

2018-2023年中国鸡蛋行业市场规模现状与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国鸡蛋行业市场规模现状与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/295791295791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

价格看涨，年底有冲高潜力：

1H17因国内禽流感影响消费，鸡蛋价格大幅下跌。向前看，我们认为鸡蛋需求有所改善，但供给仍有增加，价格仅看小幅回升。

从需求端看，禽流感疫情逐步平复，消费有所回暖，4Q17起伴随经销商启动节日备货行情，消费支撑力度变强，使得价格年底有冲高动能。

从供给端看，因2016年西班牙放开引种，2Q17起终端供给陆续增加，2~4Q17鸡蛋新增产能预计同比增加23.2%，行业供给明显恢复。

同时，2H16养殖盈利回升，商品代鸡苗补栏回升，也将对2H17价格形成压制。故我们认为2H17鸡蛋价格难以完全走出1H17深跌泥潭，价格同样小幅看涨，年底至全年高点。

图：近三年祖代蛋鸡引种量

图：鸡蛋价格季节性变化（2011~2016）

【报告目录】

第一章 2017-2017年全球鸡蛋市场运行态势分析

第一节 2017-2017年发达国家蛋品行业特征分析

一、集约化产销体系

二、规模大

三、机械化程度高

四、产业集中度高

第二节 2017-2017年全球鸡蛋市场运行格局分析

一、全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

二、鸡在世界家禽饲养结构所占比重

三、世界鸡蛋人均消费情况对比分析

四、世界鸡蛋生产格局

五、世界鸡蛋出口贸易情况分析

第三节 2017-2017年全球九大产蛋国市场动态分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、印度

五、墨西哥

六、巴西

七、法国

八、德国

九、意大利

第四节 2017-2017年全球部分著名蛋业公司运行态势分析

一、澳洲蛋业集团(aec)

二、泰国正大集团

三、pulmuwon

第二章 2017-2017年中国鸡蛋市场运行环境解析

第一节 2017-2017年中国鸡蛋市场运行经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2017年中国鸡蛋市场运行政策环境分析

一、无公害鸡蛋国家标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、相关政策法规解析

第三节 2017-2017年中国鸡蛋市场运行社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民健康饮食结构分析

第三章 2017-2017年中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析

第一节 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就

一、蛋鸡产业稳步发展

二、蛋鸡产业结构不断调整、优化

三、产业优势布局基本形成

四、满足了消费者的营养需求，保障了食物安全

五、促进就业与农民增收

第二节 2017-2017年中国蛋品加工业发展模式

一、传统农户散养模式

二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式

三、公司与农户相结合的生产模式

四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节 2017-2017年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题

- 一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重
- 二、品种单一，生产水平较低
- 三、蛋鸡生产中疫病***问题突出，防疫体系有待改善
- 四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
- 五、鸡蛋质量潜在安全问题突出
- 六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节2017-2017年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议

- 一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题
- 二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
- 三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
- 四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
- 五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
- 五、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2017-2017年中国鸡蛋市场运行新形势透析

第一节 2008-2017年中国蛋鸡产业运行综述

- 一、蛋鸡行业特性分析
- 二、蛋鸡行业的进入壁垒
- 三、蛋鸡行业的季节性区域性
- 四、中国蛋鸡养殖规模
- 五、中国蛋鸡养殖区域分布

第二节 2008-2017年中国蛋鸡养殖技术分析

- 一、蛋鸡饲养技术
- 二、山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防
- 三、蛋鸡腹水症的综合***

第三节 2008-2017年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2017-2017年中国鸡蛋市场运行概况分析

第一节 2017-2017年中国鸡蛋市场运行分析

- 一、“肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角
- 二、“肉蛋奶”中，鸡蛋价格占优势
- 三、近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况分析
- 四、中国蛋业市场洗牌分析

第二节 2017-2017年中国鸡蛋市场运行综述

- 一、中国鸡蛋市场整体供给状况分析
- 二、中国鸡蛋市场需求状况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017-2017年中国鸡蛋市场价格波动分析

一、中国鸡蛋价格走势分析

二、中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

三、影响价格的因素分析

第四节 2017-2017年中国鸡蛋行业存在问题分析

一、科技力量不足

二、中国蛋品行业的“两个低” 再制品率低和出口比例低

三、生产模式落后致成本偏高

四、生产的无序、分散

五、三聚氰胺问题困扰

第六章 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进出口数据监测分析

第一节 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进出口平均单价分析

第四节 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017-2017年中国鸡蛋细分市场运行分析

第一节 2017-2017年中国土鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格分析

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第二节 2017-2017年中国洋鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格分析

