

2009-2012年氧化铁行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年氧化铁行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7578475784.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，氧化铁产品的国内使用量达19.5万吨，加上进口的一般贸易量13.3万吨，总量超过32万吨，同比下降15.47%；出口量32万吨，同比下降21.28%。而2009年上半年出口为去年同期的52.9%，仅为2008年全年的33.13%。全行业出口大幅下滑近七成左右，国际市场萎缩，出口形势严峻。上半年国内市场销量为去年同期的57%。氧化铁企业普遍反映从2008年四季度起氧化铁出口订单大幅减少，时至今日，这种状况在氧化铁行业仍未见实际性的好转。我国是氧化铁生产大国，产量大、品种多、产品档次齐全，在国际市场上占有重要的地位。在不到20年的时间里，我国就发展成为世界氧化铁生产大国，取得的成绩为世人瞩目。从世界市场的大环境中去考虑，中国氧化铁产品在国际市场上的占有率上升，已在国际市场上适应了在建材领域中的砖、瓦、混凝土道路、墙体材料、涂料、橡胶、塑料、特种用途等性能使用要求，中国氧化铁产品在全球的地位得到进一步的提高。由于氧化铁产品主要用于建筑行业，特别是涂料行业，与涂料行业的发展有着密切的关系，且大部分市场在海外发达地区，欧美地区的需求量止跌反弹是将是影响氧化铁行业复苏的关键。

目前全行业已处于调整应对时期。2008年11月以来，有九成企业因市场订单减少而采用一切可能的方式来调整产能，进行减产、限产，直至停产维修、延长放假或轮班，应对困难和危机。在国际市场上，朗盛、洛克伍德及其他国际同行的企业在经济萧条的形势下，也开始降低产量。金融危机席卷全球已有一年之久。在此期间，国外氧化铁采购商由长订单换短订单，大订单换小订单，客户及用户都尽量减少库存，现用现购。国内氧化铁有近四成的企业处于“半停产”，行业中大型企业经营状况总体来说要好于中小型企业。利用行业结构调整的机遇，加快提高氧化铁产品质量和档次，运用高新技术开发高性能、多功能、深加工氧化铁系颜料，进一步形成精细化、高品化、产业化，加强管理，降低成本，增加产品市场竞争力，建立全方位的服务，拓展市场，增大发展空间。可以说，提高氧化铁产品附加值无疑是中国氧化铁行业全面复苏的关键。2009年中央出台的一系列扩内需、保增长的政策措施，一些领域已逐见成效。一些行业及企业产品销售已开始回升，库存开始减少，一些经济指标也出现了好转迹象。同时也要看到，全球金融危机未见回暖，国外需求的萎缩已对我国出口依存度很大的氧化铁行业形成了强约束，2009年的氧化铁出口规模较2008年相比，仍将有可能继续呈现下降态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会氧化铁系分会、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及氧化铁研究单位等公布和提供的大量资料，结合对氧化铁相关企业的实地调查，对我国氧化铁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氧化铁行业的前景与风险。报告揭示了氧化铁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及

科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球氧化铁行业发展分析

第一节 国际氧化铁行业发展轨迹综述

- 一、国际氧化铁行业发展历程
- 二、国际氧化铁行业发展面临的问题
- 三、国际氧化铁行业技术发展现状及趋势

第二节 世界氧化铁行业市场情况

- 一、2008年世界氧化铁产业发展现状
- 二、2009年国际氧化铁产业发展态势
- 三、2009年国际氧化铁行业研发动态
- 四、2009年全球氧化铁行业挑战与机会

第三节 部分国家地区氧化铁行业发展状况

- 一、2008-2009年美国氧化铁行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲氧化铁行业发展分析
- 三、2008-2009年日本氧化铁行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国氧化铁行业发展分析

第二章 我国氧化铁行业发展现状

第一节 中国氧化铁行业发展概述

- 一、中国氧化铁行业发展历程
- 二、中国氧化铁行业发展面临的问题
- 三、中国氧化铁行业技术发展现状及趋势

第二节 我国氧化铁行业发展状况

- 一、2008年中国氧化铁行业发展回顾
- 二、2008年氧化铁行业发展情况分析
- 三、2008年我国氧化铁市场特点分析
- 四、2009年我国氧化铁市场发展分析

