# 2019年中国金融信息化市场分析报告-市场深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金融信息化市场分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/425786425786.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

金融信息化是构建在由通信网络、计算机、信息资源和人力资源四要素组成的国家信息基础框架之上，由具有统一技术标准，通过不同速率传送数据、语音、图形图像、视频影像的综合信息网络。

近年来，随着大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术的快速发展，这些新技术与金融业务深度融合，释放出了金融创新活力和应用潜能，这大大推动了我国金融业转型升级，助力金融更好地服务实体经济，有效促进了金融业整体发展。

资管新规总体基调为去嵌套、去通道、去杠杆、去资金池、打破刚兑；主要要求是产品净值管理、单独建账、单独核算；同时按照产品类型进行统一监管与信息报送，实现穿透式监管。新规给“大资管”业态带来了深刻变革，其过渡期为2020年12月31日之前，相关IT系统已经开始进入建设期。

资管新规对金融机构的影响
新规内容
影响
打破刚性兑付
保本理财产品、保本基金等将被禁止，金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益
净值化管理
对预期收益率型产品的否定，目前大部分非净值化产品后面都需要转型，需要新的估值、清算系统
消除多层嵌套
金融机构不得为其他金融机构的资产管理产品提供规避投资范围、杠杆约束等监管要求的通道服务
禁止非标的期限错配
金融机构应当强化资产管理产品久期管理，封闭式资产管理产品最短期限不得低于90天，预计大部分短期理财产品收益率下降
规范资金池
禁止开展或者参与具有滚动发行、集合运作、分离定价特征的资金池业务
设立资管子公司
主营业务不包括资产管理业务的金融机构应当设立资产管理子公司，暂不具备条件的可以设立专门的资产管理业务经营部门开展业务，预计较大型的银行将会设立资管子公司，中型银行设立资管事业部 信息来源：观研天下整理

近年来，商业银行（包括大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行和外资银行）资产规模继续增长。截至2018年11月底，总资产达到202.03万亿元，同比增长6.30%。2017年我国原保险保费收入36581.01亿元，同比增长18.16%。从保险公司来看，2018年1-11月，原保险保费收入35419.50亿元，同比增长2.97%；其中，产险公司原保险保费收入10628.76亿元，同比增长12.08%；人身险公司原保险保费收入24790.70亿元，同比下降0.50%。

2014-2018年11月中国金融业总资产及增长情况
数据来源：金融办
2014-2018年11月中国保险原保费收入及增长情况
数据来源：银保监会

我国金融电子化经过多年的发展，目前已建立起在计算机和通信网络基础上的电子资金清算系统、柜台业务服务系统和金融管理信息系统，初步形成了一个多功能、开放的金融电子化体系，有力地支持了我国金融业的改革和发展，推动了整个社会的信息化、现代化进程。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国金融信息化发展概述
1.1 金融信息化的内涵分析
1.1.1 金融信息化的定义及内涵
1.1.2 金融信息化的属性及特征
1.1.3 金融信息化行业主要产品及服务
1.2 金融信息化行业产业链结构分析
1.2.1 金融信息化行业产业链简介
1.2.2 金融信息化行业上游产业分析
（1）电子信息产业发展状况分析
（2）电子元器件产业发展状况分析
（3）系统软件产业发展状况分析
1.2.3 金融信息化行业下游产业分析
（1）银行业发展现状及趋势分析
（2）证券业发展现状及趋势分析
（3）保险业发展现状及趋势分析
（4）财务公司发展现状及趋势分析
（5）信托业发展现状及趋势分析