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第八章 2017-2017年中国鸡蛋市场消费者调查分析

第一节 受方者基本状况

一、受方者年龄分布

二、受方者家庭收入情况

三、区域分布

第二节 2017-2017年中国消费者消费行为调研

一、消费者对鸡蛋消费偏好

二、消费者购买渠道分析

三、消费者对鸡蛋价格敏感度分析

四、消费者对鸡蛋包装关注度调研

五、消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

第三节 2017-2017年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

第九章 2017-2017年中国鸡蛋市场竞争格局透析

第一节 2017-2017年中国鸡蛋市场竞争分析

一、“洋鸡蛋”“土鸡蛋”竞争激烈

二、鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌

三、鸡蛋市场价格竞争力体现

第二节 2017-2017年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

一、国际鸡蛋企业分布情况分析

二、我国鸡蛋行业国际进入情况分析

第三节 2017-2017年中国鸡蛋市场集中度分析

第四节 2017-2017年中国鸡蛋市场竞争趋势分析

第十章 2017-2017年中国鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

第一节 鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况

一、北京大发正大有限公司

二、大连韩伟食品有限公司

三、蓬莱市红火火食品有限公司

四、河南粤禽食品有限公司

五、锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司

六、四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司

七、泰和县汪陂途禽业有限公司

第二节 鸡蛋生产加工行业主要企业指标对比分析

第十一章 2017-2017年中国鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

第一节 2017-2017年中国蛋鸡行业主要饲料分析

一、豆粕

二、骨粉

三、其他饲料

第二节 2017-2017年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

- 一、2017-2017年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析
- 二、2017-2017年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析
- 三、2017-2017年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十二章 2017-2017年中国鸡蛋市场重大事情分析——三聚氰胺超标

第一节 中国鸡蛋市场重大事件回顾

- 一、大连产“佳之选”鸡蛋检出三聚氰胺
- 二、湖北京山产一款鸡蛋检出三聚氰胺
- 三、山西“慈云祥”牌鸡蛋检出三聚氰胺
- 四、湖北公安产一款鸡蛋检出三聚氰胺

第二节 2017-2017年三聚氰胺对中国鸡蛋市场的影响分析

- 一、养鸡业将进入更严重的行业萧条状态
- 二、蛋鸡行业全国大部蛋点停收
- 三、公众信任度下降

第三节 2017-2017年中国鸡蛋行业的发展策略分析

- 一、加快行业集中
- 二、提高蛋品比率
- 三、接轨国际市场
- 四、加大资金投入
- 五、发展国际贸易

第四节 2017-2017年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析

- 一、鸡蛋营销策略分析
- 二、鸡蛋市场竞争策略分析

第十三章 2018-2023年中国鸡蛋市场投资前景预测分析

第一节 2018-2023年中国鸡蛋行业投资概况

- 一、鸡蛋行业投资特性
- 二、鸡蛋投资环境

第二节 2018-2023年中国鸡蛋投资机会分析

- 一、中国鸡蛋产业投资热点分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2023年中国鸡蛋产业投资风险及防范

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十四章2018-2023年中国鸡蛋市场发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国蛋业的未来趋势分析

一、从分散走向集中

二、从无序走向有序

第二节 2018-2023年中国蛋品企业发展前景分析

一、现代化

二、集约化

三、规模化

第三节 2018-2023年中国鸡蛋指标分析

一、绿色

二、安全

三、营养

四、经济

五、无忧

第四节 2018-2023年中国鸡蛋市场动态预测分析

一、2018-2023年中国鸡蛋市场供给状况预测分析

二、2018-2023年中国鸡蛋市场需求预测分析

三、2018-2023年中国鸡蛋市场价格走势预测分析

四、2018-2023年中国鸡蛋进出口贸易预测分析

图表目录：部分

图表 2017-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017年三季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2017-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2011年7月-2017年9月人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年9月人民币汇率中间价对照表

图表 2011年7月-2017年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2011年7月-2017年9月中国货币供应量的增速走势图

图表 2017-2017年中国外汇储备走势图

图表 2017-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年9月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2017年中国就业人数走势图

图表 2017-2017年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2017-2017年我国研究与试验发展 (r&d) 经费支出走势图

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进口数量分析

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进口金额分析

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋出口数量分析

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋出口金额分析

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进出口平均单价分析

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋进口国家及地区分析

图表 2017-2017年中国带壳鲜鸡蛋出口国家及地区分析

图表 受方者年龄分布

图表 受方者家庭收入情况

图表 区域分布

图表 消费者对鸡蛋消费偏好

图表 消费者购买渠道分析

图表 消费者对鸡蛋价格敏感度分析

图表 消费者对鸡蛋包装关注度调研

图表 消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

更多图表详见正文 (GY GSL)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/295791295791.html>