

2021年中国中高端精选服务连锁酒店市场分析报告-产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中高端精选服务连锁酒店市场分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/545804545804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），，中高端精选服务连锁酒店行业可归类为：“H 住宿和餐饮业”中的“H61 住宿业”行业（指为旅行者提供短期留宿场所的活动，有些单位只提供住宿，也有些单位提供住宿、饮食、商务、娱乐一体的服务，本类不包括主要按月或按年长期出租房屋住所的活动）。

近年来，国家先后出台了《关于加快住宿业发展的指导意见》、《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》、《关于促进全域旅游发展的指导意见》、《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》等一系列直接或间接鼓励酒店行业发展的政策。国家出台的各项相关政策积极鼓励、支持和指导我国酒店行业转型升级、面向大众消费、提升服务、差异化和特色化竞争等，从中长期看，将极大的鼓励和支持我国中高端精选服务酒店快速发展。

1、行业主管部门和监管体制

目前，我国将酒店住宿行业纳入旅游饭店业进行监管。我国旅游饭店业的行业主管部门为中华人民共和国文化和旅游部和地方各级人民政府的文化和旅游主管部门，其职责是负责本行业相关法律法规、部门规章和产业政策的制定、实施和监管。

全国性行业自律组织为中国旅游饭店业协会和中国饭店协会，中国旅游饭店业协会是我国旅游及酒店行业的自律组织，具有独立法人资格，其主管单位为中华人民共和国文化和旅游部，是中国境内的饭店和地方饭店协会、饭店管理公司、饭店用品供应厂商等相关单位，按照平等自愿的原则结成的全国性的行业协会。中国旅游饭店业协会的主要职能为：对行业数据进行科学统计和分析；对行业发展现状和趋势做出判断和预测，引导和规范市场；组织饭店专业研讨、培训及考察；开展与海外相关协会的交流与合作；利用中国旅游饭店网和协会会刊《中国旅游饭店》向会员提供快捷资讯，为饭店提供专业咨询服务。中国饭店协会是由从事住宿和餐饮业经营的各地行业协会、企事业单位、相关产业链机构和经营管理人员自愿组成的全国性社会团体。中国饭店协会的登记管理机关是民政部，党建领导机关是国务院国资委党委。中国饭店协会的主要职业包括政府事务服务、行业研究服务、品牌和培训服务等。

鉴于旅游饭店业的综合性，除了主管部门外，旅游饭店所在行政区域的公安、消防、物价、市场监督、食品卫生、城市管理等部门也参与对各类旅游饭店企业的监管。

2、行业主要法律法规及产业政策

目前，我国住宿业的监管体系以行政法规、部门规章、行业标准规则为主。我国住宿行业现行的主要法律法规如下：

法律法规

颁布时间

颁布部门

主要内容

《住宿业卫生规范》

2007 年 6 月

卫生部、商务部

为了进一步加强住宿业的卫生管理，规范经营行为，提高卫生管理水平，对国境内一切从事经营服务的住宿场所进行规定。

《中华人民共和国消防法》（2008 年修订）

2008 年 10 月

全国人民代表大会常务委员会

公众聚集场所在投入使用、营业前，建设单位或者使用单位应当向场所所在地的县级以上地方人民政府公安机关消防机构申请消防安全检查。公安机关消防机构应当自受理申请之日起十个工作日内，根据消防技术标准和管理规定，对该场所进行消防安全检查。未经消防安全检查或者经检查不符合消防安全要求的，不得投入使用、营业。

《中国旅游饭店行业规范》（2009 年修订）

2009 年 8 月

中国旅游饭店业协会

会

对旅店行业的入住，收费，酒店提供的各项服务（洗衣，停车，保管客人物品等）等事项作出规定。

《商品房屋租赁管理办法》（2010 年修订）

2010 年 12 月

住房和城乡建设部

房屋租赁，出租人和承租人应当签订书面租赁合同，约定租赁期限、租赁用途、租赁价格、修缮责任等条款，以及双方的其他权利和义务，并向房产管理部门登记备案。租用房屋从事生产、经营活动的，由租赁双方协商议定租金和其他租赁条款。

中国饭店管理公司运营规范（试行）

2010 年 3 月

中国旅游饭店业协会

会

分别对饭店管理公司的实体规范，委托管理规范，特许经营规范，咨询管理规范，契约关系等作出了规定。

《旅馆业治安管理办法》（2011 年修订）

2011 年 1 月

国务院

申请开办旅馆，应经当地公安机关审查批准，并领取特种行业许可证。同时规定旅馆经营者

需承担部分社会治安、消防等职责。

《中华人民共和国消费者权益保护法》

2013 年 10 月

全国人民代表大会常务委员会

经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者，应当对消费者尽到安全保障义务。

《中华人民共和国食品安全法》

2009 年 2 月

全国人民代表大会常务委员会

国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品流通、餐饮服务，应当依法取得食品生产许可、食品流通许可、餐饮服务许可。