1.2.4 中国金融业信息化需求分析
（1）客户关系管理
（2）商务智能化需求
（3）灾备及信息安全体系建设
（4）多渠道业务创新
1.3 金融信息化对金融业的影响
1.3.1 金融信息化对货币形态及其职能的影响
（1）对货币形态的影响
（2）对货币职能的影响
1.3.2 金融信息化对金融机构的影响
（1）对金融机构形态的影响
（2）对金融机构经营方式的影响
（3）对金融机构组织结构的影响
1.3.3 金融信息化对金融市场的影响
（1）对金融市场一体化的促进作用
（2）对加速国际资本流动的促进作用
1.3.4 金融信息化对宏观货币政策的影响
（1）对货币需求的影响
（2）对货币政策目标的影响
（3）对货币政策工具的影响

第二章 中国金融信息化发展的市场环境分析
2.1 金融信息化政策及监管环境分析
2.1.1 中国金融信息化相关政策汇总
（1）银行业信息化相关政策汇总
（2）保险业信息化相关政策汇总
（3）证券业信息化相关政策汇总
2.1.2 中国金融信息化发展战略及规划
（1）《2019-2025年国家信息化发展战略》
（2）国家“十三五”规划信息化内容解读
（3）《中国金融业信息化“十三五”规划》
2.2 金融信息化宏观经济环境分析
2.2.1 宏观经济与行业发展的相关性
2.2.2 国际宏观经济运行分析
2.2.3 国内宏观经济运行分析

2.2.4 国内宏观经济发展趋势预测
2.3 金融信息化人才环境分析
2.3.1 行业人才供给情况
2.3.2 行业人才需求情况
2.3.3 行业人才培养建议
2.4 金融信息化技术环境分析
2.4.1 实时处理技术发展分析
2.4.2 网络互联技术发展分析
2.4.3 业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析
2.4.4 金融标准化技术发展分析
2.4.5 信息系统安全技术发展分析
2.4.6 知识管理技术发展分析
2.4.7 商业智能技术发展分析

第三章 中国金融信息化总体发展状况分析
3.1 国际金融信息化发展经验借鉴
3.1.1 国际金融信息化发展历程
3.1.2 国际金融信息化发展特点
3.1.3 国际金融信息化发展趋势
3.1.4 国际金融信息化发展启示
3.2 中国金融信息化发展历程分析
3.2.1 中国金融信息化发展阶段分析
3.2.2 中国金融信息化与发达国家的差距
3.2.3 中国金融信息化发展特点分析
3.2.4 中国金融信息化发展的影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.3 中国金融信息化市场运营分析
3.3.1 中国金融信息化市场规模分析
3.3.2 中国金融信息化市场结构分析
（1）金融信息化市场产品结构分析
（2）金融信息化市场区域结构分析
（3）金融信息化市场用户结构分析
3.3.3 中国金融信息化行业盈利水平分析
3.3.4 中国金融信息化行业市场竞争格局

3.4 2016-2019年中国金融信息化投入重点分析
3.4.1 2019年中国金融信息化投入重点分析
（1）2013年银行业信息化投入重点分析
（2）2013年保险业信息化投入重点分析
（3）2013年证券业业信息化投入重点分析
3.4.2 2019年中国金融信息化投入重点预测
（1）2013年银行业信息化投入重点预测
（2）2013年保险业信息化投入重点预测
（3）2013年证券业业信息化投入重点预测
3.5 中国金融信息化行业投资兼并与重组分析
3.5.1 全球金融信息化行业投资兼并与重组概况
3.5.2 中国金融信息化行业投资兼并与重组动向
3.5.3 中国金融信息化行业投资兼并与重组趋势
3.6 中国金融信息化行业发展趋势及前景分析
3.6.1 中国金融信息化行业发展趋势分析
（1）金融信息化政策发展趋势分析
（2）金融信息化IT建设重点方向分析
（3）金融机构IT应用转型方向分析
3.6.2 中国金融信息化行业发展前景
3.7 中国金融信息化行业发展存在的问题及解决思路
3.7.1 中国金融信息化发展存在的问题分析
（1）金融信息化建设面临的主要问题
（2）金融信息化投资结构面临的主要问题
3.7.2 中国金融信息化行业发展思路分析

