

# 2021年中国自动驾驶行业市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自动驾驶行业市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/555808555808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、自动驾驶行业现状

自动驾驶又称无人驾驶、电脑驾驶、或轮式移动机器人，是一种通过电脑系统实现无人驾驶的智能汽车。在20世纪已有数十年的历史，21世纪初呈现出接近实用化的趋势。自动化水平的高低区分了驾驶辅助、部分自动化、高度自动化、完全自动化四个阶段。

无人驾驶的发展阶段 数据来源：公开资料整理

### 二、自动驾驶行业发展现状

近十年来，我国自动驾驶相关企业注册量整体保持增长，2020年受疫情等经济大环境影响，相关企业新注册有所下降，为1437家，同比下降13.8%；进入2021年，随着疫情有效控制，市场经济逐渐回暖，企业注册量回升，截止一季度国内自动驾驶相关企业新注册285家，同比增长17.8%。

2012-2021年Q1我国自动驾驶相关企业注册量统计情况 数据来源：公开资料整理

从注册资本来看，2020年，注册资本在100万以内的自动驾驶相关企业有2164家，占比达到25%；注册资本在100-500万之间的自动驾驶相关企业有2605家，占比达到30%；注册资本在500万以上的自动驾驶相关企业有3945家，占比达到45%。

我国自动驾驶相关企业注册资本分布 数据来源：公开资料整理

### 三、以“四维图新”为例分析自动驾驶行业

四维图新在车载导航领域市占率约40%，稳居行业首位，是中国第一、全球前五大导航电子地图厂商，其业务涵盖导航、车联网、汽车电子芯片、自动驾驶和位置大数据服务等五大块业务，实现“五位一体”的业务布局。

四维图新的竞争优势 数据来源：公开资料整理

#### 1.宏观环境

##### (1) 政策环境

##### 1) 全球自动驾驶相关政策分析

随着自动驾驶逐渐成为全球各国汽车业界的焦点，美国、日本、欧盟等国家与地区纷纷出台相关政策规划推动自动驾驶行业发展，尤其是在各国道路交通相关政策法规助推下，产业逐渐落地。2021年7月27日，德国联邦发布《自动驾驶法》正式公报，该法律将于2021年7月28日生效，该法案规定，2022年开始，德国将会允许具有L4级的自动驾驶车辆在德国的公共道路上和指定区域内行驶。而且当自动驾驶车辆在德国公共道路上和指定允许的区域进行完全自动驾驶时，并不需要人类驾驶员，或是安全监管人员等同行对车辆进行辅助驾驶或是安全监管。

## 全球部分国家、地区自动驾驶行业相关政策规划汇总

### 国家、地区

#### 政策规划梳理

#### 美国

2016-2020年，分别发布《联邦自动驾驶汽车政策》（AV1.0）；《自动驾驶系统2.0：安全愿景》（ADS2.0）；《准备迎接未来交通：自动驾驶汽车3.0》（AV3.0）；《确保美国自动驾驶汽车技术的领先地位：自动驾驶汽车4.0》（AV4.0）。

#### 欧盟

2015年提GEAR2030战略，重点推进高度自动化和网联化驾驶领域合作。

2018年发布《自动驾驶路线图：欧盟未来的驾驶战略》（On the Road to Automated Mobility：An EU Strategy for Mobility of the Future），计划在2030年步入以完全自动驾驶为标准的社会。

#### 联合国

联合国世界车辆法规协调论坛（WP.29）第181次全体会议在2020年6月表决通过了信息安全（Cybersecurity）、软件升级（Software updates）以及自动车道保持系统（Automated Lane Keeping Systems, ALKS）3项智能网联汽车领域的重要法规。

#### 德国

于2017年6月通过《道路交通安全法》修正案，添加对自动驾驶的有关规定，比如明确自动驾驶车辆驾驶员的义务。汽车产业是德国的支柱产业，其对于道路测试的规定较为谨慎保守。

2021年7月27日，德国联邦发布《自动驾驶法》正式公报，该法律将于2021年7月28日生效。规定，2022年开始，德国将会允许具有L4级的自动驾驶车辆在德国的公共道路上和指定区域内行驶。而且当自动驾驶车辆在德国公共道路上和指定允许的区域进行完全自动驾驶时，并不需要人类驾驶员，或是安全监管人员等同行对车辆进行辅助驾驶或是安全监管

#### 英国

2017年2月，英国《汽车技术和航空法案》为自动驾驶汽车引入了新的保险规定，表明英国政府的立场是确保受害者可以从保险公司处获赔；8月，为了确保智能汽车的设计、开发及

