

# 2020年中国消防产品产业分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消防产品产业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/515794515794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消防产品可细分成消防装备、消防报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等六大类，其中消防装备主要用于消防部队，其他5大类主要用于建筑物消防。

消防产品分类

数据来源：公开资料整理

根据消防救援局发布的全国火灾情况，2019年全国接报火灾23.3万起，较2013年下降40.1%，；直接经济损失达36亿元，较2013年下降34.3%。

2013-2019年我国火灾发生数量

数据来源：公开资料整理

2013-2019年我国火灾造成的直接经济损失

数据来源：公开资料整理

针对火灾对人民生命和财产安全造成的威胁，近年来各级政府出台了一系列政策和指导意见，对消防行业规范和产品稳定性提出了更高的要求，推动了各类消防产品在住宅建筑领域的渗透。

消防行业政策内容

发布时间

规范内容

主要内容

2014年

《火灾自动报警系统设计规范》

新增了住宅建筑火灾自动报警系统的具体设计要求。

2015年

《建筑设计防火规范》

修改、完善了住宅建筑的防火要求，新增了住宅建筑内的火灾报警系统的设置要求。

2015年

《建筑设计防火规范》

建筑高度大于100m的住宅建筑，应设置火灾自动报警系统。建筑高度大于54m但不大于100m的住宅建筑，其公共部位应设置火灾自动报警系统，套内宜设置火灾探测器。

2015年

《火灾自动报警系统设计规范》

任一台火灾报警控制器所连接的火灾探测器、手动火灾报警按钮和模块等设备总数和地址总数，均不应超过3200点，其中每一总线回路连接设备的总数不宜超过200点，且应留有不少于额定容量10%的余量。

2018年

### 《消防应急照明和疏散指示系统技术标准》

要求设置消防控制室的场所应选择集中控制系统;设置火灾自动报警系统,但未设置消防控制室的场所宜选择集中控制系统;其他场所可选择非集中控制系统。数据来源:公开资料整理

强制性消防安全政策的推行,促进了消防体系的完善和消防意识的提高。随着城市化进程的加快,大量公共建筑、居民住房和商业建筑的新建、扩建、改建对消防产品的需求有所增加。

2016-2020年我国消防产品行业市场规模呈增长态势。根据数据显示,2018年我国消防产品行业市场规模为1696亿元;2019年我国消防产品行业市场规模为\*\*亿元;预计2020年我国消防产品行业市场规模将继续增长。

### 2016-2020年我国消防产品行业市场规模及预测

数据来源:公开资料整理

随着市场快速发展,优秀企业不断涌现。目前,我国消防产品生产企业已近3000家。

### 我国主要消防厂商基本情况

#### 企业名称

#### 基本情况

#### 青鸟消防

成立于2001年,2019年8月在深圳证券交易所上市,其主要产品包括:火灾自动报警及消防联动控制系统、防火门监控系统、电气火灾监控系统、智能消防物联远程监控系统等。2019年度,青鸟消防销售收入22.71亿元,净利润3.52亿元。

#### 鼎信通讯

全资子公司鼎信消防是火灾报警产品供应商和智能消防整体解决方案提供商,产品包括消防报警、电力系统报警、智能疏散、智能消防、智能救援、家用报警等。

#### 三江电子

公司主要从事消防产品、安防产品的研发、生产和销售,以及相关的工程及其他服务,主要产品包括火灾自动报警及消防联动控制系统、疏散及灭火系统、其他消防产品、安防产品等。

#### 金盾电子

公司的主要产品为各类独立式感烟火灾探测报警器、一氧化碳报警器及其他报警器及相关电子产品,公司产品主要销往欧洲市场,2019年公司海外营收占比达90.95%。

#### 北京利达华信电子

成立于1990年,是一家致力于人类安全与环境保护的多元化经营企业。目前,拥有多家专业公司,业务涵盖了火灾报警控制系统、气体灭火系统、火灾电气漏电报警系统,以及城市消防联网和消防工程设计、施工。

#### 上海松江飞繁电子

前身为上海松江电子仪器厂。目前已成为全国火灾自动报警控制设备的先锋厂商，松江飞繁多年来致力于研发创新并融合核心技术，为火灾自动报警行业提供整体的智能互连系统解决方案。2017营收超越4.5亿人民币。

#### 泛海三江

成立于1994年，是国内主要的火灾探测报警、灭火系统及消防物联网解决方案供应商之一，产品线覆盖火灾自动报警及联动控制系统、气体灭火控制系统、消防应急照明及疏散指示控制系统、防火门监控系统、消防应急广播控制系统、消防设备电源监控系统、电气火灾监控系统、消防电话系统等8大子系统，再到先进的消防物联网解决方案等。

#### 威海广泰

2015年，威海广泰收购营口新山鹰报警设备有限公司（简称“营口新山鹰”）开展消防业务。营口新山鹰报警设备有限公司是研发、生产、销售消防产品的国家级高新技术企业。营口新山鹰主要产品包括火灾自动报警系统、大空间灭火系统、电气火灾监控系统、消防应急照明和疏散指示系统、消防设备电源监控系统、防火门监控系统、图像探测报警系统和家用火灾报警系统的等。

#### 中集天达

原简称中国消防，是一家在香港上市的公司，原主要业务为生产和销售消防车和消防设备，2018年业务已从单一的消防车和消防设备扩展至包括机场设施、物流自动化设备系统及立体车库。