第四章 中国金融信息化细分产品市场分析
4.1 金融IT软件市场分析
4.1.1 金融IT软件市场需求分析
4.1.2 金融IT软件市场竞争格局
4.1.3 金融IT软件市场需求趋势
4.1.4 金融IT软件市场潜力分析
4.2 金融IT硬件市场分析
4.2.1 金融IT硬件市场需求分析
4.2.2 金融IT硬件市场竞争格局
4.2.3 金融IT硬件市场需求趋势

4.2.4 金融IT硬件市场潜力分析
4.3 金融信息服务市场分析
4.3.1 金融信息服务业务范围分析
4.3.2 金融信息服务业务模式分析
4.3.3 金融信息服务市场需求分析
4.3.4 金融信息服务市场竞争格局
4.3.5 金融信息服务市场需求趋势
4.3.6 金融信息服务市场潜力分析
4.4 金融IT外包服务市场分析
4.4.1 金融IT外包服务业务范围分析
4.4.2 金融IT外包服务技术水平及特点
4.4.3 金融IT外包服务业务模式分析
（1）IT运营外包服务模式
（2）IT项目外包服务模式
（3）IT管理外包服务模式
4.4.4 金融IT外包服务市场需求分析
4.4.5 金融IT外包服务市场竞争格局
4.4.6 金融IT外包服务发展趋势分析
4.4.7 金融IT外包服务运营策略分析

第五章 中国金融信息化子行业深度分析
5.1 中国银行业信息化市场深度分析
5.1.1 中国银行业信息化建设现状
（1）银行业信息化建设历程
（2）银行业信息化建设重点
（3）银行业信息化建设模式
5.1.2 中国银行业信息化投资分析
（1）银行业信息化采购模式
（2）银行业信息化投资规模
（3）银行业信息化投资结构
（4）银行业信息化投资趋势
5.1.3 中国银行业信息化需求分析
（1）银行业信息化需求特点与趋势
（2）银行对IT合作伙伴的要求和建议
5.1.4 中国银行业信息化市场运营分析

（1）银行业信息化市场竞争格局
（2）银行业信息化市场规模预测
5.1.5 中国商业银行信息化分析
（1）中国工商银行信息化分析
（2）中国农业银行IT应用分析
（3）中国银行IT应用分析
（4）中国建设银行IT应用分析
（5）交通银行IT应用分析
（6）招商银行IT应用分析
（7）民生银行IT应用分析
5.1.6 中国中小银行信息化建设模式选择
（1）中小银行信息化建设模式现状及利弊分析
（2）中小银行信息化建设模式的选择因素分析
5.2 中国证券业信息化市场深度分析
5.2.1 中国证券业信息化建设现状
（1）证券业信息化建设历程
（2）证券业信息化建设重点
（3）证券业信息化建设模式
5.2.2 中国证券信息化投资分析
（1）证券业信息化采购模式
（2）证券业信息化投资规模
（3）证券业信息化投资结构
（4）证券业信息化投资趋势
5.2.3 中国证券业信息化需求分析
（1）证券业信息化需求特点分析
（2）证券业信息化需求趋势分析
5.2.4 中国证券业信息化市场运营分析
（1）证券业信息化市场竞争格局
（2）证券业信息化市场规模预测
5.2.5 中国证券交易所IT应用分析
（1）上海证券交易所IT应用分析
（2）深圳证券交易所IT应用分析
5.2.6 中国证券经营机构IT应用分析
（1）中信证券IT应用分析
（2）广发证券IT应用分析

