

2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料市场分析报告-产业现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料市场分析报告-产业现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/545808545808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国家出台了一系列的政策法规，为环保产业的发展提供了良好的政策环境。同时也为我国过滤布(袋)关键部件与材料行业带来了发展机遇。

1、行业主管部门、监管体制

目前在我国生产和销售过滤布和过滤袋等无需取得特许经营权，公司所处行业主要在宏观上受国家相关政府部门的引导和管理。其中，国家发改委、国家生态环境部、工业和信息化部、商务部和海关总署分别作为国家宏观经济管理、环境监督管理、新型工业化发展管理、国内外贸易管理和进出口管理部门，对公司所处行业进行管理。

过滤布(袋)行业关键部件与材料行业协会为中国环境保护产业协会和中国产业用纺织品行业协会。中国环境保护产业协会是环保产业的自律组织，主要从事参与制定生态环境保护的法律法规、规划、经济技术政策，组织开展行业调查研究和行业统计，承担行业相关标准、规范的研究、编制工作，开展环保先进技术推广咨询服务和行业交流与合作活动，向企业提供政策、技术、市场等信息服务等。中国环境保护产业协会下设袋式除尘委员会，旨在促进我国袋式除尘行业技术进步，推动行业健康发展。

中国产业用纺织品行业协会亦是公司所处行业自律性组织之一，其主要职能为开展行业调研，研究行业发展方向，向政府提出行业发展规划、技术政策、经济政策、经济立法等方面的建议，组织修订国家标准及行业标准等，开展行业自律工作，保护企业之间的公平竞争和行业的合法权益。中国产业用纺织品行业协会下设过滤与分离用纺织品分会，主要负责推动过滤与分离用纺织品行业（主要包括除尘用、空气净化用及液体过滤分离用滤料）的发展，加强行业的技术进步。

2、行业主要法律法规和政策

序号

文件名称

发文部门

发文时间

主要内容

1

《中华人民共和国环境保护法》（新修订）

全国人民代表大会常务委员会

2014 年 4 月 24 日

保护环境是国家的基本国策。国家采取有利于节约和循环利用资源、保护和改善环境、促进人与自然和谐的经济、技术政策和措施，使经济社会发展与环境保护相协调。

2

《关于加快发展节能环保产

业的意见》

国务院

2013 年 8 月 12 日

加快大气治理重点技术装备的产业化发展和推广应用。推进耐高温、耐腐蚀纤维及滤料的开发应用。

3

《大气污染防治行动计划》

国务院

2013 年 9 月 10 日

加快重点行业脱硫、脱硝、除尘改造工程建设。燃煤锅炉和工业窑炉现有除尘设施要实施升级改造。

4

《水污染防治行动计划》

国务院

2015 年 4 月 16 日

坚持全面依法推进，实行最严格环保制度，形成“政府统领、企业施治、市场驱动、公众参与”的水污染防治新机制。到2020 年，全国水环境质量得到阶段性改善。到 2030 年，力争全国水环境质量总体改善。到本世纪中叶，生态环境质量全面改善，生态系统实现良性循环。

5

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

中国纺织工业联合会

2016 年 9 月

加强医疗卫生、过滤、安防及土工建筑等领域产业用纺织品的开发及应用。在过滤材料领域，重点改善高性能纤维制品的质量和稳定性，提高高性能滤料的应用比例，解决钢铁、发电、冶金、水泥等下游产业过滤材料配套应用技术，高效过滤材料推广应用 20%以上。

6

《纺织工业发展规划（2016 - 2020 年）》

工业和信息化部

2016 年 9 月 28 日

扩大产业用纺织品在环境保护与生态修复、医疗健康养老、应急公共安全、建筑交通、航空航天、新材料等重点领域应用，发展高性能高温滤料、高效常温滤材、水处理滤材、土壤环境修复材料、可降解农用纺织品等。

