

# 2020年中国移动电源市场调研报告- 行业现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动电源市场调研报告-行业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/525810525810.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动电源，是指一种个人可随身携带，自身能储备电能的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。其产业链上游主要为IC芯片、电芯、电容和连接器等原材料、下游主要应用于智能手机、平板电脑等消费类电子产品以及共享充电宝租赁服务。

移动电源行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：电芯与IC芯片为主要原材料，决定着移动电源产品的性能好坏。近年来我国电芯与IC芯片产量不断增长，为移动电源行业生产提供了有力的支撑。

在电芯方面，以18650电芯即锂离子电池为例，数据显示，截止到2020年1-10月我国锂离子电池产量为146.36亿只，同比增长10.85%。

2015-2020年1-10月我国锂离子电池产量与同比增长

数据来源：国家统计局

在IC芯片方面，数据显示，截至2019年我国IC芯片产量为2018亿个，同比增长15.98%。预计2020年将达到\*\*亿个，同比增长\*\*%。

2015-2020年我国IC芯片产量与同比增长及预测

数据来源：国家统计局

现阶段，我国移动电源行业上游相关企业主要有宁德时代、立讯精密工业股份有限公司与紫光国芯微电子股份有限公司等。

我国移动电源行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁德时代

从事锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池、超级电容器、电池管理系统及可充电电池包、风光电储能系统、相关设备仪器的开发、生产和销售及售后服务

1、技术研发优势：建立涵盖产品研发、工程设计、测试验证、工艺制造等领域完善的研发体系，设立了“福建省院士专家工作站”，拥有锂离子电池企业省级重点实验室、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的测试验证中心。

2、规模优势：拥有业内最广泛的客户基础，截至2017年底工信部公布的12批新能源车型目录共3200余款车型，其中由公司配套动力电池的有500余款车型，占比约16%，是配套车型最多的动力电池厂商；是全球领先的动力电池企业。

3、人才优势：拥有研发技术人员3425名，其中博士学历的119名、硕士学历的850名，并包括6名福建省百人计划及创新人才。

## 立讯精密工业股份有限公司

生产经营连接线、连接器、电脑周边设备、塑胶五金制品

- 1、技术研发创新优势：公司始终坚持以技术发展为导向，不断加大研发投入，公司历年在研发上的投入呈现上升趋势。
- 2、稳定的客户资源优势：公司上市至今通过内生外延的发展方式不仅在PC、消费电子等领域建立了自身的优势，同时成功进入了汽车、医疗、通讯等多个新的领域，并取得了较好的经营成果。
- 3、精良的管理团队优势：公司的经营管理团队多年来深耕连接线、连接器行业，不仅具有丰富的管理经验，同时具有不断进取的开拓精神和强烈的责任心与使命感。

## 紫光国芯微电子股份有限公司

集成电路设计、开发、销售与技术服务；高亮度发光二极管(LED)衬底材料开发、生产、销售

- 1、人才与技术优势：公司的管理团队具有平均超过20年的集成电路从业经历，在业内有广泛的资源和影响力；公司的技术、研发团队在数字、模拟及数模混合集成电路的设计和产业化方面积累了丰富经验。
- 2、研发与创新优势：公司承担完成了集成电路领域的多个国家重大专项和新产品开发项目，在产品开发和产业化技术方面取得突破，进一步提升了公司核心产品的技术与研发优势。
- 3、资质与产品优势：公司的安全技术达到了国际领先水平，进一步强化了公司在信息安全类芯片产品方面的资质优势。资料来源：公开资料整理

中游方面：2015-2019年我国移动电源市场规模增长保持稳定，截至到2019年我国移动电源市场规模约为363亿元，同比增长11.35%。2020年预计在智能手机出货量增速下降影响下，我国移动电源需求将有所下降，市场规模将下滑至310亿元，同比下降14.6%。

2015-2020年我国移动电源行业市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国移动电源行业相关企业主要有广东品能实业股份有限公司、广东品胜电子股份有限公司与爱国者电子科技有限公司等。

我国移动电源行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

广东品能实业股份有限公司

研发、生产和销售绿色环保充电电池，电池充电器，移动万用电源

- 1、研发优势：公司拥有独立的研发中心，配备一整套电池物理性能、化学性能、电化学性能以及电池应用性能测试设备装置。研发中心先后与多所科研院所建立了长期科研合作关系，已经承担并完成了多项科技计划项目。

2、生产线与工艺优势：公司拥有全自动的正负极生产线和独特的化成工艺。

3、产品优势：产品结构涵盖高容量、低自放电、低成本、动力型、高低温电池等多品种；产品适用于民用消费、通讯、小家电、电动工具、玩具、灯具等众多领域；所有产品在全球范围内购买了产品责任险，已经成为多家国内外知名企业的OEM/ODM合作伙伴。