制造过程都将网络安全纳入考虑，英国运输部与英国国家基础设施保护中心（CPNI）共同制定了《联网和自动驾驶汽车网络安全关键原则》。

2018年7月，英国议会通过《自动和电动汽车法案》（Automated and Electric Vehicles Act），这是首部自动驾驶汽车的法案。英国法律事务委员会于2018年启动法律审查，计划于2021年底之前对于涉及自动驾驶的法律法规提出最终修订建议。

日本

2018年9月12日，日本国土交通省正式对外发布《自动驾驶汽车安全技术指南》，明确规定L3、L4级自动驾驶汽车的安全条件，其目的也在于自动驾驶汽车国际标准出台之前，主导国际话语权。而《路测指南》、《路测许可标准》以及《安全指南》一并构建起了目前日本自动驾驶汽车路测的标准和安全制度。

于2017年和2019年分别对《道路交通安全法》进行了两次修订，为商业化部署提供新的安全标准。同时根据车家号援引汽车新闻说报道，日本计划于2021-2030年，完成L3、L4系统研发及市场应用。

2019年5月通过了《道路交通安全法》和《道路运输车辆法》的修正案，成为了目前为止自动驾驶相关法律方面走在世界最前端的国家之一。

2020年5月，发布《实现自动驾驶的相关报告和方案》4.0版，主要包括三个方面的内容：“无人驾驶服务的实现和普及路线图”、“先进自动驾驶技术的测试验证”和“政府部门与相关企业的合作”。提出到2025年将只需远程监控的无人驾驶自动驾驶服务扩大至40个区域。

瑞典

2017年7月，瑞典《自动驾驶公共道路测试规范》正式生效，适用于高等级自动驾驶水平的汽车，包括部分、高度以及完全自动驾驶汽车。

法国

于2016年3月正式修订《维也纳道路交通公约》，允许自动驾驶技术应用到交通运输中

韩国

韩国分别于2020年5月1日施行了《促进和支持自动驾驶汽车商业化法施行规则》、6月9日施行了《促进和支持自动驾驶汽车商业化法》以及8月5日施行了《促进和支持自动驾驶汽车商业化法施行令》。成为全球首个为L3自动驾驶制定安全标准并制定商用化标准的国家。

数据来源：公开资料整理

## 2) 中国自动驾驶相关政策分析

我国对自动驾驶的重视程度也不断提升，2020年以来，多项政策规划频发，如《汽车驾驶自动化分级》、《智能汽车创新发展战略》、《工业和信息化部支持湖南（长沙）创建国家级车联网先导区的回函》、《智能网联汽车技术路线图2.0》。

近年来我国自动驾驶行业相关政策规划

发布时间

政策规划

要点

2018年

《车联网（智能网联汽车）直连通信使用5905-5925MHz频段的管理规定（征求意见稿）》这是全球范围内，首次针对基于LTE-V2x（V2x即vehicle toeverything）技术的车联网（智能网联汽车）直连通信的工作，规划出20MHz范围的专用频段，对于自动驾驶汽车的推进具有重要的意义。

2020年

《汽车驾驶自动化分级》

基于驾驶自动化系统能够执行动态驾驶任务的程度，根据在执行动态驾驶任务中的角色分配以及有无设计运行条件限制，将驾驶自动化分成了0-5级。

《智能汽车创新发展战略》

战略提出，到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。同时，实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用。

《关于组织实施2020年新型基础设施建设工程（宽带网络和5G领域）的通知》

其中在“5G+智慧港口应用系统建设”创新应用提升工程提到，“重点开展现场多路视频的回传及垂直运输港机的远程控制，完成港口自动理货、港口封闭区域内集卡自动驾驶等，提升港口理货的准确率及效率，实现降本增效。”

《2020年智能网联汽车标准化工作要点》

要点明确，工信部将加快完善智能网联汽车标准体系建设，实现《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》第一阶段建设目标，形成能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。

《关于开展“百城百园”行动的通知》

其中提到，要“开展‘百园’先进技术成果推广应用。以国家高新区等科技园区为实施主体，重点自动驾驶等新兴产业领域。”

《公路工程顺应自动驾驶隶属设备整体手艺规范（收罗看法稿）》

该看法稿是国度层面初次出台的与自动驾驶相干的公路手艺规范，关于推进我国自动驾驶生长加快迈入产业化具有主要意义。

《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》

《意见》指出，统一智能网联汽车自动驾驶功能测试标准，推动实现封闭场地测试结果全国通用互认，督促封闭场地向社会公开测试服务项目及收费标准，简化测试通知书申领及异地换发手续，对测试通知书到期但车辆状态未改变的无需重复测试、直接延长期限。

