

# 2017-2022年中国矿用车产业竞争现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国矿用车产业竞争现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/275789275789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矿用车由中国一拖集团生产，属非公路用车，主要用于矿山，工程方面，比一般载重车更耐用，载重也更多。从结构上看，矿用汽车和普通自卸卡车好像没有太大的区别，好像只是“大”了一些。实际上，矿用汽车从设计理念上就与普通自卸汽车有着本质的区别。普通自卸汽车是为满足公路运输使用的，矿用汽车是为满足矿山施工作业的，因而矿用汽车的整车及所用零部件都考虑了矿山作业环境，是针对此类用户设计和制造的。

非公路（矿用）自卸车产品起源于国外，在国外已有几十年的发展历程，基础技术已经非常成熟，国外品牌主要有美国卡特彼勒（Caterpillar）、美国特雷克斯-优尼特瑞格（TEREX—UNITRIG）、日立-尤克力德（HITACHI-EUCLID）、日本小松（KOMATSU）、德国利勃海尔（Liebherr）等，五大厂家占据了全球市场70%以上的份额。

目前，全球较大规模的矿用车生产企业不多，大吨位矿用车市场竞争刚刚拉开序幕，企业间竞争升级。随着竞争的加剧，众多矿用车生产企业产品线不断拓宽，越来越多的新兴企业加入进来。未来几年，矿用车技术不断成熟，行业的进入壁垒逐渐增高，行业竞争格局将呈现集中化、稳定化的趋势。

矿用车的主要参数

中国报告网发布的《2017-2022年中国矿用车产业竞争现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境---

第一章矿用车行业国内外发展概述

第一节国际矿用车行业发展总体概况

一、2014-2016年全球矿用车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球矿用车行业发展趋势

## 第二节中国矿用车行业发展概况

### 一、2014-2016年中国矿用车行业发展概况

### 二、中国矿用车行业发展中存在的问题

## 第三节国内外矿用车发展对比分析

## 第二章2014-2016年中国矿用车行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境

#### 一、国民经济运行情况gdp

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 2005-2014年我国城乡居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、社会消费品零售总额

