

2019年中国烟用香精市场分析报告- 行业深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烟用香精市场分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/425796425796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香精是由香料和相应辅料构成的具有特定香气和（或）香味的复杂混合物，一般不直接消费，而是用于加香产品后被消费。烟用香精是由多种香料调配出来的，具有一定的香型的，可直接用于烟草加香的混合物。

香精分类情况

信息来源：公开资料整理

随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高，促进了香料香精行业稳定增长。根据Leffingwell&Associates的统计数据，全球香料香精市场2006年的销售额为180亿美元，2017年达到263亿美元，年复合增长率为3.51%。

2010-2017年全球香精香料市场规模情况

数据来源：中国食品协会

近年来，发达国家香料香精企业纷纷通过多种方式投资建厂开发中国市场，一方面通过市场扩张与渗透寻求更高的市场份额与业务发展，另一方面也带来了新的生产技术、设备、研发技术以及先进管理理念，刺激了国内民营香料生产企业的发展。国内民营香料香精生产企业的专业化生产能力大幅提高，香料香精行业细分程度不断加强，国内呈现出食用香精、日用香精、烟用香精等多个细分发展方向。

2011-2017年中国香精香料市场规模情况

数据来源：中国食品协会

香烟的香气和吸味主要取决于所用烟叶的种类和质量，卷烟生产中不同批次的烟叶经常因各种因素影响使质量发生变化，即使同一批次的烟叶如果保存时间不同也会因为发酵等生物化学反应而改变风味。为了保持卷烟稳定的香气和吸味，一方面需要调整叶组配方，搭配使用更加合适的烟叶原料；另一方面，要通过加料和加香，消除不同等级烟叶之间的差异，保持卷烟的品质。同时，通过使用香精还能赋予品牌香烟独有的特征香气，有助于提升卷烟的等级。因此，如何调整叶组配方、使用香精加香加料是各大卷烟生产企业的核心技术。由于独特的作用，香精已成为卷烟生产过程中必不可少的辅料。

目前，受宏观经济环境、国内控烟形势及烟草行业提税顺价政策的影响，烟草行业销售收入增幅逐步下降，市场容量趋于饱和；各香烟品牌之间的竞争也日趋激烈。为提高香烟品质，更好满足消费者的需求，各大卷烟生产企业将更加重视香精在卷烟生产中的应用。（J P YZ）

【报告大纲】

第一章 烟用香精香料行业概述

第一节 烟用香精香料行业定义

第二节 烟用香精香料行业标准

第二章 2016-2019年烟用香精香料行业特性分析

第一节 烟用香精香料行业市场集中度分析

第二节 烟用香精香料行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章 烟用香精香料行业全球市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第四章 中国烟用香精香料产业总体发展状况

第一节 中国烟用香精香料产业规模情况分析

第二节 烟用香精香料产量分析

一、2016-2019年产量分析

二、2019-2025年产量预测

第三节 烟用香精香料市场消费量分析

一、2016-2019年消费量分析

二、2019-2025年消费量预测

第五章 2016-2019年中国烟用香精香料进出口分析

一、烟用香精香料行业进口分析

二、烟用香精香料行业出口分析

第六章 烟用香精香料国内外生产工艺及技术进展

- 一、烟用香精香料工艺现状
- 二、中外烟用香精香料技术发展差距
- 三、我国烟用香精香料技术发展对策及建议

第七章 烟用香精香料各区域市场分析及营销策略调研

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第八章 中国烟用香精香料行业市场价格走势分析

- 第一节 2016-2019年中国烟用香精香料行业市场价格分析
- 第二节 影响烟用香精香料产品市场价格因素分析
- 第三节 2019-2025年烟用香精香料市场价格走势预测

第九章 烟用香精香料产业链分析

- 第一节 烟用香精香料产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、烟用香精香料产业链模型分析
- 第二节 上游产业发展及其影响分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业发展趋势预测
- 第三节 下游产业发展及其影响分析
 - 一、下游产业发展现状
 - 二、下游产业发展趋势预测

第十章 中国烟用香精香料行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 四华宝食用香精香料（上海）有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业烟用香精香料产销情况
 - 三、企业经济指标分析
- 第二节 广东博奇香料集团有限公司
 - 一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第三节 河南雅源香精香料股份有限公司

一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第四节 柳州市西科雅香精香料厂

一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第五节 华芳烟用香料有限公司

一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第六节 云南金地

一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第七节 山东利丰达

一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第八节 绵竹三佳

一、企业概况

二、企业烟用香精香料产销情况

三、企业经济指标分析

第十一章 中国烟用香精香料投资风险及模式分析

第一节 中国烟用香精香料投资风险分析

一、行业质量风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十二章 2019-2025年烟用香精香料行业发展前景策略分析

第一节 烟用香精香料行业发展前景预测

第二节 烟用香精香料企业经营策略

第三节 中国烟用香精香料市场竞争策略建议

一、烟用香精香料市场定位策略建议

二、烟用香精香料渠道竞争策略建议

三、烟用香精香料品牌竞争策略建议

四、烟用香精香料客户服务策略建议

第十三章 2019-2025年中国烟用香精香料业投资机会分析

第一节 2019-2025年中国烟用香精香料业投资环境分析

第二节 2019-2025年烟用香精香料行业机会与挑战分析

一、影响烟用香精香料行业发展的稳定因素

三、影响烟用香精香料行业发展的有利因素

三、我国烟用香精香料行业发展面临的机遇

四、我国烟用香精香料行业发展面临的挑战

第三节 2019-2025年中国烟用香精香料业投资建议

图表目录

图表 烟用香精香料产业链示意图

图表 烟用香精香料产业生命周期一览表

图表 烟用香精香料行业相关政策法规

图表 烟用香精香料下游领域中的应用占比

图表 2016-2019年我国烟用香精香料价格

图表 2016-2019年烟用香精香料市场规模

图表 2016-2019年中国烟用香精香料行业产能

图表 2016-2019年烟用香精香料产量

图表 2016-2019年烟用香精香料市场需求量

图表 2016-2019年我国烟用香精香料产销率

图表 2016-2019年我国烟用香精香料企业数量

图表 2016-2019年我国烟用香精香料企业毛利率

图表 2016-2019年我国烟用香精香料企业成长能力

图表 2016-2019年我国烟用香精香料企业偿债能力

图表 2016-2019年华东地区烟用香精香料行业运行现状数据分析

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烟用香精市场分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/425796425796.html>