

2021年中国BOPP薄膜市场分析报告- 行业现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国BOPP薄膜市场分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/545800545800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

双向拉伸聚丙烯薄膜一般为多层共挤薄膜，是由聚丙烯颗粒经共挤形成片材后，再经纵横两个方向的拉伸而制得。由于拉伸分子定向，所以这种薄膜的物理稳定性、机械强度、气密性较好，透明度和光泽度较高，坚韧耐磨，是应用广泛的印刷薄膜。BOPP膜的市场包括两部分：普通BOPP膜和特种BOPP膜。按其用途可具体分为普通型膜，热封膜、珠光膜等BOPP薄膜品种 资料来源：观研天下整理

BOPP薄膜行业上游是PP及丙烯等，下游产品为镀铝复合膜、纸塑复合、裹包包装、复合制袋、印刷、果蔬包装及食品保鲜等。

BOPP薄膜行业产业链 资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2015年以来我国BOPP产能增速有所放缓，产能规模扩大。2019年国内BOPP市场新增产能总计38万吨，合计为657万吨。

2014-2019年我国BOPP薄膜产量及增速 数据来源：观研天下整理

就BOPP产能来看，我国BOPP行业存在着地域分布不均的情况。2019年我国BOPP行业占比前三的地区是华东、华南和华北，占比分别是47%、25%和16%。排名前三区域共占全国产能的88%。

2019年我国BOPP薄膜行业产能地区分布情况 数据来源：观研天下整理

BOPP薄膜主要应用于食品工业和包装印刷领域，随着食品工业、包装印刷市场的快速增长，BOPP薄膜消费量也随之增长。从表观消费量来看，2013-2019年，中国BOPP薄膜表观消费量不断增长，2016-2019年其增长速度有所放缓。2019年其表观消费量为426.24万吨，同比增长0.26%。

2014-2019年我国BOPP薄膜表观消费量及增速 数据来源：观研天下整理

在我国BOPP薄膜消费结构中，2019印刷/复合膜领域消费量134.69万吨，占全部消费量的31.6%；食品包装领域消费量为128.30万吨，占比为20.1%；封箱胶粘带领域消费量为62.23万吨，占比14.6%；烟膜领域消费36.23万吨，占比为8.5%。

2019年我国BOPP薄膜消费结构分析 数据来源：观研天下整理

从我国BOPP薄膜进口方面来看，2019年我国进口金额为447.09百万美元，较2018年同比下降17.43%；2019年我国进口数量为9.48万吨，同比下降18.56%。

2014-2019年我国BOPP薄膜进口金额及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国BOPP薄膜进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

从我国BOPP薄膜出口方面来看，2019年我国出口金额为777.68百万美元，较2018年同比增长10.53%；2019年我国出口数量为万吨，同比增长18.08%。

2014-2019年我国BOPP薄膜出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国BOPP薄膜出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

随着我国经济持续快速发展，BOPP薄膜作为主要商品包装材料之一，其市场需求将越

来越大。从而使薄膜具有优异的阻隔性能、抗静电性能、热封性能、耐热、耐磨性、良好的印刷性、力学性以及光学性能等，广泛的应用于各个领域，是目前市场上大量使用的软包装材料。同时在电容器领域也有较为广泛的运用。（TJL）

BOPP薄膜行业发展趋势

趋势

主要内容

功能化

功能化是指在现有包装功能的基础上赋予薄膜新的特殊功能，包括电、磁、光学、耐高温、耐低温、阻隔、气调、抗菌等功能。该发展方向是与整个高分子材料发展的趋势一致的。随着工业技术的发展和下游消费者需求的变化，不同类型的产品对塑料包装薄膜的性能提出了越来越高的要求，如高阻隔、防腐抗菌、保鲜、耐热等。同时塑料包装薄膜亦正向节省资源、节约能源、环保可回收、等环保方向发展，日益倡导的节能环保概念，因此，塑料包装材料正向高性能、多功能等方向发展，高附加值的差异性产品、环境友好的、特种功能性薄膜的推广将成为塑料薄膜行业发展的趋势。现阶段需要以研制和生产功能性BOPP薄膜为主要目标，并在最大程度上满足市场经济发展的需求。

特种BOPP薄膜需求持续增加、一体化竞争力增强

目前我国BOPP膜研发更新产品的速度比较缓慢，特别是功能性BOPP薄膜，只有少量企业掌握核心技术，大多仍停留在靠低价格来维持市场。功能性薄膜生产过程中的主要技术体现在3个方面：原料，设备、配方及工艺。从设备来看，国内膜厂多引进国外先进设备，基本能满足功能膜的生产，生产功能膜主要面临原料及工艺方面的困难。而且由于进口树脂各方面的性能都较优于国产树脂，所以用于烟膜、高透膜、电工膜的聚丙烯树脂仍需要依靠进口。下游客户对产品提供商专业化服务能力的要求越来越高，对整体解决方案的供应能力也日益重视。生产商的服务能力强弱日益成为影响客户选择产品的重要参考因素之一，服务专业化将成为未来BOPP薄膜企业竞争力的重要体现。

行业并购的整合加速

BOPP薄膜行业在我国经过近30年的发展，在技术上日趋成熟，在产业上形成了较大的规模。但由于产能规模较大，需求增长乏力，BOPP薄膜的供求矛盾日益尖锐，此外，激烈的市场竞争也导致BOPP膜与原料PP的价差缩小，大部分BOPP薄膜企业处于微利或亏损的状态，甚至部分小规模企业以低于成本价格销售产品，保证资金周转，以求生存。生产规模相对较大，技术水平较高的企业在市场竞争中处于领先地位，市场占有率逐渐提升，主要企业的开工率保持在较好的水平，预计未来几年的行业的并购整合将会逐渐加速。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国BOPP薄膜市场分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国BOPP薄膜行业发展概述

