

2016-2022年中国铁路列车空调行业竞争态势与十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铁路列车空调行业竞争态势与十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/245791245791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调系统是车辆中的一个重要组成部分，用以满足旅客在旅行生活中舒适性要求。每辆车的空调系统包括：2台车顶薄型单元式空调机组，每个机组的制冷量为40kW，分别安装在车顶的两端，平底下出风式。空调机组是采用适合车辆使用的日本三菱卧式全封闭涡旋式压缩机，采用环保制冷剂R407C。每台空调机组内置压缩机2台，蒸发器2台，冷凝器2台，节流毛细管4只，由管道连成两个封闭独立的制冷循环系统。内置通风机2台和冷凝风机2台。通过2台通风机的送风，使车内回风口的回风和机组外新风口的新风经过蒸发器降温除湿后，经送风道均匀的送给客室内。冷凝风机的排风，使冷凝器与机组外环境空气实现良好的热交换。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铁路列车空调行业竞争态势与十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路列车空调行业概况

第一节 铁路列车空调产品定义及属性

第二节 铁路列车空调产品分类

第三节 高铁列车空调相关概述

第四节 动车空调相关概述

第二章 中国铁路列车空调行业市场发展环境分析

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铁路列车空调行业政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业产业政策

(一) 《国家铁路“十三五”发展规划》

(二) 《交通运输“十三五”发展规划》

(三) 《高速列车科技发展“十三五”专项规划》

第三节 中国铁路列车空调行业技术环境分析

一、铁路列空调技术现状

二、铁路客车空调控制技术综述

三、中国客运列车空调机组的故障判断与处理

第三章 中国铁路列车空调市场运行态势分析

第一节 世界铁路列车空调市场发展分析

一、世界铁路列车空调发展历程分析

二、国外旅客列车空调系统特点分析

第二节 中国铁路列车空调市场发展分析

一、中国旅客列车空调的发展现状

二、铁路列车空调行业发展特征分析

第三节 2016-2022年中国铁路列车空调市场供需分析

一、中国铁路列车空调市场供给分析

二、中国铁路列车空调需求分析

三、中国铁路列车空调价格分析

第四节 中国铁路列车空调发展存在问题分析

一、中国铁路客车空调系统目前存在的问题及对策

二、中国列车空调目前存在的问题及对策

第四章 2016-2022年中国铁路列车空调所属产品进出口数据监测分析

第一节 2016-2022年中国铁路列车空调所属产品进口分析

一、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口数量情况

二、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口金额情况

三、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源分析

四、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口均价分析

第二节 2016-2022年铁路列车空调所属产品出口分析

一、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口数量情况

二、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口金额情况

三、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向分析

四、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口均价分析

第五章 中国铁路列车空调行业市场竞争格局分析

第一节 中国铁路列车空调行业竞争现状分析

一、铁路列车空调价格竞争分析

二、铁路列车空调技术竞争分析

第二节 中国铁路列车空调行业集中度分析

一、铁路列车空调市场集中度分析

二、铁路列车空调企业集中度分析

第六章 铁路列车空调行业市场竞争策略分析

第一节 铁路列车空调企业竞争格局分析

第二节 铁路列车空调行业竞争战略分析

一、铁路列车空调行业竞争策略分析

二、中国铁路列车空调企业提升竞争力策略分析

(一) 坚守核心主业

(二) 构建优质渠道

(三) 整合优质资源

(四) 提升经营能力

(五) 树立品牌形象

(六) 调整市场策略

第七章 2016-2022年中国铁路列车空调行业分地区市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 其他地区

第八章 2016-2022年中国铁路列车空调所属行业数据监测分析

第一节 中国铁路列车空调所属行业发展分析

一、2015年中国铁路列车空调所属行业发展概况

二、2016-2022年中国铁路列车空调所属行业发展概况

三、2015年中国铁路列车空调所属行业发展概况

第二节 2016-2022年中国铁路列车空调所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2022年中国铁路列车空调所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2016-2022年中国铁路列车空调所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国铁路列车空调行业上下游发展分析