第三节 中国氧化铁行业供需分析

- 一、2008年中国氧化铁市场供给总量分析
- 二、2008年中国氧化铁市场供给结构分析
- 三、2009年中国氧化铁市场需求总量分析
- 四、2009年中国氧化铁市场需求结构分析
- 五、2009年中国氧化铁市场供需平衡分析

第三章 中国氧化铁行业经济运行分析

第一节 2009年氧化铁行业运行情况分析

- 一、2009年氧化铁行业经济指标分析
- 二、2009年氧化铁行业收入前十家企业

第二节 2009年氧化铁行业产量分析

- 一、2009年我国氧化铁产品产量分析
- 二、2009年我国氧化铁产品产量预测

第三节 2009年氧化铁行业进出口分析

- 一、2009年氧化铁行业进口总量及价格
- 二、2009年氧化铁行业出口总量及价格
- 三、2009年氧化铁行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年氧化铁进出口态势展望

第四章 中国氧化铁行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区氧化铁行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区氧化铁行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区氧化铁行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区氧化铁行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区氧化铁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区氧化铁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区氧化铁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 氧化铁行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年氧化铁行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 氧化铁行业投资机会分析

一、氧化铁投资项目分析

二、可以投资的氧化铁模式

三、2009年氧化铁投资机会

四、2009年氧化铁细分行业投资机会

五、2009年氧化铁投资新方向

第三节 氧化铁行业发展前景分析

一、氧化铁市场发展前景分析

- 二、我国氧化铁市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下氧化铁市场的发展前景
- 四、2009年氧化铁市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年氧化铁市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 氧化铁行业竞争格局分析
- 第一节 氧化铁行业集中度分析
- 一、氧化铁市场集中度分析
- 二、氧化铁企业集中度分析
- 三、氧化铁区域集中度分析
- 第二节 氧化铁行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 氧化铁行业竞争格局分析
- 一、2008年氧化铁行业竞争分析
- 二、2008年中外氧化铁产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外氧化铁竞争分析
- 四、2008-2009年我国氧化铁市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国氧化铁市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要氧化铁企业动向
- 第七章 2009-2012年中国氧化铁行业发展形势分析
- 第一节 氧化铁行业发展概况
- 一、氧化铁行业发展特点分析
- 二、氧化铁行业投资现状分析
- 三、氧化铁行业总产值分析
- 四、氧化铁行业技术发展分析
- 第二节 2008-2009年氧化铁行业市场情况分析
- 一、氧化铁行业市场发展分析
- 二、氧化铁市场存在的问题
- 三、氧化铁市场规模分析
- 第三节 2008-2009年氧化铁产销状况分析
- 一、氧化铁产量分析

二、氧化铁产能分析

三、氧化铁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国氧化铁行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国氧化铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国氧化铁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国氧化铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 氧化铁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年氧化铁原材料价格走势

二、2008-2009年氧化铁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年氧化铁行业产销情况

二、2008-2009年氧化铁行业库存情况

三、2008-2009年氧化铁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年氧化铁行业价格走势

二、2008-2009年氧化铁行业营业收入情况

三、2008-2009年氧化铁行业毛利率情况

四、2008-2009年氧化铁行业赢利能力

五、2008-2009年氧化铁行业赢利水平

六、2009-2012年氧化铁行业赢利预测

第十章 氧化铁行业盈利能力分析

第一节 2009年中国氧化铁行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国氧化铁行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国氧化铁行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国氧化铁行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 氧化铁重点企业发展分析

第一节 升华集团德清华源颜料有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 上海一品颜料公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 江苏宜兴市宇星颜料厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 浙江联合颜料有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 国泰颜料集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 氧化铁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 氧化铁行业投资效益分析