第一节 BOPP薄膜行业发展情况概述

- 一、BOPP薄膜行业相关定义
- 二、BOPP薄膜行业基本情况介绍
- 三、BOPP薄膜行业发展特点分析
- 四、BOPP薄膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、BOPP薄膜行业需求主体分析

第二节 中国BOPP薄膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、BOPP薄膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国BOPP薄膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国BOPP薄膜行业生命周期分析

一、BOPP薄膜行业生命周期理论概述

二、BOPP薄膜行业所属的生命周期分析

第四节 BOPP薄膜行业经济指标分析

一、BOPP薄膜行业的赢利性分析

二、BOPP薄膜行业的经济周期分析

三、BOPP薄膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国BOPP薄膜行业进入壁垒分析

一、BOPP薄膜行业资金壁垒分析

二、BOPP薄膜行业技术壁垒分析

三、BOPP薄膜行业人才壁垒分析

四、BOPP薄膜行业品牌壁垒分析

五、BOPP薄膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球BOPP薄膜行业市场发展现状分析

第一节 全球BOPP薄膜行业发展历程回顾

第二节 全球BOPP薄膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲BOPP薄膜行业地区市场分析

一、亚洲BOPP薄膜行业市场现状分析

二、亚洲BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲BOPP薄膜行业市场前景分析

第四节 北美BOPP薄膜行业地区市场分析

一、北美BOPP薄膜行业市场现状分析

二、北美BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美BOPP薄膜行业市场前景分析

第五节 欧洲BOPP薄膜行业地区市场分析

一、欧洲BOPP薄膜行业市场现状分析

二、欧洲BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲BOPP薄膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界BOPP薄膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球BOPP薄膜行业市场规模预测

第三章 中国BOPP薄膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品BOPP薄膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国BOPP薄膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国BOPP薄膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国BOPP薄膜行业运行情况

第一节 中国BOPP薄膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国BOPP薄膜行业市场规模分析

第三节 中国BOPP薄膜行业供应情况分析

第四节 中国BOPP薄膜行业需求情况分析

第五节 我国BOPP薄膜行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国BOPP薄膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国BOPP薄膜行业供需平衡分析

第八节 中国BOPP薄膜行业发展趋势分析

第五章 中国BOPP薄膜所属行业运行数据监测

第一节 中国BOPP薄膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国BOPP薄膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国BOPP薄膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国BOPP薄膜市场格局分析

第一节 中国BOPP薄膜行业竞争现状分析

一、中国BOPP薄膜行业竞争情况分析

二、中国BOPP薄膜行业主要品牌分析

第二节 中国BOPP薄膜行业集中度分析

一、中国BOPP薄膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国BOPP薄膜行业市场集中度分析

第三节 中国BOPP薄膜行业存在的问题

第四节 中国BOPP薄膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国BOPP薄膜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国BOPP薄膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国BOPP薄膜行业消费市场动态情况

第二节 中国BOPP薄膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 BOPP薄膜行业成本结构分析

第四节 BOPP薄膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国BOPP薄膜行业价格现状分析

第六节 中国BOPP薄膜行业平均价格走势预测

- 一、中国BOPP薄膜行业价格影响因素
- 二、中国BOPP薄膜行业平均价格走势预测
- 三、中国BOPP薄膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国BOPP薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国BOPP薄膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区BOPP薄膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区BOPP薄膜市场规模分析
- 四、华东地区BOPP薄膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区BOPP薄膜市场规模分析

四、华中地区BOPP薄膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区BOPP薄膜市场规模分析

四、华南地区BOPP薄膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国BOPP薄膜行业竞争情况

第一节 中国BOPP薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国BOPP薄膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国BOPP薄膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 BOPP薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国BOPP薄膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国BOPP薄膜行业未来发展前景分析

一、BOPP薄膜行业国内投资环境分析

二、中国BOPP薄膜行业市场机会分析

三、中国BOPP薄膜行业投资增速预测

第二节 中国BOPP薄膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国BOPP薄膜行业市场发展预测

一、中国BOPP薄膜行业市场规模预测

二、中国BOPP薄膜行业市场规模增速预测

三、中国BOPP薄膜行业产值规模预测

四、中国BOPP薄膜行业产值增速预测

五、中国BOPP薄膜行业供需情况预测

第四节 中国BOPP薄膜行业盈利走势预测

- 一、中国BOPP薄膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国BOPP薄膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国BOPP薄膜行业投资风险与营销分析

第一节 BOPP薄膜行业投资风险分析

- 一、BOPP薄膜行业政策风险分析
- 二、BOPP薄膜行业技术风险分析
- 三、BOPP薄膜行业竞争风险分析
- 四、BOPP薄膜行业其他风险分析

第二节 BOPP薄膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国BOPP薄膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国BOPP薄膜行业品牌战略分析

- 一、BOPP薄膜企业品牌的重要性
- 二、BOPP薄膜企业实施品牌战略的意义
- 三、BOPP薄膜企业品牌的现状分析
- 四、BOPP薄膜企业的品牌战略
- 五、BOPP薄膜品牌战略管理的策略

第二节 中国BOPP薄膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国BOPP薄膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国BOPP薄膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国BOPP薄膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国BOPP薄膜行业营销渠道策略

一、BOPP薄膜行业渠道选择策略

二、BOPP薄膜行业营销策略

第三节 中国BOPP薄膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国BOPP薄膜行业重点投资区域分析

二、中国BOPP薄膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/545800545800.html>