### 《国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）》

指南提出，针对车联网产业发展技术现状、未来发展趋势及道路交通管理行业应用需求，分阶段建立车辆智能管理标准体系：到2022年底，完成基础性技术研究，制修订智能网联汽车登记管理、身份认证与安全等领域重点标准20项以上；到2025年，系统形成能够支撑车联网环境下车辆智能管理的标准体系，制修订道路交通运行管理、车路协同管控与服务等业务领域重点标准60项以上。

### 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》

意见稿对定位设施、通信设施、交通标志线、交通控制与诱导设施、交通感知设施、路侧计算设施、供能与照明设施等七个方面作出了具体的标准规范，同时对高精度地图、自动驾驶检测与服务、网络安全等软件层面也做出标准规定。

### 《国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知》

该通知推出，到2025年，我国新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

### 《工业和信息化部支持湖南（长沙）创建国家级车联网先导区的回函》

工业和信息化部明确，该先导区的主要任务和目标是：在重点高速公路、城市道路规模部署蜂窝车联网C-V2X网络，结合5G和智慧城市建设，完成重点区域交通设施车联网功能改造和核心系统能力提升，带动全路网规模部署。构建丰富的场景创新环境，有效发展车载终端用户，推动公交、出租等公共服务车辆率先安装使用，促进创新技术和产品应用。

### 《智能网联汽车技术路线图2.0》

2.0版本对多项内容进行了修订，其中，在最为关键的自动驾驶生产应用目标上，进行了调整。在2.0版本中，中国将2025年搭载L2、L3级自动驾驶技术的汽车市占率要求从25%提升至50%，但是对L5级完全自动驾驶技术的应用时间从2025年推迟至2035年。

2021年

《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》（工信部联通装〔2021〕97号，下称《规范》）

该规范自2021年9月1日起施行。《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》（工信部联通装〔2018〕66号）同时废止

### 《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南（试行）》

规定了L3、L4级自动驾驶企业及其产品的准入纲领性要求，行业准入门槛很高，企业及其产品准入成本将更高 数据来源：公开资料整理

## （2）经济环境

随着全国经济环境逐渐向好，我国自动驾驶已进入高速发展的“黄金十年”。在投融资方面，2019年开始，我国自动驾驶项目融资事件数和披露的金额均有一定程度的下降。但进入2020年，随着自动驾驶赛道不断传出好消息，其投资市场逐渐火爆，全年项目投融资事

件60起，披露投融资金额436.3亿元，其中威马汽车融资100亿人民币；截止2021年1-9月自动驾驶项目投融资事件58起，披露投融资金额超1000亿元。

2016-2021年1-9月我国自动驾驶项目投融资事件及披露投融资金额

数据来源：公开资料整理

2020年我国自动驾驶项目融资金额TOP10

项目名称

项目简介

融资时间

轮次

融资金额

投资方

威马汽车

新能源汽车企业及出行方案提供商

2020.9.22

D轮

100亿人民币

盈科资本，红塔创投等

小鹏汽车

电动汽车生产制造商

2020.9.28

战略投资

40亿人民币

广州开发区金控

FaradayFuture

电动汽车技术研发商

2020.07.07

战略投资

6亿美元

第九城市

小鹏汽车

电动汽车生产制造商

2020.07.20

C+轮

近5亿美元



Coatue,AspexManagement,红杉资本 , 高瓴资本

滴滴自动驾驶

滴滴旗下自动驾驶公司 , 专注于自动驾驶研发

2020.05.29

战略投资

超5亿美元

软银集团

烛马智行

专注于自动驾驶解决方案

2020.02.26

B轮

5亿美元

TOYOTA

小鹏汽车

电动汽车生产制造商

2020.08.05

C++轮

超4亿美元

卡塔尔投资局 , 阿里巴巴

图森未消来

自动驾驶技术研发与应用服务提供商

2020.11.25

E轮及以后

3.5亿美元

个人投资者 , Traton集团 , Navistar,VectoIQ

小马智行

专注于自动驾驶解决方案

2020.11.06

C轮

2.67亿美元

斯道资本 , FidelityChinaSpecialSituationsPLC, 铭明投资 , 五源资本 , 加拿大安大略省教师

退休基金会

文远知行WeRide

汽车自动驾驶系统研发商

2020.12.23

B轮

2亿美元

宇通集团 数据来源：公开资料整理

### (3) 社会文化环境

我国正处于温饱向小康的过渡阶段，东南沿海一些大中城市和地区已达到了中等收入国家水平，人民的消费观念以及健康观念发生了较大变化。因此，随着消费升级，自动驾驶行业迎来发展良机。