（3）海通证券IT应用分析
（4）国信证券IT应用分析
（5）银河证券IT应用分析
5.3 中国保险业信息化市场深度分析
5.3.1 中国保险业信息化建设现状
（1）保险业信息化建设历程
（2）保险业信息化建设重点
（3）保险业信息化建设模式
5.3.2 中国保险业信息化投资分析
（1）保险业信息化采购模式
（2）保险业信息化投资规模
（3）保险业信息化投资结构
5.3.3 中国保险业信息化需求分析
（1）保险业信息化需求特点分析
（2）保险业信息化需求趋势分析
5.3.4 中国保险业信息化市场运营分析
（1）保险业信息化市场竞争格局
（2）保险业信息化市场规模预测
5.3.5 中国保险公司IT应用分析
（1）中国人寿保险公司IT应用分析
（2）平安保险公司IT应用分析
（3）中国人民保险公司IT应用分析
（4）太平洋保险公司IT应用分析
（5）泰康人寿保险公司IT应用分析
5.4 中国农村金融信息化市场分析
5.4.1 农村信用社金融信息化市场分析
（1）农村信用社信息化发展水平
（2）农村信用社信息化建设模式
（3）农村信用社信息化优劣势分析
5.4.2 小额贷款公司信息化市场分析
（1）小额贷款公司信息化发展水平
（2）小额贷款公司信息化优劣势分析
5.4.3 村镇银行信息化市场分析
（1）村镇银行信息化发展水平
（2）村镇银行信息化建设模式

（3）村镇银行信息化优劣势分析
5.4.4 农村金融信息化市场前景分析
（1）农村金融信息化发展趋势分析
（2）农村金融信息化市场潜力分析
5.5 中国其他金融信息化子行业市场分析

第六章 中国主流金融IT企业个案分析
6.1 中国金融IT软件供应商经营情况个案分析
6.1.1 北京软通动力信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业主要客户关系
（5）企业经营状况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
6.1.2 中科软科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业主要客户关系
（4）企业经营状况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2 中国金融IT硬件供应商经营情况个案分析
6.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业主要客户关系
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.2 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
（5）企业经营状况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
6.3 中国金融信息服务供应商经营情况个案分析
6.3.1 上海大智慧股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业业务地区分布
（4）企业经营状况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.4 中国金融IT外包服务商经营情况个案分析
6.4.1 信雅达系统工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
（5）企业经营状况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析

第七章 中国金融信息化行业投资分析
7.1 中国金融信息化行业投资风险分析
7.1.1 金融信息化行业政策风险分析
7.1.2 金融信息化行业技术风险分析
7.1.3 金融信息化行业竞争风险分析
7.1.4 金融信息化行业其他风险分析
7.2 中国金融信息化行业投资特性分析
7.2.1 中国金融信息化行业进入壁垒分析
（1）技术及研发实力壁垒
（2）服务经验和人力资源壁垒

（3）本地化服务网络壁垒
（4）客户资源壁垒
7.2.2 中国金融信息化行业盈利模式分析
7.2.3 中国金融信息化行业盈利因素分析
7.3 中国金融信息化行业投资建议分析
7.3.1 金融信息化投资规模分析
7.3.2 金融信息化投资结构分析
7.3.3 金融信息化投资机会分析
7.3.4 金融信息化投资战略建议

图表目录

图表 1 金融信息化产业构成元素
图表 2 2016-2019年证券行业概况
图表 3 信托业六次整顿情况
图表 4 2016-2019年七国集团GDP增长率（%）
图表 5 2016-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）
图表 6 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
图表 7 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
图表 8 2019年GDP初步核算数据
图表 9 GDP环比增长速度
图表 10 2016-2019年我国国内生产总值及其增长速度
图表 11 2016-2019年我国人均GDP统计
图表 12 2019年GDP初步核算数据
图表 13 2019年GDP环比增长速度
图表 14 2016-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
图表 15 2016-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速
图表 16 2016-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率
图表 17 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色
图表 18 2019年规模以上工业企业主要财务指标
图表 19 2016-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况
图表 20 2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 21 2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表 22 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 23 2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表详见报告正文·····（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金融信息化市场分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/425786425786.html