《公共场所卫生管理条例》（2016 年修订）

2016 年 12 月

国务院

国家对公共场所以及新建、改建、扩建的公共场所的选址和设计实行卫生许可证制度。经营单位应当负责所经营的公共场所的卫生管理，建立卫生责任制度，对本单位的从业人员进行卫生知识的培训和考核工作。

《旅馆业治安管理条例（征求意见稿）》

2017 年 11 月

公安部

经营旅馆，必须遵守国家法律、法规，建立健全验证登记、来访管理、安全检查、财物保管、值班巡查、情况报告、协查通报、法制培训、突发事件应急处置等各项安全管理制度。

《食品经营许可管理办法》（2017 年修订）

2017 年 11 月

国家食品药品监督管理总局

在中华人民共和国境内，从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可。食品药品监督管理部门按照食品经营主体业态和经营项目的风险程度对食品经营实施分类许可。

《公共场所卫生管理条例实施细则》（2017 年修订）

2017 年 12 月

国家卫生和计划生育委员会

公共场所经营者在经营活动中，应当遵守有关卫生法律、行政法规和部门规章以及相关的卫生标准、规范，开展公共场所卫生知识宣传，预防传染病和保障公众健康，为顾客提供良好的卫生环境。资料来源：观研天下整理

目前，我国住宿业产业政策主要以鼓励发展与产业结构调整的指导政策为主。近年来，

我国住宿行业现行的主要产业政策如下：

产业政策

公布时间

颁布部门

主要内容

《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

2010 年 3 月

商务部

引导支持在经营规模和效益方面位居行业前列、竞争优势明显、品牌影响力强、经营网络覆盖面广的住宿企业集团做大做强，创新发展。

《中共中央办公

厅、国务院办公厅关于印发<中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则>的通知》

2012 年 12 月

中共中央办公厅、国务院办公厅

各地区各部门举办会议活动，要严格执行有关规定，厉行节约，反对铺张浪费。严禁提高会议用餐、住宿标准，严禁组织高消费娱乐、健身活动。对本行业的影响主要为具体限制了五星级等奢华酒店及高档餐饮消费。

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

2015 年 11 月

国务院办公厅

提出积极发展绿色饭店、主题饭店等细分业态，推动住宿餐饮企业开展电子商务，实现线上线下互动发展。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。

2016 年 3 月

全国人民代表大会

以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费；加快教育培训、健康养老、文化娱乐、体育健身等领域发展。大力发展旅游业，深入实施旅游业提质增效工程，加快海南国际旅游岛建设，支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游等。积极发展家庭服务业，促进专业化、规模化和网络化发展。推动生活性服务业融合发展，鼓励发展针对个性化需求的定制服务。

《关于开展特色小镇培育工作的通知》

2016 年 7 月

住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部

到 2020 年，培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和

发展质量。

《关于促进全域旅游发展的指导意见》

2018 年 3 月

国务院办公厅

鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，形成以旅游骨干企业为龙头、大中小旅游企业协调发展的格局。

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018 年 9 月

中共中央、国务院

完善促进消费体制机制，积极培育重点领域消费细分市场，全面营造良好消费环境，不断提升居民消费能力；进一步激发居民消费潜力，鼓励住行消费、文化旅游消费、绿色消费等细分消费。

《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）》

2018 年 9 月

国务院办公厅

鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务；推进经济型酒店连锁经营，鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国中高端精选服务连锁酒店市场分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国中高端精选服务连锁酒店行业发展概述

第一节 中高端精选服务连锁酒店行业发展情况概述

- 一、中高端精选服务连锁酒店行业相关定义
- 二、中高端精选服务连锁酒店行业基本情况介绍
- 三、中高端精选服务连锁酒店行业发展特点分析
- 四、中高端精选服务连锁酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中高端精选服务连锁酒店行业需求主体分析

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中高端精选服务连锁酒店行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国中高端精选服务连锁酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业生命周期分析

- 一、中高端精选服务连锁酒店行业生命周期理论概述
- 二、中高端精选服务连锁酒店行业所属的生命周期分析

第四节 中高端精选服务连锁酒店行业经济指标分析

- 一、中高端精选服务连锁酒店行业的赢利性分析
- 二、中高端精选服务连锁酒店行业的经济周期分析
- 三、中高端精选服务连锁酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中高端精选服务连锁酒店行业进入壁垒分析