#### 赛特威尔电子

主营业务为家用安防产品的研究、开发、生产和销售，主营产品为家用安防报警器，具体包括：独立式烟雾报警器、一氧化碳报警器、燃气报警器、水感报警器、热感报警器、复合报警器，烟雾防盗器等。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消防产品产业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国消防产品行业发展概述

#### 第一节 消防产品行业发展情况概述

- 一、消防产品行业相关定义
- 二、消防产品行业基本情况介绍
- 三、消防产品行业发展特点分析

#### 第二节 中国消防产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消防产品行业产业链条分析
- 三、中国消防产品行业上游环节分析
- 四、中国消防产品行业下游环节分析

#### 第三节 中国消防产品行业生命周期分析

- 一、消防产品行业生命周期理论概述
- 二、消防产品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 消防产品行业经济指标分析

- 一、消防产品行业的赢利性分析
- 二、消防产品行业的经济周期分析
- 三、消防产品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国消防产品行业进入壁垒分析

- 一、消防产品行业资金壁垒分析
- 二、消防产品行业技术壁垒分析
- 三、消防产品行业人才壁垒分析
- 四、消防产品行业品牌壁垒分析
- 五、消防产品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球消防产品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球消防产品行业发展历程回顾

### 第二节 全球消防产品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲消防产品行业地区市场分析

#### 一、亚洲消防产品行业市场现状分析

#### 二、亚洲消防产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲消防产品行业市场前景分析

### 第四节 北美消防产品行业地区市场分析

#### 一、北美消防产品行业市场现状分析

#### 二、北美消防产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美消防产品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟消防产品行业地区市场分析

#### 一、欧盟消防产品行业市场现状分析

#### 二、欧盟消防产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟消防产品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界消防产品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球消防产品行业市场规模预测

## 第三章 中国消防产品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品消防产品总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国消防产品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国消防产品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国消防产品行业运行情况

#### 第一节 中国消防产品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国消防产品行业市场规模分析

#### 第三节 中国消防产品行业供应情况分析

#### 第四节 中国消防产品行业需求情况分析

#### 第五节 中国消防产品行业供需平衡分析

#### 第六节 中国消防产品行业发展趋势分析

### 第五章 中国消防产品所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国消防产品所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国消防产品所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国消防产品所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国消防产品市场格局分析

#### 第一节 中国消防产品行业竞争现状分析

##### 一、中国消防产品行业竞争情况分析

##### 二、中国消防产品行业主要品牌分析



## 第二节 中国消防产品行业集中度分析

### 一、中国消防产品行业市场集中度分析

### 二、中国消防产品行业企业集中度分析

## 第三节 中国消防产品行业存在的问题

## 第四节 中国消防产品行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国消防产品行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国消防产品行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国消防产品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国消防产品行业消费者基本情况

### 第二节 中国消防产品行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 消防产品行业成本分析

### 第四节 消防产品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国消防产品行业价格现状分析

### 第六节 中国消防产品行业平均价格走势预测

#### 一、中国消防产品行业价格影响因素

#### 二、中国消防产品行业平均价格走势预测

#### 三、中国消防产品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国消防产品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国消防产品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区消防产品市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消防产品市场规模分析
- 四、华东地区消防产品市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区消防产品市场规模分析
- 四、华北地区消防产品市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消防产品市场规模分析
- 四、华南地区消防产品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国消防产品行业竞争情况

### 第一节 中国消防产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国消防产品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国消防产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 消防产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国消防产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国消防产品行业未来发展前景分析

#### 一、消防产品行业国内投资环境分析

#### 二、中国消防产品行业市场机会分析

#### 三、中国消防产品行业投资增速预测

### 第二节 中国消防产品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国消防产品行业市场发展预测

#### 一、中国消防产品行业市场规模预测

#### 二、中国消防产品行业市场规模增速预测

#### 三、中国消防产品行业产值规模预测

#### 四、中国消防产品行业产值增速预测

#### 五、中国消防产品行业供需情况预测

### 第四节 中国消防产品行业盈利走势预测

#### 一、中国消防产品行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国消防产品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国消防产品行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 消防产品产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

##### 第二节 消防产品行业投资风险分析

###### 一、消防产品行业政策风险分析

###### 二、消防产品行业技术风险分析

###### 三、消防产品行业竞争风险分析

###### 四、消防产品行业其他风险分析

##### 第三节 消防产品行业企业经营发展分析及建议

###### 一、消防产品行业经营模式

###### 二、消防产品行业销售模式

###### 三、消防产品行业创新方向

##### 第四节 消防产品行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国消防产品行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国消防产品行业品牌战略分析

##### 一、消防产品企业品牌的重要性

##### 二、消防产品企业实施品牌战略的意义

##### 三、消防产品企业品牌的现状分析

##### 四、消防产品企业的品牌战略

##### 五、消防产品品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国消防产品行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国消防产品行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国消防产品行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国消防产品行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国消防产品行业定价策略分析

#### 第三节 中国消防产品行业营销渠道策略

##### 一、消防产品行业渠道选择策略

##### 二、消防产品行业营销策略

#### 第四节 中国消防产品行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国消防产品行业重点投资区域分析

##### 二、中国消防产品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/515794515794.html>