

2020年中国民用飞机制造行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民用飞机制造行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/485789485789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年飞机制造产业基础

第一节 飞机定义及分类

一 飞机定义

二 飞机分类

第二节 产业投资特性

一 行业研究界定

二 行业特性分析

三 产业规模分析

四 产业盈利分析

五 领先企业盈利

六 产业趋势预测分析

第二章 2017-2020年全球民用飞机产业

第一节 全球民用飞机竞争格局

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一、产业集群简析

二、产业链企业分布

第三节 2021-2026年市场预测-波音

一、2017-2020年民用飞机市场规模

二、2017-2020年不同地区市场规模

第四节 2021-2026年支线飞机预测-巴航

一、2017-2020年支线飞机全球市场规模

二、2017-2020年支线飞机不同地区市场规模

第三章 全球飞机厂商竞争力

第一节 空中客车公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2017-2020年中国大飞机研制及规划

第一节 中国航空工业布局

一 中国航空工业布局

二 一二航整合后布局

第二节 大飞机项目意义

一 大飞机项目国防意义

二 促进经济发展技术升级

第三节 大飞机技术背景

一 运

二 麦道合作项目

三 转包生产

四 空客A320 项目

五 ARJ21 项目及中航商飞

第四节 大飞机项目现实可行性

一 波音和空客发展史

二 巴西航空经验

三 日本民机经验

四 先进国家大型民机发展经验

第五节 大飞机项目体制改革

一 中国航空工业体制

二 航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C

一 研发规划

二 目标市场

三 技术参数

第七节 国产大飞机趋势分析

一 国产大飞机2020年欲售百架

二 国产大飞机2020年将年产20架

三 国产大飞机新加坡亮相2020年首飞

第八节 中国商飞调研分析

一 国家高度重视

二 一二航资产整合

1、转包制造事业部

2、固定翼军用飞机事业部

3、直升机事业部

4、航空发动机事业部

5、航空部件及分系统事业部

第九节 “大飞机”机遇及挑战

一 我国发展“大飞机”机遇与条件

二 我国发展“大飞机”面临挑战

三 先进国家经验对我们的启示

第五章 2017-2020年中国支线飞机市场调研

第一节 中国支线飞机制造

一 中国支线飞机制造概况

二 中国支线飞机产品竞争力

三 2017-2020年市场竞争动态

四 全球支线飞机对比深度分析

五 国内潜在消费市场调研

第二节 ARJ

一 中航商飞

二 ARJ-21系统提供商

三 ARJ21竞争力

四 ARJ21订单分析

第三节 新舟

一 新舟60概况

二 研制过程

三 设计特点

四 技术数据

五 新舟60订单分析

六 新舟60正式商业运营

第六章 2017-2020年中国直升飞机市场调研

第一节 全球产业发展历史

一 第一代直升机机型及特点

二 第二代直升机机型及特点

三 第三代直升机机型及特点

四 现代直升机机型及特点

第二节 全球直升机市场现状

一 2020年全球直升机保有量

二 2020年世界各国保有量

三 全球直升机应用领域分析

四 2017-2020年直升机需求预测

第三节 中国产业发展历史

一 整合仿制阶段

二 艰难探索

三 系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

一 2020年国内直升飞机保有量

二 国内飞机应用领域分析

三 2020年抗震救灾直升机现状

四 民用直升机产业概括

五 直升机产业“十三五”规划

第五节 中国直升机机型分析

一 直5 (Z-5)

二 直6 (Z-6)

三 直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701直升机

九 EC120直升机

十 延安二号

第六节 2017-2020年市场动态

一 中法联合研制Z15中型直升机首飞

二 滨海新区建直升机产业链

三 首架大型民用直升机AC313首飞

四 工业和信息化部积极支持国产民用直升机

第七章 2017-2020年中国飞机潜在需求分析

第一节 2017-2020年航空运输

一 2017-2020年客运量

二 2017-2020年货运量

第二节 2020年接收飞机统计

一 2020年国内飞机接收数量

二 2020年接收飞机统计数量

第三节 2017-2020年飞机需求

一 我国通用飞机和支线飞机更新换代

二 南航5年内在海南投入飞机将超过50架

三 2020年空客向我国航空公司交付78架飞机

四 2020年中国拟购218架飞机

五 空客对未来20年飞机制造业充满信心

六 波音公司预测：中国未来二十年需3770架飞机

第八章 中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国商飞公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 相关企业竞争力分析

一 西安飞机工业（集团）

二 成都飞机工业（集团）

三 沈阳飞机工业（集团）

四 哈尔滨飞机工业集团

五 西安航空发动机（集团）

六 沈阳黎明航空发动机（集团）

七 江西洪都航空工业集团

八 中国南方航空工业

九 成都发动机（集团）

十 陕西飞机工业（集团）

十一 江西昌河航空工业

十二 哈尔滨安博威飞机工业

十三 昌河飞机工业集团

图表目录：

图表 1 2020年中国飞机制造及修理行业资产规模前十位一览表单位：千元

图表 2 2020年中国飞机制造及修理所属行业销售收入前十位一览表单位：千元

图表 3 2020年中国飞机制造及修理行业利润总额前十位一览表单位：千元

图表 4 2020年中国飞机制造及修理行业销售，利润一览表单位：千元

图表 5 2020年中国飞机制造及修理行业盈利能力指标一览表单位：千元

图表6 2020年中国飞机制造及修理所属行业销售收入前二十家企业运行指标一览表单位：千元

图表 7 法国图卢兹航空谷产业集群

图表 8 2017-2020年全球民用飞机发展概况（单位：架）

图表 9 2017-2020年全球民用飞机分区域交付

图表 10 2021-2026年30～120座支线飞机分阶段供货（单位：架）

图表 11 2021-2026年30～120座支线飞机发展趋势

图表 12 2021-2026年间30～120座支线飞机分区域供货

图表 13未来20年全球30~60座支线飞机分区域供货（单位：架）

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民用飞机制造行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/485789485789.html>