广东品胜电子股份有限公司

移动电源，手机、数码、IT配件

1、市场优势：已成长为中国享誉盛名并在全球颇具知名度的国际品牌，十余年保持销量位居行业前茅。

2、产业链优势：从最初的传统制造型企业，成功进化为拥有从研发制造，到批发零售、全渠道营销与供应链，再到后市场服务，具备了完整产业链优势的复合型企业集团。

3、服务优势：在手机内配领域破壁革新。每块屏幕、电池都有唯一的身份证，一物一码，从出厂、安装到质保，每一个环节都可追溯。

爱国者电子科技有限公司

研究、开发、生产电子计算机外部设备、输入装置、输出装置；电子产品组装加工

1、专利技术水平优势：爱国者电子的专利申请总量已达180多项，积累21项国家专利技术，技术水平领先全球。

2、市场优势：移动存储产品市场销量连续五年遥遥领先，并带动中国移动存储行业迅猛发展。

3、客户资源优势：产品远销法国、意大利、德国、美国、加拿大、澳大利亚、丹麦、东南亚等国家和地区。资料来源：公开资料整理

下游方面：移动电源是电子类消费产品的重要配套产品，市场容量与电子类消费产品的普及程度和出货情况息息相关，近年来我国智能手机等电子类消费产品销量增长放缓，作为终端配件之一的移动电源市场规模增速也略有下滑。

以智能手机为例，数据显示，截至2020年1-11月我国智能手机出货量为2.81亿部，同比下降21.5%。

2015-2020年1-11月我国智能手机出货量情况

数据来源：信通院

而在租赁服务-共享充电宝市场方面，随着手机与便携式设备的快速发展，我国共享充电宝行业发展态势向好，用户规模、交易规模均得到快速增长。

在用户规模方面，数据显示，截至2019年我国共享充电宝用户规模达3.07亿人，同比增长56.6%。2020年受疫情影响，业务量有所下滑，预计用户数量将下降至2.29亿人。

2016-2020年我国共享充电宝行业用户规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

在交易规模方面，数据显示，截至2019年我国共享充电宝交易规模为78.8亿元，同比增加46.5亿元。预计2020年在疫情冲击下，行业交易规模将有所下滑，达\*\*亿元，同比下降\*\*

%。

## 2017-2020年我国共享充电宝交易规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国移动电源行业下游相关企业主要有中兴通讯、广东欧珀移动通信有限公司、戴尔(中国)有限公司与中国台湾华硕电脑股份有限公司等。

### 我国移动电源行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中兴通讯

致力于设计、开发、生产、分销及安装各种先进的电信系统和设备，包括：运营商网络、终端、电信软件系统、服务及其他产品等

1、客户资源优势：公司在中国，本集团各系列电信产品都处于市场领先地位，并与中国移动，中国电信，中国联通等中国主导电信服务运营商建立了长期稳定的合作关系。在国际电信市场，集团已向全球140多个国家和地区的500多家运营商提供优质服务。

2、技术优势：公司是全球领先的综合通信信息解决方案提供商。本公司通过为全球160多个国家和地区的电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案。

广东欧珀移动通信有限公司

主要经营生产和销售VCD机、DVD机、家用小电器、平板电视机、MP3机、手机等各种制式)、无绳电话等

专利优势：2018年上半年，发明专利授权量1520件，全国排名第三。

戴尔(中国)有限公司

主要生产电子产品

1、销售网络优势：全国销售网点超过6000家，覆盖城市超过350座。

2、经营模式优势：采取独特的直接经营模式，：按照客户要求制造计算机，并向客户直接发货。

中国台湾华硕电脑股份有限公司

笔记本电脑、主板、显卡、服务器、光存储、有线/无线网络通讯产品等

1、市场优势：是当前全球第一大主板生产商、全球第三大显卡生产商，同时也是全球领先的3C解决方案提供商之一。

2、产品线优势：华硕的产品线完整覆盖至笔记本电脑、主板、显卡、服务器、光存储、有线/无线网络通讯产品、LCD、掌上电脑、智能手机等全线3C产品。

3、企业规模优势：拥有遍布全球20多个国家和地区的分支机构，以及十万名员工。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动电源市场调研报告-行业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国移动电源行业发展概述

