015-2017年中国原奶行业上下游关系分析

一、中国原奶行业与上游发展关系

一、中国原奶行业与下游发展关系

第八章 中国原奶行业重点企业分析

第一节 现代牧业

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 中国圣牧

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 原生态牧业

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 中国原奶行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国原奶产业发展前景趋势预测分析

一、原奶产量预测

二、原奶市场规模预测

三、原奶技术研发方向预测

第二节 2018-2023年中国原奶市场发展预测分析

一、原奶市场需求预测

二、原奶价格走势分析

三、原奶进出口预测分析

第三节 原奶行业投资机会分析

一、原奶投资项目分析

二、可以投资的原奶模式

三、2017年原奶投资机会

四、2017年原奶投资新方向

五、2018-2023年原奶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响原奶行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响原奶行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响原奶行业运行的不利因素分析

三、2018-2023年我国原奶行业发展面临的挑战分析

四、2018-2023年我国原奶行业发展面临的机遇分析

第五节 原奶行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年原奶行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年原奶行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年原奶行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年原奶行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年原奶同业竞争风险及控制策略

第十章 2018-2023年原奶行业投资前景分析

第一节 原奶行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 原奶行业投资机会分析

第三节 原奶行业发展前景分析

一、全球化下原奶市场的发展前景

二、原奶市场面临的发展商机

第四节 中国原奶行业市场发展趋势预测

第五节 原奶产品投资机会

第六节 原奶产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国原奶行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年原奶行业生产总量

图表：2015-2017年原奶行业产能

图表：2018-2023年原奶行业生产总量预测

图表：2015-2017年原奶行业市场容量

图表：2018-2023年原奶行业市场容量预测

图表：2012-2017年中国原奶进口数量分析

图表：2012-2017年中国原奶进口金额分析

图表：2012-2017年中国原奶出口数量分析

图表：2012-2017年中国原奶出口金额分析

图表：2012-2017年中国原奶进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国原奶进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国原奶出口国家及地区分析

图表：2012-2017年原奶行业销售毛利率

图表：2012-2017年原奶行业销售利润率

图表：2012-2017年原奶行业总资产利润率

图表：2012-2017年原奶行业净资产利润率

图表：2012-2017年原奶行业产值利税率

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/295811295811.html>