第一节 铁路列车空调行业上游行业分析

一、制冷剂市场分析

二、压缩机市场分析

三、电机市场分析

四、钢材市场分析

五、铜材市场分析

六、铝材市场分析

七、塑料市场分析

第二节 铁路列车空调行业下游行业分析

一、铁路营业里程情况

二、铁路车辆的产量情况

三、铁路车辆的保有量情况

四、高铁运营情况分析

（一）高铁建设投资规模

（二）高铁里程建设情况

（三）西部高铁建设情况

五、行业对铁路列车空调行业的需求前景

第十章 中国铁路列车空调行业企业竞争力分析

第一节 石家庄国祥运输设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 山东朗进科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 新誉集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2022年中国铁路列车空调行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国铁路列车空调产业发展前景展望

一、铁路列车空调发展方向分析

二、铁路列车空调价格预测分析

三、铁路列车空调竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国铁路列车空调市场预测分析

一、铁路列车空调市场供给预测分析

二、铁路列车空调需求预测分析

第三节 2016-2022年中国铁路列车空调产业市场盈利预测分析

第十二章 中国铁路列车空调行业投资机会与风险分析

第一节 中国铁路列车空调行业投资机会分析

一、铁路列车空调投资潜力分析

二、铁路列车空调投资吸引力分析

三、铁路列车空调产品投资机会

第二节 2016-2022年中国铁路列车空调行业投资风险分析

一、环保风险

二、原材料风险分析

三、技术人才流失风险

四、经营管理风险分析

第三节 2016-2022年中国铁路列车空调行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 2016-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2016-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2016-2022年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2016-2022年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 6 2016-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2016-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 十三五铁路网规划图

图表 9 十三五中国交通运输业关于轨道交通的发展规划

图表 10 车速200km/h时车外压力变化图

图表 11 “耳鸣”感度评价

图表 12 2016-2022年中国铁路列车空调产量增长趋势图

图表 13 中国主要铁路列车空调生产企业生产情况表

图表 14 2016-2022年中国铁路列车空调市场规模增长趋势图

图表 15 中国主要铁路列车空调生产企业KLD29型号空调市场价格情况表

图表 16 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口数量统计

图表 17 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口金额统计

图表 18 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地情况

图表 19 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地结构分布

图表 20 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地情况

- 图表 21 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地结构分布
- 图表 22 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口均价情况
- 图表 23 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口数量统计
- 图表 24 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口金额统计
- 图表 25 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地情况
- 图表 26 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地结构分布
- 图表 27 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地情况
- 图表 28 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地结构分布
- 图表 29 2016-2022年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口均价情况
- 图表 30 2016-2022年华北地区铁路列车空调市场规模增长趋势图
- 图表 31 2016-2022年东北地区铁路列车空调市场规模增长趋势图
- 图表 32 2016-2022年华中地区铁路列车空调市场规模增长趋势图
- 图表 33 2016-2022年华东地区铁路列车空调市场规模增长趋势图
- 图表 34 2016-2022年其他地区铁路列车空调市场规模增长趋势图
- 图表 35 2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计
- 图表 36 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计
- 图表 37 2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计
- 图表 38 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业企业数量变化趋势图
- 图表 39 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业资产总额统计
- 图表 40 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业资产变化趋势图
- 图表 41 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业销售收入统计
- 图表 42 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 43 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业利润总额统计
- 图表 44 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业利润变化趋势图
- 图表 45 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业销售成本统计
- 图表 46 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业销售成本趋势图
- 图表 47 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业费用统计
- 图表 48 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业资产负债率情况
- 图表 49 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业毛利率情况
- 图表50 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业成本费用利润率情况
- 图表 51 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业销售利润率情况
- 图表 52 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业资产利润率情况
- 图表 53 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业应收账款周转率情况
- 图表 54 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业流动资产周转率情况
- 图表 55 2016-2022年中国制冷、空调设备制造行业总资产周转率情况