#### 第一节 移动电源行业发展情况概述

- 一、移动电源行业相关定义
- 二、移动电源行业基本情况介绍
- 三、移动电源行业发展特点分析

#### 第二节 中国移动电源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、移动电源行业产业链条分析

### 三、中国移动电源行业上游环节分析

### 四、中国移动电源行业下游环节分析

## 第三节 中国移动电源行业生命周期分析

### 一、移动电源行业生命周期理论概述

### 二、移动电源行业所属的生命周期分析

## 第四节 移动电源行业经济指标分析

### 一、移动电源行业的赢利性分析

### 二、移动电源行业的经济周期分析

### 三、移动电源行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国移动电源行业进入壁垒分析

### 一、移动电源行业资金壁垒分析

### 二、移动电源行业技术壁垒分析

### 三、移动电源行业人才壁垒分析

### 四、移动电源行业品牌壁垒分析

### 五、移动电源行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球移动电源行业市场发展现状分析

### 第一节 全球移动电源行业发展历程回顾

### 第二节 全球移动电源行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲移动电源行业地区市场分析

#### 一、亚洲移动电源行业市场现状分析

#### 二、亚洲移动电源行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲移动电源行业市场前景分析

### 第四节 北美移动电源行业地区市场分析

#### 一、北美移动电源行业市场现状分析

#### 二、北美移动电源行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美移动电源行业市场前景分析

### 第五节 欧盟移动电源行业地区市场分析

#### 一、欧盟移动电源行业市场现状分析

#### 二、欧盟移动电源行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟移动电源行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界移动电源行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球移动电源行业市场规模预测

## 第三章 中国移动电源产业发展环境分析



## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品移动电源总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国移动电源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国移动电源产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国移动电源行业运行情况

### 第一节 中国移动电源行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国移动电源行业市场规模分析

### 第三节 中国移动电源行业供应情况分析

### 第四节 中国移动电源行业需求情况分析

### 第五节 中国移动电源行业供需平衡分析

### 第六节 中国移动电源行业发展趋势分析

## 第五章 中国移动电源所属行业运行数据监测

### 第一节 中国移动电源所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国移动电源所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国移动电源所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国移动电源市场格局分析

### 第一节 中国移动电源行业竞争现状分析

#### 一、中国移动电源行业竞争情况分析

#### 二、中国移动电源行业主要品牌分析

### 第二节 中国移动电源行业集中度分析

#### 一、中国移动电源行业市场集中度分析

#### 二、中国移动电源行业企业集中度分析

### 第三节 中国移动电源行业存在的问题

### 第四节 中国移动电源行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国移动电源行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国移动电源行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国移动电源行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国移动电源行业消费者基本情况

### 第二节 中国移动电源行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 移动电源行业成本分析

#### 第四节 移动电源行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国移动电源行业价格现状分析

#### 第六节 中国移动电源行业平均价格走势预测

##### 一、中国移动电源行业价格影响因素

##### 二、中国移动电源行业平均价格走势预测

##### 三、中国移动电源行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国移动电源行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国移动电源行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区移动电源市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区移动电源市场规模分析

##### 四、华东地区移动电源市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区移动电源市场规模分析

##### 四、华北地区移动电源市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区移动电源市场规模分析

##### 四、华南地区移动电源市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国移动电源行业竞争情况

#### 第一节 中国移动电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国移动电源行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国移动电源行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 移动电源行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国移动电源行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国移动电源行业未来发展前景分析

#### 一、移动电源行业国内投资环境分析

#### 二、中国移动电源行业市场机会分析

#### 三、中国移动电源行业投资增速预测

### 第二节 中国移动电源行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国移动电源行业市场发展预测

- 一、中国移动电源行业市场规模预测
- 二、中国移动电源行业市场规模增速预测
- 三、中国移动电源行业产值规模预测
- 四、中国移动电源行业产值增速预测
- 五、中国移动电源行业供需情况预测

### 第四节 中国移动电源行业盈利走势预测

- 一、中国移动电源行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动电源行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国移动电源行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 移动电源产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 移动电源行业投资风险分析

- 一、移动电源行业政策风险分析
- 二、移动电源行业技术风险分析
- 三、移动电源行业竞争风险
- 四、移动电源行业其他风险分析

### 第三节 移动电源行业企业经营发展分析及建议

- 一、移动电源行业经营模式
- 二、移动电源行业销售模式
- 三、移动电源行业创新方向

### 第四节 移动电源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国移动电源行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国移动电源行业品牌战略分析

- 一、移动电源企业品牌的重要性
- 二、移动电源企业实施品牌战略的意义
- 三、移动电源企业品牌的现状分析

#### 四、移动电源企业的品牌战略

#### 五、移动电源品牌战略管理的策略

### 第二节 中国移动电源行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国移动电源行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国移动电源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国移动电源行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国移动电源行业定价策略分析

### 第三节 中国移动电源行业营销渠道策略

#### 一、移动电源行业渠道选择策略

#### 二、移动电源行业营销策略

### 第四节 中国移动电源行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国移动电源行业重点投资区域分析

#### 二、中国移动电源行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/525810525810.html>