一、2009年氧化铁行业投资状况分析

二、2009年氧化铁行业投资效益分析

三、2009-2012年氧化铁行业投资方向

四、2009-2012年氧化铁行业投资建议

第四节 氧化铁行业投资策略研究

一、2008年氧化铁行业投资策略

二、2009年氧化铁行业投资策略

三、2009-2012年氧化铁行业投资策略

四、2009-2012年氧化铁细分行业投资策略

第十三章 氧化铁行业投资风险预警

第一节 影响氧化铁行业发展的主要因素

一、2009年影响氧化铁行业运行的有利因素

二、2009年影响氧化铁行业运行的稳定因素

三、2009年影响氧化铁行业运行的不利因素

四、2009年我国氧化铁行业发展面临的挑战

五、2009年我国氧化铁行业发展面临的机遇

第二节 氧化铁行业投资风险预警

- 一、2009-2012年氧化铁行业市场风险预测
- 二、2009-2012年氧化铁行业政策风险预测
- 三、2009-2012年氧化铁行业经营风险预测
- 四、2009-2012年氧化铁行业技术风险预测
- 五、2009-2012年氧化铁行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年氧化铁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 氧化铁行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国氧化铁市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国氧化铁市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国氧化铁发展趋势分析

第二节 2009-2012年氧化铁产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年氧化铁产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年氧化铁产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国氧化铁行业供需预测

- 一、2008-2012年中国氧化铁供给预测
- 二、2009-2012年中国氧化铁需求预测
- 三、2009-2012年中国氧化铁价格预测

第四节 2009-2012年氧化铁行业规划建议

- 一、氧化铁行业“十一五”整体规划
- 二、氧化铁行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年氧化铁行业规划建议

第十五章 氧化铁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、氧化铁价格策略分析
- 二、氧化铁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高氧化铁企业竞争力的策略

- 一、提高中国氧化铁企业核心竞争力的对策
- 二、氧化铁企业提升竞争力的主要方向

三、影响氧化铁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高氧化铁企业竞争力的策略

第四节 对我国氧化铁品牌的战略思考

一、氧化铁实施品牌战略的意义

二、氧化铁企业品牌的现状分析

三、我国氧化铁企业的品牌战略

四、氧化铁品牌战略管理的策略

图表目录

图表：氧化铁产业链分析

图表：氧化铁行业生命周期

图表：2008-2009年中国氧化铁行业市场规模

图表：2008-2009年全球氧化铁产业市场规模

图表：2008-2009年氧化铁重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国氧化铁行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国氧化铁行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国氧化铁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国氧化铁竞争力分析

图表：2009-2012年中国氧化铁市场前景预测

图表：2009-2012年中国氧化铁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国氧化铁发展前景预测

图表：2008-2009年11月氧化铁行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业资产分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业负债分析

图表：2008-2009年11月氧化铁行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-11月我国氧化铁进口数据
- 图表：2009年1-11月我国氧化铁出口数据
- 图表：2009年1月我国氧化铁进口数据
- 图表：2009年1月我国氧化铁出口数据
- 图表：2009年2月我国氧化铁进口数据

图表：2009年2月我国氧化铁出口数据

图表：2009年3月我国氧化铁进口数据

图表：2009年3月我国氧化铁出口数据

图表：2009年上半年我国氧化铁进口数据

图表：2009年上半年我国氧化铁出口数据

图表：2009年4月我国氧化铁进口数据

图表：2009年4月我国氧化铁出口数据

图表：2009年5月我国氧化铁进口数据

图表：2009年5月我国氧化铁出口数据

图表：2009年6月我国氧化铁进口数据

图表：2009年6月我国氧化铁出口数据

图表：2009年2季度我国氧化铁进口数据

图表：2009年2季度我国氧化铁出口数据

图表：2009年7月我国氧化铁进口数据

图表：2009年7月我国氧化铁出口数据

图表：2009年8月我国氧化铁进口数据

图表：2009年8月我国氧化铁出口数据

图表：2009年9月我国氧化铁进口数据

图表：2009年9月我国氧化铁出口数据

图表：2009年3季度我国氧化铁进口数据

图表：2009年3季度我国氧化铁出口数据

图表：2009年10月我国氧化铁进口数据

图表：2009年10月我国氧化铁出口数据

图表：2009年11月我国氧化铁进口数据

图表：2009年11月我国氧化铁出口数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化铁行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化铁企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月氧化铁产量北京市统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量天津市统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量河北省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量吉林省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量上海市统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量江苏省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量浙江省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量安徽省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量福建省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量江西省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量山东省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量河南省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量湖北省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量湖南省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量广东省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量广西区统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量海南省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量四川省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量云南省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量陕西省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量青海省统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月氧化铁产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7578475784.html>