图表 56 常见的替代R22的环保制冷剂特性

图表 57 几种制冷剂热力性质比较

图表 58 几种制冷剂制冷循环热力性能

图表 59 2016-2022年中国气体压缩机产量情况统计

图表 60 2016-2022年中国气体压缩机行业经济指标统计

图表 61 2016-2022年中国电机制造行业经济指标统计

图表 62 2016-2022年中国钢材产量统计

图表 63 2016-2022年中国钢材价格指数走势图

图表 64 2016-2022年中国主要品种钢材价格指数走势图

图表 65 2016-2022年中国铜材产量情况统计

图表 66 2015年中国主要城市铜材价格汇总表

图表 67 2016-2022年中国铝材产量情况统计

图表 68 2015年中国铝材价格情况表

图表 69 2016-2022年中国初级形态塑料产量情况统计

图表 70 2016-2022年中国塑料制品行业经济指标统计

图表 71 2016-2022年中国铁路营业里程统计

图表 72 2016-2022年中国铁路机车产量统计

图表 73 2016-2022年中国铁路货车产量统计

图表 74 2016-2022年中国铁路客车产量统计

图表 75 2016-2022年中国铁路机车保有量统计

图表 76 2016-2022年中国铁路货车保有量统计

图表 77 2016-2022年中国铁路客车保有量统计

图表 78 2016-2022年中国高速铁路投资规模统计

图表 79 中国铁道部高铁建设项目投资构成图

图表 81 西部大开发“十三五”规划提及的高铁建设

图表 82 石家庄国祥运输设备有限公司基本情况

图表 83 石家庄国祥运输设备有限公司主要的铁路列车空调产品情况表

图表 84 石家庄国祥运输设备有限公司收入及利润情况

图表 85 石家庄国祥运输设备有限公司盈利能力指标

图表 86 石家庄国祥运输设备有限公司国内销售网点分布图

图表 87 石家庄国祥运输设备有限公司海外销售网络分布图

图表 88 浙江盾安人工环境股份有限公司主要的铁路列车空调产品情况表

图表 89 2016-2022年浙江盾安人工环境股份有限公司产销情况表

图表 90 2016-2022年浙江盾安人工环境股份有限公司分产品情况表

图表 91 2016-2022年浙江盾安人工环境股份有限公司业务结构情况

图表 92 2016-2022年浙江盾安人工环境股份有限公司分地区情况表

图表 93 2016-2022年浙江盾安人工环境股份有限公司收入及利润统计

图表 94 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要的铁路列车空调产品情况表

图表 95 2016-2022年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司分产品情况表

图表 96 2016-2022年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务结构情况

图表 97 2016-2022年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司分地区情况表

图表 98 2016-2022年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司收入及利润统计

图表 99 广州中车轨道交通装备股份有限公司基本情况

图表 100 广州中车轨道交通装备股份有限公司主要铁路列车空调产品情况表

图表 101 广州中车轨道交通装备股份有限公司收入及利润情况

图表 102 广州中车轨道交通装备股份有限公司盈利能力指标

图表 103 山东朗进科技股份有限公司基本情况

图表 104 山东朗进科技股份有限公司主要的铁路列车产品情况表

图表 105 山东朗进科技股份有限公司收入及利润情况

图表 106 山东朗进科技股份有限公司盈利能力指标

图表 107 新誉集团有限公司基本情况

图表 108 新誉集团有限公司主要的铁路列车空调产品示意图

图表 109 新誉集团有限公司收入及利润情况

图表 110 新誉集团有限公司盈利能力指标

图表 111 2016-2022年中国铁路列车空调产量预测趋势图

图表 112 2016-2022年中国铁路列车空调行业市场规模增长趋势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/245791245791.html>