### (4) 技术环境

2021年不仅5G行业落地的关键节点，也是主机厂商及科技公司推出L3级别以上自动驾驶技术的关键节点。5G将一个万物互联的新时代呈现在人们面前，对于自动驾驶而言，5G将使高精地图的优势得到更加充分的发挥，使得自动驾驶服务更加完善。

自动驾驶关键模块 数据来源：公开资料整理

## 2. 微观环境

### (1) 业务布局

目前，四维图新的业务架构主要分为导航、车联网、汽车电子芯片、位置大数据、自动驾驶五个部分。

## 四维图新的业务架构

简介

主要产品及服务

导航

数据采集、整合及处理能力强大；全面服务于全球领先的汽车OEM品牌、系统商消费类电子、互联网及移动互联网行业客户；驱动定制化智能位置服务，引领未来出行时代变革

地图数据

数据编译

导航软件

车联网

生态链布局完整:从地图、动态内容、云端、应用端到车载系统；车联网方案完整:从“云”到“

端”,从“入口”到支付

智能网联终端

手机车机互联方案

云端车联网大数据

汽车电子芯片

专注于汽车电子芯片设计，提供多方位芯片解决方案；自主品牌“中国芯”供货汽车OEM商、系统商等

IVI车载信息娱乐系统芯片

MCU车身控制芯片

TPMS胎压监测芯片

位置大数据

打造数据生态、算法预研、交互式开发和运营服务一体化的开放平台；为各行业客户提供解决方案

MineData体系:DataHIVE、MineLab、MineMap、MineService

自动驾驶

致力于以可靠技术接替“驾驶员”；致力于打造自动驾驶综合解决方案

提供HD地图数据

高精度定位

自动驾驶整体解决方案 数据来源：公开资料整理

## （2）技术研发—汽车芯片

杰发科技成立于2013年，四维图新于2017年全资收购的子公司。杰发科技是目前国内唯一一家专注于汽车电子芯片设计公司，主要芯片产品包括IVI车载信息娱乐系统芯片、AMP车载功率电子芯片、MCU车身控制芯片，TPMS胎压监测芯片（传感器）等，截止2020年H1，芯片业务已逐步从后装市场过渡到前装市场，并开始商业化落地。

近年来四维图新与杰发科技在自动驾驶领域的相关动态

序号

相关动态

1

截至2020年6月，公司芯片累计出货量达6000万颗，员工人数超 300 人，其中研发人员占比超80%。公司的胎压监测芯片TPMS是后装市场，是在市场上买的那种胎压检测。现芯片业务逐步过渡到前装市场，并开始商业化落地

2

IVI 芯片，国内后装市场占有率已经达70%。同时，在2020年6月，公司自主研发的第一代

智能驾驶座舱芯片，车规级IVI车载娱乐高性能SoC芯片805，获国内知名Tier1品牌商德赛西威的订单，并获得其他Tier1和系统设计公司认可，多个项目开始进入到design in阶段

3

2015年开始研发车规级MCU，于2018年率先推出国内自主研发的首个达成量产的车规级32位MCU芯片—AC781X，成功打破国外多年垄断格局。2020年12月第二代MCU的工程样片验证成功，于2021年1月推出

4

MCU就是单片机，多年来单片机功能发展得越来越强，车规级的32位是比较新的

5

2020年上半年，首款TPMS胎压监测芯片AC5111开始量产出货，第二代TPMS芯片完成流片，预计2021年推出 数据来源：公开资料整理

## 2.顾客

目前，四维推出的AB类音频放大器芯片AC7315，已于2017年年底量产出货。同时，公司可以凭借原有的市场较为成熟的IVI芯片的平台优势，进行捆绑拓展AMP芯片，2020年上半年公司第二代AMP芯片也已进入量产版流片阶段，预计2021年将推向市场。

四维的MCU六大应用领域及TOP厂商 数据来源：公开资料整理

## 3.车联网领域成就

车联网相关企业依托四维图新的车载智能硬件T-Box、ADAS地图和DMS设备（驾驶员状态感知），通过数据融合和智能算法，结合ADAS地图等位置服务，向商用车司机车主、物流企业、道路运输行业推出的整合道路运输安全产品解决方案。

四维图新在车联网领域成就 数据来源：公开资料整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国自动驾驶行业市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国自动驾驶行业发展概述

#### 第一节 自动驾驶行业发展情况概述

- 一、自动驾驶行业相关定义
- 二、自动驾驶行业基本情况介绍
- 三、自动驾驶行业发展特点分析
- 四、自动驾驶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、自动驾驶行业需求主体分析

