

2020年中国环境监测仪器仪表市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环境监测仪器仪表市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/465803465803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年世界环保设备制造业动态分析

第一节 2019年全球环保设备产业综述

- 一、快速增长的全球环保市场
- 二、高新技术渗透到环保设备行业领域
- 三、政府支持成为环境设备行业发展的重要因素
- 四、环保设备功能从单一治理、向综合治理、全过程设计控制发展
- 五、交钥匙模式成为环保设备行业新趋势

第二节 2019年世界环保设备和技术发展动态

- 一、主要环保设备发展动态
- 二、环保设备新技术应用动态

第三节 2019年世界部分国家和地区发展比较

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第二章 2019年中国环保产业运行环境解析

第一节 2019年中国环保产业的基本政策

- 一、我国环保产业的政策体系
- 二、环保产业准入政策
- 三、环保产业经营政策

第二节 2019年中国出台的环保行业重点政策评述

- 一、环保部及其他部委出台的重要政策
- 二、地方政府及地方环保部门出台的重要政策

第三节 2019年中国宏观经济环境及影响分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第四节 2019年中国环保产业设备及技术环境分析

一、水污染治理技术

二、大气污染治理技术

三、固体废物处理处置技术

四、噪声与振动控制技术

五、环境监测技术

第三章 2019年中国环保产业运行概况

第一节 2019年中国环境污染概况

一、“十三五”时期主要污染物排放量

二、2016-2019年上半年我国各地区主要污染物排放量情况

第二节 中国环保产业发展概述

一、改革开放以来环保产业取得的成就

二、我国环保产业进入快速增长期

三、带动环保市场向循环经济转变

四、国内外环保产业的竞争及合作

第三节 2019年中国节能减排新时展

一、财政部投巨资推进节能减排

二、我国继续大力推进节能减排

三、我国节能减排工作取得阶段性进展

四、落实节能减排是企业应尽的社会责任

五、节能减排的市场退出机制

第四节 2019年中国环保产业热点问题探讨及策略应对

一、中国环境污染日益严重

二、环保危机中政府监管的缺失

三、以科技创新推动环保产业发展

第四章 中国环境监测仪器仪表制造行业数据监测分析

第一节 中国环境监测仪器仪表制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测仪器仪表制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国环境监测仪器仪表制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国环境监测仪器仪表产量统计分析

第一节 2016-2019年全国环境监测仪器仪表产量分析

第二节 2019年全国及主要省份环境监测仪器仪表产量分析

第三节 2019年环境监测仪器仪表产量集中度分析

第六章 2019年中国环境监测仪器仪表细分领域透析

第一节 2019年中国环保仪器仪表的主要市场需求

一、环境质量监测

二、污染源监测

三、遥感遥测仪器仪表

第二节 2019年中国急需环保仪器仪表透析

一、大气环境质量监测仪器及自动监测系统

二、以燃煤电站或锅炉为代表的烟气分析仪表监控系统

三、地面水环境质量检测仪表及监控系统

四、以城市污水处理厂

五、高浓度有机废水为代表的污染源监测仪表及自控系统

第三节 2019年中国环境监测仪器仪表发展中问题探讨

- 一、中国环境监测仪器仪表问题分析
- 二、造成原因
- 三、策略应对及建议

第七章 2019年中国环境监测仪器仪表重点行业应用状况分析

第一节 钢铁行业

- 一、资源消耗及废弃物排放情况
- 二、环保投入及废弃物处理现状
- 三、行业发展面临的环保问题

第二节 金属矿采选业

- 一、资源消耗及废弃物排放情况
- 二、环保投入及废弃物处理现状
- 三、行业发展面临的环保问题

第三节 火力发电业

- 一、资源消耗及废弃物排放情况
- 二、环保投入及废弃物处理现状
- 三、行业发展面临的环保问题

第四节 化工行业

- 一、资源消耗及废弃物排放情况
- 二、环保投入及废弃物处理现状
- 三、行业发展面临的环保问题

第五节 煤炭行业

- 一、资源消耗及废弃物排放情况
- 二、环保投入及废弃物处理现状
- 三、行业发展面临的环保问题

第八章 中国环境监测仪器仪表重点企业运营财务情况分析

第一节 荣信电力电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 西化仪（北京）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 九江仪表厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 铜陵蓝盾光电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 温州市创力电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州兰泰仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 武汉宇虹环保产业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019年中国仪器仪表行业发展状况分析