#### 十、对外贸易&进出口

#### 十一、交通、邮电和旅游

#### 十二、2016年宏观经济形势展望

### 第二节国际贸易环境

#### 一、2016年世界经济运行基本情况

#### 二、2016年世界经济运行的主要特点

#### 三、对2016年世界经济的初步判断

### 第三节宏观政策环境

#### 一、2016年国内宏观政策分析

#### 二、2016年宏观政策环境走向及其影响分析

### 第四节矿用车行业政策环境

### 第五节矿用车行业技术环境

#### 一、矿用车的架线辅助供电技术

#### 二、其他相关技术要求

## 第二部分行业深度分析

## 第三章矿用车行业市场分析

### 第一节市场规模分析

#### 一、2014-2016年矿用车行业市场规模现状分析

#### 二、2017-2022年矿用车行业市场规模预测分析

### 三、国内外经济形势对矿用车行业市场规模的影响

#### 第二节市场结构分析

#### 第三节市场特点分析

##### 一、矿用车行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对矿用车行业的影响

##### 三、差异化分析

#### 第四章矿用车行业生产分析

##### 第一节生产总量分析

###### 一、2014-2016年矿用车行业生产总量及增速

###### 二、2014-2016年矿用车行业产能及增速

###### 三、2017-2022年矿用车行业生产总量及增速预测

###### 四、2017-2022年矿用车行业生产能力及增速预测

##### 第二节细分区域生产分析

##### 第三节行业需求分析

##### 第四节行业发展趋势分析

#### 第三部分行业竞争分析

#### 第五章矿用车行业竞争分析

##### 第一节行业集中度分析

##### 第二节行业竞争格局

###### 一、国际竞争格局

###### 二、国内竞争格局

##### 第三节矿用车行业波特五力分析

#### 第六章矿用车行业主导驱动因素分析

##### 第一节国家政策导向

##### 第二节关联行业发展

###### 一、重卡行业发展现状及趋势分析

###### 二、汽车行业发展现状及趋势分析

###### 三、工程机械行业发展现状及趋势

##### 第三节行业技术发展

##### 第四节行业竞争状况

##### 第五节社会需求的变化

#### 第七章矿用车下游行业分析

##### 第一节矿用车下游行业发展特点

###### 一、采矿业行业发展现状及特点

###### 二、工程机械行业发展现状及特点

## 第二节矿用车下游行业发展预测

### 一、采矿业行业发展预测

### 二、工程机械行业发展趋势预测

## 第三节国内外经济形势对矿用车下游行业的影响

### 一、当前国际经济形势

### 二、国内外经济形势对矿用车下游行业的影响

## 第八章矿用车行业渠道分析

### 第一节渠道格局

### 第二节渠道形式

### 第三节各区域主要代理商情况

## 第九章矿用车行业整体运作情况分析

### 第一节行业盈利能力分析

#### 一、2014-2016年矿用车行业销售毛利率

#### 二、2014-2016年矿用车行业销售利润率

#### 三、2014-2016年矿用车行业总资产利润率

#### 四、2014-2016年矿用车行业净资产利润率

### 第二节行业成长性分析

#### 一、2014-2016年矿用车行业销售收入增长分析

#### 二、2014-2016年矿用车行业总资产增长分析

#### 三、2014-2016年矿用车行业固定资产增长分析

#### 四、2014-2016年矿用车行业净资产增长分析

#### 五、2014-2016年矿用车行业利润增长分析

### 第三节行业偿债能力分析

#### 一、2014-2016年矿用车行业资产负债率分析

#### 二、2014-2016年矿用车行业速动比率分析

#### 三、2014-2016年矿用车行业流动比率分析

#### 四、2014-2016年矿用车行业利息保障倍数分析

## 第十章矿用车行业重点企业分析

### 第一节内蒙古北方重型汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节一拖（洛阳）机械有限公司

#### 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节山东临工工程机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节秦皇岛天业通联重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十节北京首钢重型汽车制造股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章区域市场分析

#### 第一节国际矿用车行业区域发展现状

#### 第二节国内矿用车行业区域发展现状及趋势

### 第十二章矿用车行业进出口现状与趋势

#### 第一节出口分析

##### 一、出口量及增长情况

##### 二、矿用车行业海外市场分布情况

##### 三、经营海外市场的主要品牌

#### 第二节进口分析

##### 一、进口量及增长情况

##### 二、矿用车行业进口产品主要品牌

#### 第三节国内外经济形势对矿用车行业进出口的影响

### 第四部分投资前景分析

### 第十三章矿用车行业风险分析

#### 第一节矿用车行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节矿用车行业产业链上下游风险

##### 一、产业链上下游风险

##### 二、其他关联行业风险

#### 第三节矿用车行业政策风险

##### 一、产业政策风险

##### 二、环保政策风险

##### 三、其他政策风险

#### 第四节矿用车行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

#### 第十四章矿用车行业投资风险及控制策略分析

##### 第一节2017-2022年矿用车行业市场风险及控制策略

##### 第二节2017-2022年矿用车门窗行业政策风险及控制策略

##### 第三节2017-2022年矿用车行业经营风险及控制策略

##### 第四节2017-2022年矿用车行业技术风险及控制策略

##### 第五节2017-2022年矿用车行业同业竞争风险及控制策略

#### 第十五章矿用车行业发展与投资建议

##### 第一节矿用车行业发展前景预测

##### 一、用户需求变化预测

##### 二、竞争格局发展预测

##### 三、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节矿用车企业营销策略

##### 一、价格策略

##### 二、渠道建设与管理策略

##### 三、促销策略

##### 四、服务策略

##### 五、品牌策略

##### 第三节矿用车企业投资策略

##### 一、细分行业投资策略

##### 二、区域投资策略

##### 第四节矿用车企业应对当前经济形势策略建议

##### 一、战略建议

##### 二、资本并购重组运作模式建议

#### 图表目录：

图表：国内外矿用车发展现状比较

图表：2011—2016年国内生产总值和增长速度

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2015—2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2015—2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2015—2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2016年5月份工业生产者价格主要数据

图表：2011—2016年农村人均纯收入

图表：2011—2016年城镇人均可支配收入

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2011—2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011—2016年我国公共财政收入

图表：2011—2016年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011—2016年货物进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011—2015移动用户数量

图表：2016年7国集团gdp增长率

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/275789275789.html>