7

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

2016 年11 月 24

日

生态文明建设上升为国家战略。以燃煤电厂超低排放改造为重点，对电力、钢铁、建材、石化、有色金属等重点行业实施综合治理，企业开展提标改造，对烟粉尘等多污染物实施协同治理。

8

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016 年11 月 29

日

大力推进实施水、大气、土壤污染防治行动计划，推动区域与流域污染防治整体联动，海陆统筹深入推进主要污染物减排，促进环保装备产业发展。到 2020年，先进环保产业产值规模力争超过 2 万亿元。

12

《产业用纺织品行业“ 十三五”发展指导意见》

工业和信息化部及国家发展和改革委员会

2017 年 1月 19 日

将环境保护产业用纺织品作为重点方向，其中大气污染治理用纺织品，重点推动高效低阻长寿命、有害物质协同治理及功能化高温滤料和经济可行的废旧滤料回收技术的研发应用，发展袋除尘节能降耗应用技术，扩大袋式除尘应用范围。

13

《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

国务院

2018 年 6月 16 日

到 2020 年，生态环境质量总体改善，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效管控，生态环境保护水平同全面建成小康社会目标相适应。全国细颗粒物（PM2.5）未达标地级及以上城市浓度比 2015 年下降 18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到 80%以上；全国地表水Ⅱ类水体比例达到 70%以上，劣Ⅴ类水体比例控制在 5%以内。

14

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

国务院

2018 年 6月 27 日

以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等区域为重点，持续开展大气污染防治行动，综合运用经济、法律、技术和必要的行政手段，大力调整优化产业结构、能源结构、运输结

构和用地结构，强化区域联防联控，狠抓秋冬季污染治理，统筹兼顾、系统谋划、精准施策，坚决打赢蓝天保卫战，实现环境效益、经济效益和社会效益多赢。

14

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2020 年 3月

加强关键环保技术产品自主创新，加快提高环保产业技术装备水平。推进生产服务绿色化。从源头防治污染，优化原料投入，依法依规淘汰落后生产工艺技术。积极践行绿色生产方式，大力开展技术创新，加大清洁生产推行力度，加强全过程管理，减少污染物排放。提供资源节约、环境友好的产品和服务。

15

《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

2020 年11 月

发展战略性新兴产业，加快壮大绿色环保等产业；拓展投资空间，加快补齐生态环保等领域短板；推进清洁生产，发展环保产业，推进重点行业和重要领域绿色化改造；增强全社会生态环保意识，深入打好污染防治攻坚战。

16

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

2021 年 2月

到 2025 年，绿色产业比重显著提升，清洁生产水平持续提高，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，碳排放强度明显降低，生态环境持续改善，市场导向的绿色技术创新体系更加完善 绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。推进工业绿色升级。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。全面推行清洁生产，依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料市场分析报告-产业现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业发展概述

第一节 过滤布(袋)关键部件与材料行业发展情况概述

- 一、过滤布(袋)关键部件与材料行业相关定义
- 二、过滤布(袋)关键部件与材料行业基本情况介绍
- 三、过滤布(袋)关键部件与材料行业发展特点分析
- 四、过滤布(袋)关键部件与材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、过滤布(袋)关键部件与材料行业需求主体分析

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、过滤布(袋)关键部件与材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业生命周期分析

一、过滤布(袋)关键部件与材料行业生命周期理论概述

二、过滤布(袋)关键部件与材料行业所属的生命周期分析

第四节 过滤布(袋)关键部件与材料行业经济指标分析

一、过滤布(袋)关键部件与材料行业的赢利性分析

二、过滤布(袋)关键部件与材料行业的经济周期分析

三、过滤布(袋)关键部件与材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业进入壁垒分析

一、过滤布(袋)关键部件与材料行业资金壁垒分析

二、过滤布(袋)关键部件与材料行业技术壁垒分析

三、过滤布(袋)关键部件与材料行业人才壁垒分析

四、过滤布(袋)关键部件与材料行业品牌壁垒分析

五、过滤布(袋)关键部件与材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球过滤布(袋)关键部件与材料行业市场发展现状分析