#### 第二节 中国自动驾驶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动驾驶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国自动驾驶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国自动驾驶行业生命周期分析

- 一、自动驾驶行业生命周期理论概述
- 二、自动驾驶行业所属的生命周期分析

### 第四节 自动驾驶行业经济指标分析

- 一、自动驾驶行业的赢利性分析
- 二、自动驾驶行业的经济周期分析
- 三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国自动驾驶行业进入壁垒分析

- 一、自动驾驶行业资金壁垒分析
- 二、自动驾驶行业技术壁垒分析
- 三、自动驾驶行业人才壁垒分析
- 四、自动驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、自动驾驶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球自动驾驶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球自动驾驶行业发展历程回顾

### 第二节 全球自动驾驶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲自动驾驶行业地区市场分析

- 一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析
- 二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析

### 第四节 北美自动驾驶行业地区市场分析

- 一、北美自动驾驶行业市场现状分析
- 二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自动驾驶行业市场前景分析

### 第五节 欧洲自动驾驶行业地区市场分析

- 一、欧洲自动驾驶行业市场现状分析
- 二、欧洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自动驾驶行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界自动驾驶行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球自动驾驶行业市场规模预测

## 第三章 中国自动驾驶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动驾驶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动驾驶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自动驾驶行业运行情况

第一节 中国自动驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动驾驶行业市场规模分析

第三节 中国自动驾驶行业供应情况分析

第四节 中国自动驾驶行业需求情况分析

第五节 我国自动驾驶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国自动驾驶行业供需平衡分析

第七节 中国自动驾驶行业发展趋势分析

第五章 中国自动驾驶所属行业运行数据监测

## 第一节 中国自动驾驶所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国自动驾驶所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国自动驾驶所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国自动驾驶市场格局分析

### 第一节 中国自动驾驶行业竞争现状分析

#### 一、中国自动驾驶行业竞争情况分析

#### 二、中国自动驾驶行业主要品牌分析

### 第二节 中国自动驾驶行业集中度分析

#### 一、中国自动驾驶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国自动驾驶行业市场集中度分析

### 第三节 中国自动驾驶行业存在的问题

### 第四节 中国自动驾驶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国自动驾驶行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国自动驾驶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国自动驾驶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国自动驾驶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动驾驶行业成本结构分析

第四节 自动驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动驾驶行业价格现状分析

第六节 中国自动驾驶行业平均价格走势预测

一、中国自动驾驶行业价格影响因素

二、中国自动驾驶行业平均价格走势预测

三、中国自动驾驶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国自动驾驶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动驾驶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动驾驶市场规模分析

四、华东地区自动驾驶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动驾驶市场规模分析

四、华中地区自动驾驶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动驾驶市场规模分析

四、华南地区自动驾驶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国自动驾驶行业竞争情况

第一节 中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动驾驶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国自动驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国自动驾驶行业未来发展前景分析

##### 一、自动驾驶行业国内投资环境分析

##### 二、中国自动驾驶行业市场机会分析

##### 三、中国自动驾驶行业投资增速预测

#### 第二节 中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国自动驾驶行业市场发展预测

##### 一、中国自动驾驶行业市场规模预测

##### 二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测

##### 三、中国自动驾驶行业产值规模预测

##### 四、中国自动驾驶行业产值增速预测

##### 五、中国自动驾驶行业供需情况预测

#### 第四节 中国自动驾驶行业盈利走势预测

##### 一、中国自动驾驶行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国自动驾驶行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国自动驾驶行业投资风险与营销分析

#### 第一节 自动驾驶行业投资风险分析

##### 一、自动驾驶行业政策风险分析

##### 二、自动驾驶行业技术风险分析

##### 三、自动驾驶行业竞争风险分析

##### 四、自动驾驶行业其他风险分析

#### 第二节 自动驾驶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国自动驾驶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国自动驾驶行业品牌战略分析

- 一、自动驾驶企业品牌的重要性
- 二、自动驾驶企业实施品牌战略的意义
- 三、自动驾驶企业品牌的现状分析
- 四、自动驾驶企业的品牌战略
- 五、自动驾驶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国自动驾驶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国自动驾驶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国自动驾驶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国自动驾驶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国自动驾驶行业营销渠道策略

- 一、自动驾驶行业渠道选择策略
- 二、自动驾驶行业营销策略

### 第三节 中国自动驾驶行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国自动驾驶行业重点投资区域分析
- 二、中国自动驾驶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/555808555808.html>