

# 2009-2010年中国整体厨房行业市场调查及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国整体厨房行业市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3580635806.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国整体厨房行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国整体厨房行业政策环境分析

- (一) 《家用电器商品维修服务工作管理办法》
- (二) 《家用电冰箱能源效率标识实施规则》
- (三) 《燃气燃烧器具安装维修管理规定》

#### 三、2009年中国扩大内需保增长的政策解析

### 第二章 整体厨房行业相关概述

#### 一、整体厨房概述

- (一) 整体厨房的概念
- (二) 整体厨房的优点

#### 二、整体厨房的类型

- (一) 封闭型厨房
- (二) 家事型厨房
- (三) 开放型厨房
- (四) 起居式厨房

### 第三章 2008-2009年全球整体厨房行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球整体厨房行业运行概述

- (一) 全球整体厨房行业特点分析
- (二) 全球整体厨房行业设计工艺分析
- (三) 全球整体厨房市场分析

#### 二、2008-2009年全球整体厨房行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 韩国

#### 三、2009-2012年全球整体厨房行业发展趋势分析

### 第四章 2008-2009年中国整体厨房行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国整体厨房行业综述

- (一) 整体厨房与传统厨房的比较优势

- (二) 整体厨房的装饰原则
- (三) 整体厨房亟需绿色标准
- 二、2008-2009年中国整体厨房行业发展动态分析
  - (一) 整体厨房主要产品价格走势分析
  - (二) 整体厨房不同风格介绍
  - (三) 整体厨房行业重点资讯
- 三、2008-2009年中国整体厨房行业的问题及对策
- 第五章 2007-2008年中国家用厨房电器具制造产业相关数据分析
  - 一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析
    - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
    - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
  - 二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
    - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
    - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - 三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
    - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
    - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 2008-2009年中国整体厨房行业市场运行动态分析
  - 一、2008-2009年中国整体厨房市场供需分析
  - 二、2008-2009年中国整体厨房行业营销分析
    - (一) 整体厨房行业营销现状及策略
    - (二) 整体厨房直销渠道的探讨
    - (三) 整体厨房重点企业的营销战略分析
- 第七章 2008-2009年中国整体厨房行业市场竞争格局分析
  - 一、2008-2009年中国整体厨房行业竞争现状分析
    - (一) 家电企业竞争整体厨房市场
    - (二) 整体厨房行业竞争品牌分析
    - (三) 整体厨房行业设计工艺竞争分析
  - 二、2008-2009年中国整体厨房行业市场区域竞争分析
    - (一) 重点生产区域集中地区分析
    - (二) 市场消费区域分布
  - 三、2008-2009年中国整体厨房行业提升竞争力策略分析
- 第八章 全球整体厨房主要企业分析
  - 一、韩国仟家易整体厨房
  - 二、法国MOBALPA整体厨房

三、意大利圣萝莎整体厨房

四、韩国大信整体厨房

五、美国雷蒙格尔整体厨房

六、德国帝森整体厨房

七、德国芭丽娜整体厨房

第九章 中国整体厨房行业重点企业分析

一、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、中山华帝燃具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、樱花卫厨(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、伊莱克斯(中国)电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、宁波方太厨具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、浙江帅康电气股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、广州欧派橱柜企业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、杭州老板实业集团有限公司

(一) 企业基本概况

## （二）企业财务分析

### 第十章 2009-2012年中国整体厨房行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国整体厨房行业发展前景及趋势

##### （一）未来整体厨房的发展分析

##### （二）整体厨房流行趋势简析

##### （三）整体厨房的设计趋势

#### 二、2009-2012年中国整体厨房行业市场预测分析

#### 三、2009-2012年中国整体厨房行业投资分析

##### （一）中国整体厨房行业投资环境分析

##### （二）中国整体厨房行业投资机会分析

##### （三）中国整体厨房行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3580635806.html>