第一节 全球过滤布(袋)关键部件与材料行业发展历程回顾

第二节 全球过滤布(袋)关键部件与材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲过滤布(袋)关键部件与材料行业地区市场分析

一、亚洲过滤布(袋)关键部件与材料行业市场现状分析

二、亚洲过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲过滤布(袋)关键部件与材料行业市场前景分析

第四节 北美过滤布(袋)关键部件与材料行业地区市场分析

一、北美过滤布(袋)关键部件与材料行业市场现状分析

二、北美过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美过滤布(袋)关键部件与材料行业市场前景分析

第五节 欧洲过滤布(袋)关键部件与材料行业地区市场分析

一、欧洲过滤布(袋)关键部件与材料行业市场现状分析

二、欧洲过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲过滤布(袋)关键部件与材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界过滤布(袋)关键部件与材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模预测

第三章 中国过滤布(袋)关键部件与材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品过滤布(袋)关键部件与材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业运行情况

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模分析

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业供应情况分析

第四节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业需求情况分析

第五节 我国过滤布(袋)关键部件与材料行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国过滤布(袋)关键部件与材料行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业供需平衡分析

第八节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业发展趋势分析

第五章 中国过滤布(袋)关键部件与材料所属行业运行数据监测

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料市场格局分析

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业竞争现状分析

一、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业竞争情况分析

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业主要品牌分析

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业集中度分析

一、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场集中度分析

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业存在的问题

第四节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业消费市场动态情况

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 过滤布(袋)关键部件与材料行业成本结构分析

第四节 过滤布(袋)关键部件与材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业价格现状分析

第六节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业平均价格走势预测

一、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业价格影响因素

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业平均价格走势预测

三、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业区域市场现状分析

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区过滤布(袋)关键部件与材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区过滤布(袋)关键部件与材料市场规模分析

四、华东地区过滤布(袋)关键部件与材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区过滤布(袋)关键部件与材料市场规模分析

四、华中地区过滤布(袋)关键部件与材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区过滤布(袋)关键部件与材料市场规模分析

四、华南地区过滤布(袋)关键部件与材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业竞争情况

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 过滤布(袋)关键部件与材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业未来发展前景分析

一、过滤布(袋)关键部件与材料行业国内投资环境分析

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场机会分析

三、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业投资增速预测

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场发展预测

一、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模预测

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场规模增速预测

三、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业产值规模预测

四、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业产值增速预测

五、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业供需情况预测

第四节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业盈利走势预测

一、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业毛利润同比增速预测

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业投资风险与营销分析

第一节 过滤布(袋)关键部件与材料行业投资风险分析

- 一、过滤布(袋)关键部件与材料行业政策风险分析
- 二、过滤布(袋)关键部件与材料行业技术风险分析
- 三、过滤布(袋)关键部件与材料行业竞争风险分析
- 四、过滤布(袋)关键部件与材料行业其他风险分析

第二节 过滤布(袋)关键部件与材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业品牌战略分析

- 一、过滤布(袋)关键部件与材料企业品牌的重要性
- 二、过滤布(袋)关键部件与材料企业实施品牌战略的意义
- 三、过滤布(袋)关键部件与材料企业品牌的现状分析
- 四、过滤布(袋)关键部件与材料企业的品牌战略
- 五、过滤布(袋)关键部件与材料品牌战略管理的策略

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国过滤布(袋)关键部件与材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业营销渠道策略

一、过滤布(袋)关键部件与材料行业渠道选择策略

二、过滤布(袋)关键部件与材料行业营销策略

第三节 中国过滤布(袋)关键部件与材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业重点投资区域分析

二、中国过滤布(袋)关键部件与材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/545808545808.html>