第一节 世界仪器仪表产业概况

一、世界仪器仪表产业发展回顾

二、世界仪器仪表工业发展成就分析

三、国际仪器仪表行业的新特点

四、发展中国家仪器仪表工业的发展模式探析

第二节 中国仪器仪表行业综述

一、中国高度重视仪器仪表行业的地位与作用

二、中国仪器仪表产业概况

三、我国仪器仪表行业综合实力稳步提高

四、我国仪器仪表行业的重大进展

五、“后世博经济”下我国仪器仪表行业的发展

六、2019年我国仪器仪表行业热点盘点

七、仪器企业资本运作分析

第五节 2016-2019年中国仪器仪表制造行业数据监测分析

- 一、2016-2019年中国仪器仪表制造行业规模分析
- 二、2019年四季度中国仪器仪表制造行业结构分析
- 三、2016-2019年中国仪器仪表制造行业产值分析
- 四、2016-2019年中国仪器仪表制造行业成本费用分析
- 五、2016-2019年中国仪器仪表制造行业盈利能力分析

第四节 仪器仪表市场分析

- 一、“并购潮”或将改变仪器仪表市场格局
- 二、仪器仪表进出口分析

第五节 仪器仪表行业存在的问题

- 一、国内仪器仪表产业与国际先进水平的差距
- 二、制约我国仪器仪表行业发展的瓶颈
- 三、我国仪器仪表产品稳定性和可靠性亟待提升
- 四、仪器仪表产业发展面临的不利因素
- 五、我国生产高档仪器仪表产品的掣肘

第六节 仪器仪表行业的发展策略

- 一、国内仪器仪表企业寻求突破的战略分析
- 二、仪器仪表制造企业应采取的品牌发展策略
- 三、仪器仪表行业大力发展装备自动化提升技术水平
- 四、我国仪表行业“绿色化”发展的建议

第十章 2020-2026年中国环保产业投融资及前景预测分析

第一节 2019年国内环境保护投资概况

- 一、全国各地掀起污水处理设施建设新高潮
- 二、政府开始增加对农村环境保护的投入
- 三、国家重点流域水污染投入力度不断加大
- 四、绿色信贷实施成效显著
- 五、4万亿中，国家投入2100亿元用于生态环境建设
- 六、企业加大节能减排投资力度
- 七、多家vc/pe筹集基金专注中国节能环保
- 八、环境债券融资在中国破土

第二节 2019年中国环保产业的投资规模与结构

- 一、环保产业投资规模的变化
- 二、环保投资的重点领域

三、重点地区环保投入情况

第三节 2019年中国环保产业的融资情况

一、国外典型环保产业融资机制

二、我国环保行业投资的资金来源

三、环保行业的主要融资渠道

第四节 2019年中国产业投融资中存在的问题

一、环保资金需求压力急剧扩大，超出了国家现有的投入能力

二、在环保资金来源上，缺乏有效的财政制度保障

三、环境保护投入主体不明确，政府与企业职责分工尚不明晰

四、政府间环境事权划分不清，财权与事权不匹配

第五节 2020-2026年中国环保产业的投资前景预测

一、我国环保产业市场容量分析

二、环保产业的投资需求预测

三、环保产业的投资机会

四、环保产业的主要风险因素

五、环保产业的投资建议

图表目录：

图表：美国环保产业的分类及其内容

图表：2016-2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2016-2019年中国居民消费价格指数（cpi）

图表：2016-2019年中国工业品出产价格指数（ppi）

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年各月累计营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016-2019年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年中国汇率分析

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2016-2019年社会消费品总额分月同比增长速度

图表：2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表：天然纤维素酶水解顺序

图表：典型城市垃圾燃烧系统

图表：“十三五”时期主要污染物排放情况（单位：万吨）

图表：三废治理效率情况

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业企业数量增长分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业从业人数增长分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业资产规模增长分析

图表：2019年中国环境监测仪器仪表制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表：2019年中国环境监测仪器仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表：2019年中国环境监测仪器仪表制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表：2019年中国环境监测仪器仪表制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业产成品增长分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业工业销售产值分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业出***货值分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业销售成本分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业费用统计分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业主要盈利指标分析

图表：2016-2019年中国环境监测仪器仪表制造行业主要盈利指标增长分析

图表：2016-2019年全国环境监测仪器仪表产量分析

图表：2019年中国环境监测专用仪器仪表产量数据统计（分省市）

图表：2019年中国环境监测专用仪器仪表分省市产量数据统计

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环境监测仪器仪表市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/465803465803.html>