- 一、中高端精选服务连锁酒店行业资金壁垒分析
- 二、中高端精选服务连锁酒店行业技术壁垒分析
- 三、中高端精选服务连锁酒店行业人才壁垒分析
- 四、中高端精选服务连锁酒店行业品牌壁垒分析
- 五、中高端精选服务连锁酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球中高端精选服务连锁酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球中高端精选服务连锁酒店行业发展历程回顾

第二节 全球中高端精选服务连锁酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中高端精选服务连锁酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲中高端精选服务连锁酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲中高端精选服务连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中高端精选服务连锁酒店行业市场前景分析

第四节 北美中高端精选服务连锁酒店行业地区市场分析

- 一、北美中高端精选服务连锁酒店行业市场现状分析
- 二、北美中高端精选服务连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中高端精选服务连锁酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲中高端精选服务连锁酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲中高端精选服务连锁酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲中高端精选服务连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中高端精选服务连锁酒店行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中高端精选服务连锁酒店行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中高端精选服务连锁酒店行业市场规模预测

第三章 中国中高端精选服务连锁酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中高端精选服务连锁酒店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中高端精选服务连锁酒店行业运行情况

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业市场规模分析

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业供应情况分析

第四节 中国中高端精选服务连锁酒店行业需求情况分析

第五节 我国中高端精选服务连锁酒店行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国中高端精选服务连锁酒店行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国中高端精选服务连锁酒店行业供需平衡分析

第八节 中国中高端精选服务连锁酒店行业发展趋势分析

第五章 中国中高端精选服务连锁酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国中高端精选服务连锁酒店市场格局分析

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业竞争现状分析

- 一、中国中高端精选服务连锁酒店行业竞争情况分析
- 二、中国中高端精选服务连锁酒店行业主要品牌分析

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业集中度分析

- 一、中国中高端精选服务连锁酒店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中高端精选服务连锁酒店行业市场集中度分析

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业存在的问题

第四节 中国中高端精选服务连锁酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国中高端精选服务连锁酒店行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国中高端精选服务连锁酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中高端精选服务连锁酒店行业成本结构分析

第四节 中高端精选服务连锁酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中高端精选服务连锁酒店行业价格现状分析

第六节 中国中高端精选服务连锁酒店行业平均价格走势预测

一、中国中高端精选服务连锁酒店行业价格影响因素

二、中国中高端精选服务连锁酒店行业平均价格走势预测

三、中国中高端精选服务连锁酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国中高端精选服务连锁酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中高端精选服务连锁酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中高端精选服务连锁酒店市场规模分析

四、华东地区中高端精选服务连锁酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中高端精选服务连锁酒店市场规模分析

四、华中地区中高端精选服务连锁酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中高端精选服务连锁酒店市场规模分析

四、华南地区中高端精选服务连锁酒店市场规模预测

第九章 2017-2021年中国中高端精选服务连锁酒店行业竞争情况

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中高端精选服务连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中高端精选服务连锁酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业未来发展前景分析

一、中高端精选服务连锁酒店行业国内投资环境分析

二、中国中高端精选服务连锁酒店行业市场机会分析

三、中国中高端精选服务连锁酒店行业投资增速预测

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业市场发展预测

一、中国中高端精选服务连锁酒店行业市场规模预测

二、中国中高端精选服务连锁酒店行业市场规模增速预测

三、中国中高端精选服务连锁酒店行业产值规模预测

四、中国中高端精选服务连锁酒店行业产值增速预测

五、中国中高端精选服务连锁酒店行业供需情况预测

第四节 中国中高端精选服务连锁酒店行业盈利走势预测

一、中国中高端精选服务连锁酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国中高端精选服务连锁酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中高端精选服务连锁酒店行业投资风险与营销分析

第一节 中高端精选服务连锁酒店行业投资风险分析

一、中高端精选服务连锁酒店行业政策风险分析

二、中高端精选服务连锁酒店行业技术风险分析

三、中高端精选服务连锁酒店行业竞争风险分析

四、中高端精选服务连锁酒店行业其他风险分析

第二节 中高端精选服务连锁酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中高端精选服务连锁酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业品牌战略分析

- 一、中高端精选服务连锁酒店企业品牌的重要性
- 二、中高端精选服务连锁酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、中高端精选服务连锁酒店企业品牌的现状分析
- 四、中高端精选服务连锁酒店企业的品牌战略
- 五、中高端精选服务连锁酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中高端精选服务连锁酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国中高端精选服务连锁酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国中高端精选服务连锁酒店行业营销渠道策略

- 一、中高端精选服务连锁酒店行业渠道选择策略
- 二、中高端精选服务连锁酒店行业营销策略

第三节 中国中高端精选服务连锁酒店行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中高端精选服务连锁酒店行业重点投资区域分析
- 二、中国中高端精选服务连锁酒店行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/545804545804.html>